

УДК 336.64

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Миначева Э.Ф., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Яшина М.Л., доктор экономических
наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ***

Ключевые слова: факторинг, дебиторская задолженность, кредитная история, финансовая услуга.

В данной статье рассматривается решение проблемы дефицитности денежных ресурсов хозяйствующих субъектов и возможности их решения без обращения к кредитным услугам. Раскрыты преимущества факторинга, как наиболее эффективного инструмента финансирования, а также недостатки, препятствующие его развитию.

Дефицит оборотных средств - одна из основных проблем, с которой сталкивается большинство фирм. Это явление усугубляется еще и тем, что банки в значительной мере сократили объемы кредитования экономики [1]. В то же время на рынке существует альтернатива обычному кредитованию банковских продуктов – факторинг - операция, в рамках которой предприятие продает свою дебиторскую задолженность сторонней финансовой компании, известной как «фактор». Факторинг известен в некоторых отраслях как «финансирование дебиторской задолженности» [2].

В соответствии с принятой в 1988 г. Конвенцией о международном факторинге, операция считается факторингом, если она удовлетворяет как минимум двум из четырех признаков: 1) наличие кредитования; 2) ведение бухгалтерского учета поставщика; 3) инкассирование его задолженности; 4) страхование от кредитного риска. В России операции по факторингу регулируются Гражданским кодексом РФ [3].

Чтобы подробнее понять схему работы факторинговых компаний, рассмотрим ситуацию. Поставщик поставил продукцию заказчику с отсрочкой платежа. В ожидании оплаты компания-поставщик испытывает нехватку оборотных средств и прибегает к помощи факторинговой компании. Поставщик подписывает заявку и получает деньги на счет, заплатив при этом комиссию от суммы (15-20% от суммы счета-фактора) [4, 5]. Фактор дает до 90% оплаты по контракту в течение от 1 до 3 дней, а

оставшуюся сумму - после оплаты заказчика.

Снижение активности в сегменте корпоративного кредитования на фоне высоких факторинговых ставок привело к переводу факторами клиентов с банковских кредитов на факторинг. В результате за первое полугодие 2018 г. рынок факторинга вырос на 39% и достиг 1,1 трлн руб. (рис. 1).

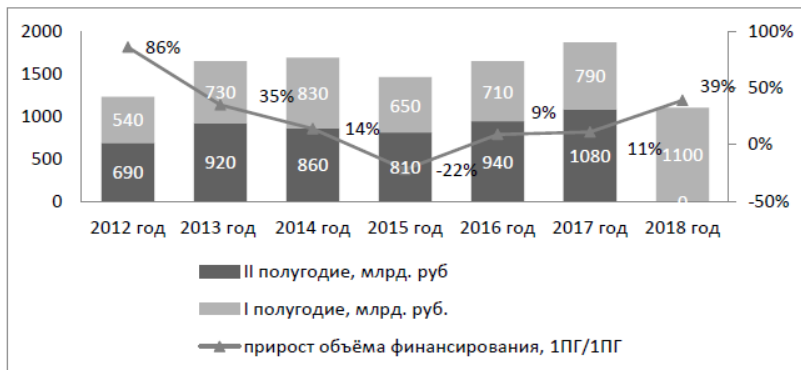


Рисунок 1- Объем финансирования факторами клиентов в Российской Федерации в 1 полугодии 2018 г. [6]

Развитие рынка в дальнейшем будут определять наличие существенного потенциала для перевода части крупных клиентов на факторинговые рельсы, выстраивание взаимоотношений с госзаказчиками. При этом, даже несмотря на упавшую маржинальность факторинга, сегмент не потеряет своей привлекательности для кредиторов, что обусловит сохранение двузначных темпов прироста и в 2019 г. [6].

Динамика портфеля рынка показывает трехлетние циклы роста и падения/стагнации: с 2011 г. по 2013 г. темпы роста затухали от 72% до 32%, в 2014-2016 гг. стагнировали от -6% до 2%, новый цикл начался в 1 полугодии 2017 г. (+30% год к году) и, очевидно, закончится в 2019 г. (рис. 2).

