

УДК 332

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В РФ

Н.В. Власова, доцент, кандидат экономических наук;

Е.В. Корохова, студентка 4 курса

Тел. 89186945041, katu029@mail.ru

*Государственное и муниципальное управление Кубанский
государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина*

Ключевые слова: *туризм, государственное управление туризмом, экономическая деятельность, управление в сфере туризма, туристическая деятельность.*

Краткая аннотация: данная статья посвящена рассмотрению вопросов понятия «туризм», а также выявлению и анализу отдельных аспектов управления экономической деятельностью в сфере туризма. В статье рассмотрены различные точки зрения по данному вопросу, представлены существующие тенденции развития экономической деятельности в сфере туризма, а также выявлены особенности состояния данной сферы в РФ.

Развитие российского туристического рынка началось с 1990 г. В РФ государственное управление туризмом использует методы и формы управления, как:

- 1) программно-целевое планирование;
- 2) управление государственной собственностью;
- 3) определение приоритетов в структурной политике;
- 4) защита прав населения;
- 5) антимонопольное регулирование;
- 6) информирование;
- 7) лицензирование;
- 8) контроль и надзор.

Структура управления туризмом в России является линейной системой руководства. Наивысшие полномочия в сфере туризма имеет Президент РФ и Правительства РФ. Так же субъекты разработки программ по туризму являются: Министерство экономического развития РФ, Министерство спорта, туризма и молодежной политики (то есть это функциональные отделы), федеральное агентство по туризму.

В Федеральном законе об основах туристической деятельности в РФ используется следующее определение: «туристическая деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий». [2]

На сегодняшний день можно увидеть, что благодаря развитию туризма увеличилось количество желающих посещать отечественные достопримечательности страны, улучшилось качество обслуживания, активно развивается детский туризм, каждый год всё больше видов разных маршрутных туров.

Туризм является один из самых прибыльных и более динамично развивающихся вид экономической деятельности, так же это активный источник поступлений финансовых средств.

В ряде стран туризм стал важной статьёй доходов государства и относиться к перспективным видам деятельности национальной экономики. [4]. Туризм влияет на социальную, культурную, образовательную и экономическую область жизни государства и их международных отношений. Появляются новые рабочие места, тем самым повышается занятость населения. Так же туризм влияет на региональную инфраструктуру, развитие экономики деятельности и её повышение сбалансированности, что в итоге увеличивает доход местных и федеральных бюджетов.

В РФ используется Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)». Реализую данную программу столкнулись с рядом проблем. По словам руководителя проекта ОНФ «За честные закупки» Анастасия Муталенко: Федеральная целевая программа развития туризма в отдельных регионах России, в частности по формированию туристских кластеров «выполнена менее чем наполовину». [5].

Однако, Президент РФ Владимир Путин в своё выступлении на итоговом форуме Общественного народного фронта в Москве в 2016 году сказал, что: «потенциал внутреннего туризма в России высокий. Уже сегодня появляются точки на карте страны, где можно отдыхать достойно и с удовольствием» [7]. Также Президент РФ сказал, чтобы ускорить развитие туризма в стране необходимо оптимизировать схему взаимодействия интересов с государством, то есть «тщательно анализировать все предложения регионов по развитию туристических кластеров, поскольку федеральные средства направляются на эти цели, но в ряду случаев их расходы не контролируются, а просто отдается на откуп региональным властям. Примечательно, что на создание туристической

инфраструктуры в стране деньги выделяются в достаточном объёме, однако частные инвесторы не приходят»[8].

Для России развитие туризма преимущественно важно, так как данная отрасль – это благоприятная среда для развития предприятий малого бизнеса, которые могут расширяться без значительных бюджетных ассигнований, и они перспективны для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и за короткие сроки. То есть туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства, например: торговля, сельское хозяйство, строительство и т.д.

На сегодняшний день Россия занимает довольно незначительное место на мировом рынке в качестве развивающегося туризма, несмотря на то, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах с высоким показателем туристской посещаемости. Значит, в индустрия туризма России существует проблема поиска методов построения эффективной системы управления: слабая рыночная позиция организации (уровень качества туристических услуг), недостаточное развитие национального туристского рынка, взаимодействие государства с туристическим бизнесом.

Следовательно, по итогам проведённого исследования сделаем следующие выводы:

1) современный туризм – это сложный межотраслевой комплекс, обеспечивающий решение важнейших экономических и социальных задач, как в масштабе страны, так и в отдельных регионах и на отдельных территориях;

2) развитие туризма должно включать в себя усиление в развитие программы развития туризма и усиление контроля за их реализацией и расходованием выделяемых средств;

3) экономическая деятельность в сфере туризма в РФ влияет существенно на социальные и экономические стояния всего государства в целом и его регионов, а также различных отраслей экономики страны.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, всенародных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2- ФКЗ, от 21.07. 2014 № 11- ФЗ).
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132- ФЗ.

3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (с изменениями на 7 февраля 2018 года).
4. Боголюбов В.С., Орловская В.П. «Экономика туризма». М.: Академия, 2015. 192с.
5. Кабушкин Н.П. «Менеджмент туризма». Учебник. М: Новое знание, 2015. 335с.
6. Мальская Н.П., Худо В.В., Цибух В. «Основы туристического бизнеса: Учебное пособие», 2015. 272с.
7. Можаяева Н.Г., Богинская Е.В. «Туризм». Учебник., 2016. 270с.
8. Путин заявил о высоком потенциале внутреннего туризма в России // Материалы итогового форума Общероссийского народного фронта (Москва, 2016) // Российская газета от 22.11.2016.

MANAGEMENT OF ECONOMIC ACTIVITY IN THE SPHERE OF TOURISM IN MODERN CONDITIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Vlasova N.V., Korokhova E. V.

Key words: *tourism, state ant tourism, economic activity, management in the sphere of tourism, tourist activity.*

This article is devoted to the consideration of the concept of "tourism", as well as the identification and analysis of certain aspects of the management of economic activity in the field of tourism. The article considers different points of view on this issue, provides the existing trends in the development of economic activity in the field of tourism, as well as the features of the state of this sphere in the Russian Federation.