

УДК 657.6

## **АНАЛИЗ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ**

*Игнатъева М.А., студентка 5 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Хамзина О.И., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

**Ключевые слова:** *анализ, аудит, аудиторские организации, рынок аудиторских услуг.*

*Возникновение аудита связано с необходимостью представления качественной информации для принятия решений об инвестировании и сотрудничестве. На данный момент аудиторские компании сталкиваются с множеством серьезных проблем в области регулирования и развития аудита. Цель данной статьи изучить состояние рынка аудиторских услуг в России на сегодняшний день.*

Аудит - представляет собой предпринимательскую деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей [1].

Экономическая сущность аудита объясняется возросшей потребностью пользователей финансовой отчетности в экспертной оценке ее достоверности, так как показатели финансовой отчетности используются для финансовой отчетности. Мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности способствует большему доверию к этой отчетности со стороны заинтересованных лиц.

Количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ в 2017 г. (по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций СРОА) насчитывается порядка 20,2 тысяч аудиторских организаций (таблица 1). Причем 34,6% из них сосредоточенно в Москве, 9,4% - Санкт Петербург, 56% в других регионах. Стоит отметить, что в настоящее время количество компаний в данной сфере услуг сократилось. Этот факт, является вполне естественным, ведь происходит сокращение субъектов- потребителей аудиторских услуг.

Главной целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли. Обращаясь к данным о динамике доходов аудиторских компаний (таблица 2), можно заметить, что в 2017 г. объём оказанных услуг составляет 55,4 млрд.руб, который по сравне-

**Таблица 1 - Количество аудиторских организаций  
и аудиторов в РФ**

	2015г.	2016г.	2017г.
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	5,1	5,0	4,8
в том числе:			
- аудиторские организации	4,4	4,4	4,2
- индивидуальные аудиторы	0,7	0,6	0,6
Аудиторы – всего, тыс. чел.	21,5	19,6	19,6
из них:			
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,5	3,6	4,0

**Таблица 2 - Динамика доходов аудиторских организаций**

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Объём оказанных услуг - всего, млрд. руб.	51,7	53,6	56,1	57,1	55,4
Изменение по сравнению с прошлым годом, %	1,4	3,7	4,7	1,8	-2,9
Изменение объёма оказанных услуг (без 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом) по сравнению с прошлым годом, %	-1,4	-0,4	-0,4	-1,6	0,6
Объём доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, руб.	339	313	318	298	273

нию с прошлым годом снизился на 2,9%, что является крайне не благоприятным фактором.

Основными факторами, отрицательно влияющими на деятельность субъектов рынка аудиторских услуг, можно отметить следующие: недостаточный спрос на аудиторские услуги и неплатежеспособность заказчиков. С учетом таких факторов, как инфляция и ослабление курса рубля, о реальном росте доходов аудиторских компаний, к сожалению, не может идти и речи.

Немаловажно также проанализировать потребность экономических субъектов в аудите, ведь на настоящем этапе спрос на определенные виды услуг имеет тенденцию к снижению. Но за последний год на территории РФ число клиентов аудиторских организаций возросло на 3,5 тысячи (4,5%); это означает, что аудиторские услуги вполне востребованные, и рынок развивается успешно.

Перемены на рынке аудита подталкивают компании действовать, руководствуясь новыми правилами. Регулятор – ЦБ – ужесточает контроль за работой организаций, которые функционируют в этой сфере.

В 2018 году, скорее всего, будут приняты поправки в ФЗ «Об аудиторской деятельности», который уже прошел первое чтение. Его одобрение подразумевает, что будет сокращено число предприятий, для которых аудит является обязательной процедурой. Также снизится количество компаний, которые предоставляют услуги в сфере аудита. Мелкие игроки, не соответствующие новым, более жестким требованиям, уйдут с рынка. Вследствие этого крупные компании смогут нормализовать стоимость своих услуг, вернувшись к соотношению «высокое качество аудита – за достойную цену».

Таким образом, рынок аудиторских услуг в России является развивающимся рынком в полном смысле этого слова и зависит от состояния экономики России в целом.

*Библиографический список:*

1. Аудит и аудиторская деятельность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru>.
2. Официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.minfin.ru>.
3. Основные тенденции на рынке аудиторских услуг в 2018 году [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.delprof.ru>.
4. Банникова, Е.В. Проведение аудита финансовой отчетности по требованиям МСФО / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // *Modern Economy Success*. - 2017. - № 5. - С. 91-94.
5. Банникова, Е.В. Роль аудита хозяйствующих субъектов для обеспечения их экономической безопасности / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // *Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 20-21 июня 2018 года. Часть 2.* - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. - С. 241-245.

6. Свешникова, И.В. Состояние рынка аудиторских услуг в РФ и Ульяновской области / И.В. Свешникова, Климушкина Н.Е. // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 20-21 июня 2018 года. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. - С. 340-346.
7. Хамзина, О.И. Особенности аудита несостоятельного предприятия / О.И. Хамзина, К.С. Прохорова // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 2 (55). - С. 461-463.
8. Хамзина, О.И. Роль стандартизации аудиторской деятельности в обеспечении качества аудита / О.И. Хамзина, А.А. Навасардян // Материалы VII Международной научно-практической конференции - Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - Ульяновск, 04-05 февраля 2016 г.. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2016. - С. 140-145.

## MARKET ANALYSIS OF AUDITOR SERVICES IN RUSSIA

*Ignat'eva M.A.*

**Key words:** *analysis, audit, auditing organizations, market of audit services.*

*The emergence of the audit is associated with the need to provide quality information for making decisions about investment and cooperation. At the moment, audit companies are faced with many serious problems in the field of regulation and development of audit. The purpose of this article is to study the state of the market of audit services in Russia today.*