

УДК 65.012.76

КОНТРОЛЬ И РЕВИЗИЯ ПРОДАЖИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Бакальский В. Ю., студент 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Свешникова И. В., доцент,
кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *табачная продукция, реализация табачной продукции, акцизы, Роспотребнадзор.*

В статье раскрыта актуальность деятельности табачной отрасли пищевой промышленности. Большое количество потребителей продукции определяет интерес бизнес-структур к развитию данной отрасли, что требует необходимости пристального контроля.

Данные ВТО определяют годовой объем табачного мирового рынка в 5,7 трлн. сигарет. В РФ ежегодно производится порядка 250-350 млрд. сигарет, из них порядка 2-3% контрафактная продукция (в т. ч. с фальшивым акцизом или вообще без него) [1].

Ежегодное увеличение акцизов (около 40%), стимулировало появление мелких предпринимателей, сбывающих фальшивые сигареты без акцизной марки. Они стали выгодными поставщиками для множества покупателей, не желающих приобретать упаковку сигарет в магазине.

Средняя цена пачки сигарет составляет 90-110 руб. за пачку, при себестоимости 8-10 руб. (доходность от оборота для цепочки участников торговли свыше 1000%). Согласно данным за 2017 год, 60% нелегальных сигарет были привезены в Россию из стран Евразийского экономического союза (Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Армения).

Должностными лицами Роспотребнадзора было привлечено к административной ответственности около 9,5 тысяч лиц, допустивших правонарушения в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табака. Общая сумма назначенных административных штрафов составила 93 миллиона рублей.

В ч. 5 ст. 13 ФЗ № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлено, что реализация табачной продукции по цене, которая

ниже минимальных розничных цен и выше максимальных розничных цен запрещена. При этом минимальные розничные цены устанавливаются на уровне 75% от максимальных розничных цен [2].

В соответствии с ФЗ № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» розничная торговля табачной продукцией осуществляется в специально оборудованном здании или его части. Обязательно должно быть определено место под прием, хранение, подготовку к продаже товара. Возможна торговля в других торговых объектах, в т. ч. развозная, но при обязательном условии – отсутствие в конкретном населенном пункте магазинов и павильонов [3].

Реализация запрещена на следующих объектах и территориях:

- на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры и т. д.;
- на расстоянии менее чем 100 м от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;
- на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских и речных портов;
- в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг и т. д.;
- на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом с использованием автоматов;
- торговля через окно;
- открытая торговля сигаретами;
- торговля насваем и табаком сосательным (снюсом) [4].

Со временем запах во всех сигаретах начинает исчезать, точно так же ослабевает «крепость». Поэтому очень важно, чтобы сигареты были свежими.

Табачные изделия относятся к товарам продовольственного направления. Но в отличие от продуктов, на табачной упаковке отсутствует срок годности. Там лишь датируется момент изготовления, при этом сигаретный табак имеет рекомендуемый срок хранения 2 года, восстановленный - 1 год.

Основным правилом для хранения сигар является:

- влажность воздуха 68-72%;
- температура воздуха 21,1°С.

Рекомендуемый способ хранения сигарет с удаленной полипропиленовой/целлофановой упаковкой – в пачках с закрытым клапаном, для табаков – в герметичных банках.

Не рекомендуется хранить табачные изделия на открытом воздухе, вблизи отопительных приборов, в сырых помещениях с влажностью более 72%, в помещениях, в которых присутствуют любые ярко выраженные посторонние запахи, в шкафах, подвергавшихся обработке мебельными лаками/красками с запахами, в шкафах из необлицованных ДСП.

Основываясь на данных по снижению уровня курения в России, Минздрав хочет полностью сократить потребление табака к 2033 г., посредством введения запрета на законодательном уровне.

Международный опыт показывает, что успешная борьба с нелегальной торговлей возможна путем контроля цепи поставок и международного сотрудничества. В качестве одной из основных мер является создание глобальной системы прослеживания для уменьшения масштабов и ликвидации незаконной торговли [5].

Библиографический список:

1. Банникова, Е.В. Определение влияния конкурентоспособности предприятия на его экономическую безопасность / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Финансовая экономика. - 2018. - № 7. - С. 1787-1791.
2. Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»//СПС «Консультант Плюс», 2019.
3. Свешникова И.В. Состояние рынка аудиторских услуг в РФ и Ульяновской области /И.В. Свешникова, Н.Е. Климушкина // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 2018 г. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. – 388с. - С 340-346.
4. Свешникова И.В. Контроль и анализ деятельности предприятия в современных условиях /И.В. Свешникова, Л.Т. Татарова // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Часть II - Ульяновск, УГСХА, 2017. – С. 160-165.
5. Хамзина, О.И. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия / О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Материалы IX Международной научно-практической конференции - Аграрная наука и образование на современном этапе развития:опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного универ-

- ситета имени П.А.Столыпина - 20-21 июня 2018 года. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. - С. 369-374.
6. Банникова, Е.В. Особенности проведения аудита основных средств / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Особенности развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в разных отраслях народного хозяйства: сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. - С. 144-150.
 7. Банникова, Е.В. Роль и значение обязательного аудита в современных условиях / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // IX Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Бухгалтерский учет, аудит и налоги: основы, теория и практика». – Пенза: ПГСХА, 2012. - С. 98-101.
 8. Хамзина, О.И. Организация контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственных предприятиях/ О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития». Сборник научных трудов. - Ульяновск: УГСХА., 2011.- С.256-260.

CONTROL AND AUDIT OF THE SALE OF TOBACCO PRODUCTS

Bakalskiy V. Ju.

Keywords: *tobacco products, sale of tobacco products, the excise taxes, the Federal service.*

The article deals with the tobacco industry of the food industry. A large number of consumers of products determines the interest of business structures to the development of this industry.