Поддержку дальнейшего роста и, следовательно, пролонгацию цикла в 2020 г. смогут обеспечить: отсутствие внешних экономических шоков, развитие бизнеса крупнейших участников рынка и поступательное «включение» институциональных стимулов: «разморозки» факторинга в закупках госсектора [7]. Показателем качества роста рынка после 2019 г. станет динамика клиентской базы крупнейших факторов:



Рисунок 2 - Динамика рынка факторинга в России [7]

ее ускорение покажет их способность масштабировать технологии, внедренные в ходе текущего цикла для крупнейших клиентов и дебиторов, в сегментах среднего и малого бизнеса (рис. 3)



Рисунок 3 - Лидеры рынка факторинга в России [7]

Говоря о таком методе финансирования компаний, как факторинг, необходимо отметить его преимущества и недостатки. Основные преимущества: возможность обеспечения непрерывного оборота капитала, независимо от регулярности платежей контрагентов; упрощение работы с дебиторской задолженностью, наличие возможности сосредоточиться на других аспектах бизнес-процесса; уменьшение потерь в случае задержки платежей со стороны покупателя; предоставление отсрочки платежа может стать выгодным бонусом для покупателей, что позволит найти новых клиентов и в то же время повысить цены; возможность предложения покупателям эластичных сроков оплаты; своевременная уплата налогов и контрактов поставщиков за счет наличия в необходимом объеме оборотных средств [8].

К недостаткам можно отнести: в российских условиях большое количество компаний предлагают высокие и довольно запутанные тарифы, в конечном итоге оказывающиеся невыгодными для бизнеса; факторинговые услуги практически не имеют смысла, если компания работает с постоянными покупателями, производящими оплату с задержкой, но регулярно; вследствие инфляции применение факторинга в России затруднено.

Таким образом, факторинг является универсальным методом финансирования в сфере торговли, услуг и поставок, когда банк выдает клиентам деньги под будущую прибыль.

Библиографический список:

1. Яшина М.Л. Финансовый менеджмент./М.Л. Яшина, Т.В. Трескова.– Ульяновск, 2016. – 172 с.
2. Яшина, М.Л. Основные направления минимизации финансовых рисков при формировании кредитной политики предприятия / М.Л. Яшина, Д.В. Антонова // Экономические исследования. – 2017. – № 2. – С. 1.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Яшина, М.Л. Методика оценки финансовых рисков при формировании кредитной политики предприятия / М.Л. Яшина, Д.В. Антонова // Финансы и кредит. – 2017. – Т. 23. № 11 (731). – С. 620-635.
5. Яшина, М.Л. Методика оценки финансовых рисков при формировании кредитной политики предприятия / М.Л. Яшина, Д.В. Антонова // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2017. – № 4 (184). – С. 18-30.
6. Факторинг в России. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] : офи-

цельный сайт. – Режим доступа: <https://raexpert.ru>

7. Ассоциация факторинговых компаний. Факторинг в России по итогам 9 месяцев 2018 года [Электронный ресурс] : портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://asfact.ru/factoring-rossii-po-itogam-9-mesyatsev-2018-goda/>
8. Яшина, М.Л. Резервы роста финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий / М.Л. Яшина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2. – С. 92.
9. Голубева, С.А. Правовое регулирование проблем риска / С.А. Голубева, С.В. Голубев, Е.А. Голубева, С.В. Маркелова // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 11. – С. 20-24.

FACTORING AS A TOOL OF FUNDING ENTERPRISES

Minacheva E.F.

Keywords: *factoring, credit, credit history, service, debt, receivables, intermediary.*

This article provides solutions to the problems of lack of financial resources for economic entities and their ability without recourse to credit services. The advantages of factoring, as the most effective financing instrument, as well as disadvantages, hinder its development.