

УДК 338.1

## **ЗДОРОВОЕ ОБЩЕСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ**

*Бадашин М.С., студент 2 курса экономического факультета,  
Мамаджанова Д.М., студентка 2 курса экономического  
факультета*

*Научный руководитель – Яшина М.Л., доктор экономических  
наук, профессор  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *общественное здоровье, бизнес, смертность, неинфекционные заболевания, экономика страны.*

*В данной статье поднят вопрос влияния заболеваемости граждан определённой страны на её стабильное развитие. Приведены некоторые методы решения данной проблемы.*

Огромная доля заболеваемости и смертности в мире приходится на факторы неинфекционные, так называемые, факторы риска, к ним относят низкую физическую активность, нерациональное питание, потребление табака и алкоголя. По оценкам специалистов-участников всемирного экономического форума, который проводился в 2011 г., ежегодные потери от неинфекционных заболеваний в странах с низким, средним и выше среднего доходом, составляют порядка 500 млрд долларов. К 2030 г. совокупные потери достигнут триллиона долларов США [1]. Согласно другим исследованиям, потеря трудоспособности от заболеваний приводит к потере ВВП от 3,5% до 11% в разных странах [1]. Эти цифры как нельзя лучше выражают экономическое бремя, которое связано с неинфекционными заболеваниями. И России этого избежать не удалось, смертность от данного вида причин занимает лидирующие позиции в российской статистике. Данная ситуация заставляет предпринять ряд мер, направленных на улучшение ситуации, которые, в свою очередь, требуют инвестиций. В решении данного вопроса огромную роль играют финансовые отношения в социальной сфере. Должны быть созданы различные фондовые накопления, причём не только централизованные, но и децентрализованные, использование которых стимулировало бы население к ведению здорового образа жизни, открывало бы дополнительные возможности для поддержки физической и моральной устойчивости. В то же время, государство должно определёнными льготами поощрять предприятия, которые регулируют и со-

крашают производство вредных продуктов, вкладывают деньги в развитие спортивных площадок и пр.

Наиболее эффективным считаются действия, собранные в федеральном проекте «Укрепление общественного здоровья» [2]. В этом проекте существуют несколько принципиально идейных блоков. Первый из них – это формирование среды, которая направлена на стимулирование человека к ведению здорового образа жизни. К способам обеспечения данной идеи относят меры нормативного регулирования, которое является наиболее эффективной мерой вмешательства. Например, в 2013 г. вступил в силу Федеральный закон № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» [3], который запрещал курение в общественных местах. Показателем эффективности этой меры является то, что он имеет очень высокую общественную поддержку: например, по данным независимого мониторинга, проводимого общественной организацией, более 93% организаций общественного питания и гостиниц придерживаются этого запрета [4].

Это не только регулирование, это и формирование новой или обновление старой системы медицинской профилактики, и формирование на её основе системы общественного здоровья, это и интеграция темы общественного здоровья в тему городского пространства, урбанистики. Москва является одним из самых удачных примеров, когда удавалось комбинировать не только интересные архитектурные организационные решения, но и многие другие, которые были связаны с общественным здоровьем и здоровым образом жизни.

Не менее важным вопросом является вопрос корпоративных практик. Большую часть человек проводит на рабочем месте, и, конечно, работодатель заинтересован в том, чтобы его работник сохранял здоровье. Это повышает производительность, это снижает нетрудоспособность, это улучшает климат в коллективе и приверженность человека к выбранному месту работы. В этом отношении работа с крупными работодателями, работа с бизнесом будет являться одной из самых неотъемлемых частей проекта.

Говоря о бизнесе, нельзя не сказать и о развитии государственно-частного партнёрства. Государство должно помогать бизнесу, а бизнес должен помогать государству. Компании должны брать на себя ответственность выполнения каких-либо обязательств, в рамках достижения устойчивого развития, следовать практикам в области борьбы с неинфекционными заболеваниями. Нельзя допускать, чтобы бизнес был до-

полнительным источником бремени неинфекционных заболеваний. Он не должен продвигать те продукты, которые в наибольшей степени ассоциированы с риском, или при продвижении таких продуктов, он должен этот риск соответствующим образом балансировать. Должны быть найдены правильные формы такого взаимодействия.

Борьба за здоровый образ жизни во многих странах является, в том числе, и борьбой по снижению содержанию сахара, соли, жиров. Эта борьба приводит к различным акцизам, к разным ограничениям и так далее. Безусловно, качество еды и питания, которые люди потребляют каждый день, является важным фактором качества жизни [6-10]. К примеру, всеми известная компания «Coca-Cola» полностью поддерживает меры правительства в отношении повышении качества жизни и здоровья граждан. Они сокращают количество сахара в своих продуктах путём вывода новых формул производства. Также, одним из основных постулатов для данной компании является «прозрачность» производства, то есть, на этикетке продукта содержится вся необходимая информация, связанная с его производством. Они заявляют, что ни в коем случае не рекламируют свои продукты для детей моложе двенадцати лет, поскольку считают, что они не в состоянии самостоятельно принять решение в отношении того, что, когда и как потреблять. «Coca-Cola» также активно инвестируют свои средства в развитие возможностей для спортивной деятельности.

В заключении, следует отметить особую роль гражданского общества. Безусловно, государственные инвестиции в здоровье открывают новые возможности для экономики стран и для перспектив их развития, но только усилиями государства поставленную проблему решить нельзя. Важно понимать, что задачи устойчивого развития адресованы не только органам власти. При таком понимании будет возможно добиться эффективного решения данной проблемы.

#### *Библиографический список:*

1. Программа по расширению доступа к лечению в странах с низким и средним уровнем доходов [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Бесплатная библиотека научно-практических конференций. – Режим доступа: <http://www.libed.ru>
2. Паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Гарант.ру – информационный правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71748614/>
3. Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружаю-

- щего табачного дыма и последствий потребления табака» от 23.02.2013 N15-ФЗ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_142515/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/).
4. «Антитабачный» закон может быть изменен только после оценки его эффективности [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Гарант.ру – информационный правовой портал. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/584595/>.
  5. Экономические аспекты общественного здоровья [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Медицинская газета. – Режим доступа: <http://www.mgzt.ru/content/ekonomicheskie-aspekty-obshchestvennogo-zdorovya/>
  6. Яшина, М.Л. Здоровое питание населения России: реалии и перспективы / М.Л. Яшина // Экономические исследования. – 2013. – № 4.– С. 5.
  7. Яшина, М.Л. Потребление молока и говядины в Российской Федерации: реалии и перспективы / М.Л. Яшина // Никоновские чтения. – 2013. – № 18. – С. 437-440.
  8. Яшина, М.Л. Проблемы производства и потребления молока и молочной продукции / М.Л. Яшина, Д.С. Золотухин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 10. – С. 181-183.
  9. Яшина, М.Л. Внутренняя продовольственная поддержка российского АПК в условиях ВТО / М.Л. Яшина // Российский электронный научный журнал. – 2013. – № 3 (3). – С. 22-32.
  10. Яшина, М.Л. Механизмы внутренней продовольственной поддержки в условиях ВТО / М.Л. Яшина, А.А. Байгулова // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2013. – № 9. – С. 99.

## HEALTH SOCIETY AS A COUNTRY ECONOMY GROWTH FACTOR

*Badashin M.S., Mamadzhanova D.M.*

**Key words:** *public health, business, mortality, non-infectious diseases, national economy.*

*This article raises the question of the impact of the citizen's incidence of country on its stable development. That's some methods for solving this problem.*