

УДК 811:11

## **КОРМ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК**

*КирееваТ.И., студентка 2 курса ФАВМиБ  
Научный руководитель – Маллямова Э.Н., кандидат  
педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *производители, корма, домашние животные, владельцы.*

*В статье говорится о возникновении и распространении коммерческого корма для животных. Управление по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов выпустило новый законодательный проект системы безопасности кормов для животных.*

Человечество имеет длинную и очень сложную историю связи с собаками и кошками. Это связано с приручением животных, и на сегодняшний день эта форма широко развита. Собаки и кошки первоначально выполняли множество функций для человечества, но основной причиной для большинства людей, почему они делят свою жизнь с кошками и собаками – это дружеские отношения. В последние годы научные исследования взаимодействий человек - животное показали, что эти отношения важны и устойчивы для многих владельцев домашних животных. Наряду с надлежащим здравоохранением и медицинской помощью, питание - существенный компонент по уходу за животными. Понимание основ питания и потребностей в питательных веществах здоровых собак и кошек является неотъемлемой частью понимания практического кормления. Такие знания позволяют специалистам по уходу за домашними животными обеспечивать оптимальную заботу о питании на протяжении всей жизни, что способствует здоровью и долголетию животных. У владельцев домашних животных обычно два варианта по кормлению своих питомцев: самим готовить еду, либо покупать коммерчески приготовленный корм для собак или кошек.

На сегодняшний день большинство владельцев домашних животных в Соединенных Штатах кормят своих питомцев коммерчески приготовленными кормами. О популярности коммерческих кормов свидетельствует рост индустрии кормов для домашних животных за последние 50 лет. В последние годы, когда владельцы домашних животных все больше интересуются качеством и безопасностью кормов, которыми они кормят своих питомцев, рост количества кормов для животных отражает важность, которую домашние животные играют в нашей жизни.

В период с 2002 по 2007 годы рынок кормов для домашних животных в США вырос более чем на 34%, где появилось большое разнообразие новых видов кормов, которые разрабатываются для разных этапов жизни, уровней активности и состояния здоровья.

До середины XIX века не существовало коммерческих предприятий по приготовлению пищи для собак и кошек. Владельцы кормили домашних животных столовыми отходами или готовили самостоятельно пищу из человеческой пищи и остатков.

Первый коммерческий корм для собак, был в форме булочки, который был произведен и продан в 1860 Джеймсом Спрэттом, американцем, живущим в Лондоне. Следующий успех был в Англии, где Спрэтт начал продавать свою продукцию в Соединенных Штатах. В начале 1900-х, корма для животных продавались только в продуктовых магазинах. Продажа кормов для животных в продовольственных магазинах первоначально встретила с большим сопротивлением. Поскольку большинство кормов для животных было сделано из побочных продуктов человеческих отходов, клиенты и владельцы магазинов считали это антисанитарным, чтобы продавать такие продукты рядом с продуктами, которые предназначались для потребления человеком. Удобство и экономика покупки кормов для животных в продуктовых магазинах быстро преодолели потребительские проблемы. Улучшенное распределение и доступность привели к увеличенным продажам и популярности коммерческих кормов для животных. В середине 1970-х, в ответ на растущий интерес к качественной заботе о животных, некоторые компании создали "премиальные" бренды продуктов, которые продавались исключительно через магазины товаров для животных. Они были первыми продуктами, которые предназначались для различных стадий жизни у собак и кошек.

На сегодняшний день доступны корма для животных, разработанные для различных стадий жизни. Эти тенденции представляют собой ответ на желание общественности, владеющих домашними животными, обеспечить своих компаньонов наилучшим питанием на всех этапах жизни. Как и федеральное агентство, так и американское управление по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов в Министерстве здравоохранения и социального обеспечения обладает юрисдикцией по всем кормам, включая корма для животных, которые находятся в межгосударственной торговле.

Контроль над качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов применяется федеральным продуктам питания, лекарствам и косметическим средствам. Также предъявляются требования к тому, чтобы корма для животных, как и человеческие продукты, были

чисты и полезны, были безопасными, то есть не содержать вредоносных веществ, и должны быть правильно маркированными.

Совсем недавно управление по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов выпустило новый законодательный проект системы безопасности кормов для животных, программы, предназначенной для укрепления правил, обеспечивающих безопасность кормов для животных [1].

Точно так же использование термина “весь” или “100%” должно означать, что только обозначенный компонент, количество воды, необходимой для обработки и ничтожно малых количеств консервантов и приправ, присутствуют в продукте. Включение одного или нескольких компонентов в описательном названии продукта позволено, если компоненты составляют минимум 25% корма для животных. Например, использование имени “ягненок и рисовый ужин” требует, чтобы 25% или больше из формулы были мясом ягненка и рис. Лекарственные и пищевые добавки, искусственный краситель можно добавлять в корм для домашних животных лишь в том случае, если доказано, что он безопасен. Такие добавки одобрены и перечислены в управлении по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов.

С 1994 года Ассоциация чиновников по контролю кормов для животных приняла включение калорийности на этикетках кормов для домашних животных. В настоящее время это заявление дополнительное для всех продуктов за исключением кормов для собак и кошек, которые маркированы требованием “меньшего количества калорий” или “облегченными”. В этих случаях заявление калорийности обязательно [2].

#### *Библиографический список:*

1. Маллямова, Э.Н. Трудности перевода ветеринарных текстов/ Э.Н. Маллямова// Материалы Национальной научно - практической конференции: Совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для агропромышленного комплекса. - Рязань, 2017 года.- Часть I. – С.168-172
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://vk.com/doc3477387\\_437410160?hash=036f0442109d5708c1&dl=9e9a3010efba31b876](https://vk.com/doc3477387_437410160?hash=036f0442109d5708c1&dl=9e9a3010efba31b876).

## **CANINE AND FELINE NUTRITION**

*Kireva T. I.*

**Key words:** *producers, feed, pets, owners.*

*The article talks about the emergence and spread of commercial pet food. The Food and Drug Administration issued a new legislative draft of an animal feed safety system.*