

УДК 004.65

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ

*Баринова А.А., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Солнцева О.В., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: база данных, автоматизация, запросы, прибыль, информационные системы, продажи.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что прибыль влияет на развитие любого коммерческого предприятия и тем самым на весь мир в целом. В свою очередь автоматизированные информационные технологии позволят упростить расчет прибыли от продаж и снизить затраты рабочего времени.

Процесс автоматической обработки данных состоит из ряда этапов:

- получение (накопление) исходных данных;
- преобразование данных;
- решение задачи;
- анализ полученного результата.

Одно из весомых направлений автоматизации обработки информации связано с созданием баз данных (БД) и их реализацией в системах управления базами данных. Следовательно, предметом данного проекта является разработка реляционной БД по расчету прибыли от продаж предприятия ООО «Зерно» и расчет налога на прибыль.

Следовательно, задачами нашей работы являются (рисунок 1):

1. Учет продаж;
 2. Учет готовой продукции;
 3. Расчет прибыли от продаж.
 4. Расчет полной себестоимости продукции;
 5. Расчет валовой прибыли.
- обновление данных производится ежемесячно;
 - изменение данных производится бухгалтером;
 - коммерческие расходы включаются в полную себестоимость.

Информационные источники проведения анализа прибыли:

- отчет о прибылях и убытках;
- баланс предприятия (бухгалтерский);

- финансовый план фирмы.

В процессе расчета прибыли предпринимательской деятельности, используется формула, в которой коэффициент выступает в роли разницы между расходами и валовой прибылью.

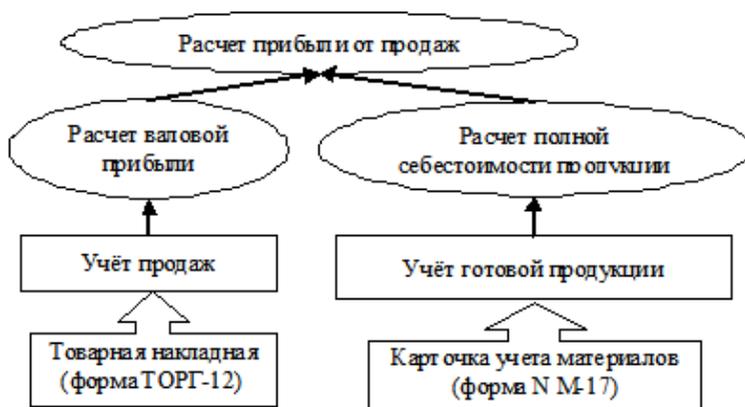


Рисунок 1 – Схема последовательности решения задач.

Допущения создаваемой базы данных:

Задачи, связанные с расчетами экономических показателей были реализованы через систему запросов.

Для решения задачи «полная себестоимость проданной продукции» создано три запроса (производственная себестоимость проданной продукции, производственная себестоимость проданной продукции, полная себестоимость). В первом запросе рассчитывается производственная себестоимость каждого вида произведенной продукции. Для этого создано поле наименование продукции и расчетной поле производственная себестоимость, которая рассчитывается путем умножения количества определенного вида продукции на производственную себестоимость единицы. Во втором запросе рассчитывается суммарная производственная себестоимость всех видов проданной продукции. Для этого в запрос включаются следующие поля: производственная себестоимость, и код месяца, за который рассчитывается себестоимость. В третьем запросе рассчитывается полная себестоимость проданной

продукции. Для этого в него включаются следующие поля: суммарный размер коммерческих расходов, суммарная производственная себестоимость и полная себестоимость – расчетное поле.

Для решения задачи «расчет валовой прибыли» в схему запроса включаются сведения о выручке и месяце, за который она рассчитана, а также о полной себестоимости всей продукции, проданной за тот же месяц. Затем рассчитывается валовая прибыль путем вычитания из выручки полной себестоимости продукции.

Для решения задачи «расчет прибыли от продаж» в схему запроса включаются сведения о валовой прибыли и управленческих расходов за выбранный месяц. Затем рассчитывается прибыль от продаж путем вычитания из валовой прибыли управленческих расходов.

Данная работа позволяет автоматизировать расчет прибыли от продаж в отчетном году. Ожидается, что внедрение проекта принесет предприятию ООО «Зерно» ряд преимуществ, связанных с экономией затрат, сокращением сроков создания отчетной документации и повышения эффективности в управлении предприятием.

Библиографический список

1. Базы данных. Введение в теорию и методологию: Учебник. / Марков А.С., Лисовский К.Ю., - М.: Финансы и статистика, 2006. – 512с.
2. Романов, В. В. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для специальностей экономического профиля / В. В. Романов, О. В. Солнцева, А. В. Севастьянов, О. А. Заживнова. - Ульяновск : УГСХА, 2010. - 134 с.
3. Солнцева, О. В. Информационные технологии в науке и образовании: Лабораторный практикум для аспирантов / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина, М. А. Видеркер, О. А. Заживнова -Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2015. - 64 с.
4. Солнцева, О. В. Основы работы в среде MS Access 2003: Учебно-методическое пособие / О. В. Солнцева, Н. Э. Бунина. –Ульяновск: УГСХА, 2014. - 51 с.
5. Солнцева, О. В. Автоматизация учета движения денежных средств на сельскохозяйственных предприятиях / О. В. Солнцева, М. Н. Волынщикова // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2014. - Т. 20. - С. 3091-3095.
6. Видеркер, М. А. Основы работы в Microsoft Access 2003 / М. А. Видеркер, О. В. Солнцева // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». -2010. – № 12. – С. 30. Режим доступа: <http://ofernio.ru>
7. Киндеева, Ю.А. Проектирование базы данных по учету растениеводческой продукции / Ю.А.Киндеева, О.В.Солнцева // «Информационные системы и

- технологии в профессиональной деятельности» Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ. – Ульяновск: ГСХА им. П.А.Столыпина, 2016. Т. I. С. 20-22.
8. Лукинова, А. О. Проектирование автоматизации учета выплат во внебюджетные фонды / А.О.Лукинова, О.В.Солнцева // «Информационные системы и технологии в профессиональной деятельности» Материалы II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ. – Ульяновск: ГСХА им. П.А.Столыпина, 2016. Т. I. С. 24-27.
 9. Прохорова, К.С. Автоматизация анализа финансовой устойчивости и платежеспособности по данным бухгалтерской отчетности на примере СПК «Пламя революции» / К. С. Прохорова, О. В. Солнцева // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2014. - Т. 20. - С. 4096-4100.
 10. Солнцева, О. В. Автоматизация учёта расчетов с бюджетом по налогу на доходы физических лиц / О. В. Солнцева, Т. В. Игонина // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2014. - Т. 20. - С. 2971-2975.

AUTOMATED CALCULATION OF SALES PROFIT

Barinova A.A.

Key words: *database, automation, queries, profit, information systems, sales.*

The relevance of the topic is that profit affects the development of any commercial enterprise and thus the world as a whole. In turn, automated information technology will simplify the calculation of profits from sales and reduce the cost of working time.