

УДК 338.486

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*В.А. Мирончук, старший преподаватель;
Е.В. Корохова, студентка 4 курса, тел.89186945041,
katu029@mail.ru*

*Государственное и муниципальное управления Кубанский
государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина*

Ключевые слова: *рекреационные ресурсы, Краснодарский край, развитие рынка в сфере туризма.*

Краткая аннотация: инновационный потенциал в туризме Краснодарского края – это новые идеи в сфере путешествий и отдыха, что приводит к увеличению туристического потока и роста прибыли.

В России существует ТОП-10 «Рейтинг туристической привлекательности регионов России» (формируемый Агентством стратегических инициатив), который оценивается по трём критериям: 1) въездной турпоток (как российский, так и иностранный); 2) рекреационные ресурсы; 3) темпы развития туристического потенциала. Где первое место занимает Краснодарский край.

Краснодарский край обладает выгодно-важным рекреационным ресурсом: отличный климат, теплое море, бальнеологические ресурсы, разнообразие природных ландшафтов. Также в Краснодарском крае есть целебные минеральные воды, грязи, природные и культурные памятники, исторические памятники и достопримечательности. И также здесь есть любой вид туризма: горнолыжный и морской. Всё это помогло региону стать самым востребованным и крупнейшим курортно-рекреационным и туристическим центром России.

На сегодняшний день по статистике за последнее время в крае приезжают больше 14 млн туристов в год. Каждый год прирост количества туристов в регион в среднем превышает 10%. Также Краснодарский край - один из лучших развитых регионов Российской Федерации в сфере предоставления гостиничных услуг. Увеличилась вместимость коллективной собственности размещения, она превысила 307 тыс. койко-место. В краснодарском крае работают 673 туристско-экскурсионных организаций, также 107 туроператоров, 105 работают в сфере внутрен-

него и въездного туризма. Здесь больше 230 объектов туристического мест, как сезонных так и круглогодичных, больше 147 детско-юношеских и молодёжных туристических маршрутов.

Сейчас услуги по бальнеотерапии и грязелечению в Краснодарском крае являются на базе 188 санаторно-курортных организаций: 143 бальнеологических отделения, 134 грязевых отделения и кабинета, 60 питьевых бюветов минеральной водой (14 из них общедоступны).

После того как были проведены Зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в 2014 году была во много раз улучшена и развита инфраструктура и гостиничный бизнес города-курорта Сочи. Что после этого заметно увеличилось число туристов, если в 2013 г. регион посетили 11,8 млн человек, то в 2016г. – 15.8 млн. Количество туристов всего за три года составил свыше 25%. На развитие рынка в сфере туризма в крае влияет ещё и ряд внешних факторов: подорожание туров на европейских курортах, небезопасные туристические поездки из-за отталкивающих политических ситуаций. Главные конкуренты для России в сфере туризма - Турция и Египет. [5]

Сегодня туристические услуги в национальном рынке является эффективнее и оказывается частью международного рынка. Краснодарский край является лидером по числу обслуживания туристов – 13,18% всех отдыхающих россиян. Реализация улучшения туризма решит явно повысить количество туристов в Краснодарский край, и при этом обеспечит рост налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и снежные условия безработицы.

Деньги туристов будут влиять на экономику региона (в данной ситуации на Краснодарский край), только тогда, когда турфирма окупает производимые в регионе товары и услуги.

Для развития территории Краснодарского края разрабатываются работы по туристическим кластерам, решаемые в пределах федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644.[4]

В Краснодарском крае на сегодняшний день остались не решены ряд проблем, препятствующие значительному развитию и улучшению санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края: не развита градостроительная документация курортов, нехватка инвестиций, нецелесообразное применение редких лечебных и туристических природных ресурсов (нет эффекта в их использовании), слабая

экологическая обстановка, слабый сервис услуг работников санаторно-курортного и туристского комплекса, нет подходящей инженерной и транспортной инфраструктуры.

Следовательно, при поддержке государства в отрасли туризма на Кубани достаточно явно видна эффективность использования человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учётом рынка и задач социально-экономического развития страны.

В 2019 г развитие туризма в Краснодарском крае также очень зависит от внешних условий и, прежде всего, изменения курса рубля. Введение с мая 2018г. курортного сбора в размере 10 рублей в сутки пока не окажет заметного воздействия на турпоток. Это же касается автомобильного моста в Крым, который открылся в мае 2018г.[3]

Изучив, долгосрочные цели развития туризма, то данные цели изложены в проекте «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г», разработанный в 2017г. краевым Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия. Задачи, поставленные ведомством к 2030 году:

- 1) турпоток – 20 млн чел. (+ 26,6% к уровню 2016г.);
- 2) число средств размещения – 5 тыс. (+ 27,2%);
- 3) объём туристических услуг – 200 млрд руб. (+77,3%);
- 4) поступления в бюджет – 10 млрд руб. (+51,5%).

Осуществить данный проект поможет по мнению Министерства -увеличение ежегодных инвестиций в отрасль с текущим 11,1 млрд до 30 млрд руб. к 2030 г. [6]

Библиографический список:

1. Гарант – информационно-правовое обеспечение. [Электронный ресурс] Режим доступа в Интернет: <http://www.garant.ru>
2. Мирончук В. А. Принципы организации инновационной деятельности в научно-технической сфере / Мирончук В.А. / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев, 2016. - С. 537-539.
3. Мирончук В. А. Оценка научно-технической и инновационной деятельности в отрасли плодоводства на примере субъекта научно-технической деятельности / Мирончук В.А., Орлов А.А. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета [Электронный ресурс], 2016. - № 116. - С. 765-795. - IDA [article ID]: 1161602054. - Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/54.pdf>

4. Краснодар стат. [Электронный ресурс] Режим доступа в Интернет: <http://krsdstat.gks.ru>
5. Кубанский информационный портал. [Электронный ресурс] Режим доступа в Интернет: <http://kuban.info>
6. Министерство экономики Краснодарского края. [Электронный ресурс]. Режим доступа в Интернет: <http://economy.krasnodar.ru>

INNOVATIVE POTENTIAL OF TOURISM IN KRASNODAR REGION

Mironchuk V. A., Gorokhova E. V.

Key words: *recreational resources, Krasnodar region, development of the market in the sphere of tourism.*

The innovative potential in tourism of Krasnodar region is new ideas in the field of travel and recreation, which leads to an increase in tourist flow and profit growth/