

УДК 631

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Някина А.Н., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петрякова С.Ю., кандидат
педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

Ключевые слова: *потребительский кооператив, программа поддержки кооперации, Центросоюз РФ.*

Работа посвящена развитию потребительской кооперации на территории Ульяновской области.

Потребительская кооперация в Ульяновской области сегодня – это 17 тысяч пайщиков, 2 тысячи работников, 40 предприятий, автолавки, которые обслуживают 70% сельского населения, розничные магазины, столовые, кафе. Наши кооператоры пекут хлеб, изготавливают кондитерские изделия, полуфабрикаты, доставляют продукцию в малые населенные пункты. Вся продукция реализуется в магазинах, на рынках и ярмарках [1].

Программа поддержки кооперации работает уже 4 года. В 2016 году был принят региональный закон по поддержке кооперации, благодаря чему от принципа «сколько смогли – столько помогли» программа перешла на совершенно другую фазу, которую отличает глубокая системная работа, рассчитанная на долгосрочный социальный эффект.

Проектный подход позволил:

Во-первых, привлечь широкий круг участников к разработке и реализации проекта и выбрать оптимальную систему управления. На региональном и муниципальном уровнях созданы проектные офисы по развитию кооперации.

Во-вторых, проектный подход позволил объединить ресурсы многих инструментов развития, созданных в регионе, включая Ульяновский фонд поручительства, Информационно-консультационный центр АПК и т.д.» [2].

За последние четыре года десятки кооперативов получили господдержку из областного бюджета в размере 21 млн. рублей. Эти средства были направлены на покупку спецавтотранспорта - автолавок, технологического оборудования для хлебозаводов, на строительство новых рынков и реконструкцию магазинов, газификацию объектов.

Кооператив – это абсолютно прозрачная структура, участники ко-

торой, вкладывая свой труд, получают быструю, а главное честную отдачу от процесса. Кооперация дает возможность развиваться не только тем, кто хочет организовать самозанятость, кооперация открыта абсолютно для всех.

В настоящее время на территории области работают 46 сельскохозяйственных потребительских кооперативов из 66 зарегистрированных, 13 из которых создано в 2016 году и четыре кооператива - в 2017 году. Кроме того, ведётся работа по организации сбыта излишков продукции, произведённой организациями потребительской кооперации, прежде всего кооперативами первого уровня. Помимо этого, 15 апреля в Ульяновске на базе торгового комплекса «Нагановский» запущена первая постоянно действующая сельскохозяйственная выставка – ярмарка, на которой предприятия системы потребительской кооперации реализуют продукцию городским жителям[3].

Ульяновская область входит в лидеры по внедрению инноваций в систему потребкооперации, по созданию условий и поддержке кооперативов. Ульяновск первый в стране регион, где принят специальный областной закон по поддержке потребительских кооперативов. 2017 год стал одним из знаковых, поскольку удалось заключить соглашение с Центросоюзом РФ. Его подписали на Форуме потребительской кооперации губернатор Сергей Морозов и председатель совета «Центросоюз Российской Федерации» Дмитрий Зубов. Соглашение четко определило приоритеты дальнейшего развития потребительской кооперации на селе, а именно создание в Ульяновской области условий для сохранения и развития инфраструктуры села, повышение уровня жизни и благосостояния сельского населения, совершенствования системы заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции путём внедрения новых современных технологий [4].

Библиографический список:

1. Петрякова, С.Ю. Оценка производственного потенциала зерновой отрасли региона / С.Ю. Петрякова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрный потенциал в системе продовольственного обеспечения: теория и практика». – Ульяновск, 2016. – Ч. I. – С.238-241.
2. Развитие потребительской кооперации – приоритетная задача Ульяновской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://media73.ru/2017/razvitie-potrebitelskoj-kooperatsii-prioritetnaya-zadacha-ulyanovskoy-oblasti>
3. Семирханова, О.Н. Основные направления развития сельскохозяйственного предприятия на инновационной основе/ О.Н. Семирханова, С.Ю. Петрякова

// Инновационная наука. - 2015. - № 3. - С.183-185.

4. Петрякова, С.Ю. Проблемы развития потребительской кооперации/ С.Ю.Петрякова // Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Ульяновской ГСХА «Актуальные вопросы аграрной науки и образования». - Ульяновск, 2008. - Том VII.– С.112-114.

DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION UL'YA-NOVA REGION

Nyakina A.N.

Key words: *consumer cooperative, cooperation support program.*

The work is devoted to the review of consumer cooperation in the Ulyanovsk region.