

УДК 338.431

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА

*Пугина А.Е., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александра Н.Р., кандидат
экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельское хозяйство, производство молока, интегральный анализ.

В работе представлено исследование предприятий Восточной зоны региона по уровню конкурентоспособности производства и реализации молока, которое позволило ранжировать организации на три группы – с высоким, средним и низким уровнем конкурентоспособности отрасли.

Важный аспект конкурентоспособности – наличие конкурентных преимуществ, которые стратегически важны для бизнеса и позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Оценка конкурентоспособности является методологической основой для определения местоположения предприятия на исследуемом рынке и выявления направлений повышения его эффективности.

С целью оценки эффективности производства и реализации молока на основе индексного метода проведем расчет рейтинга конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Восточной зоны Ульяновской области. Для оценки уровня конкурентоспособности предприятия по производству и реализации молока по каждому предприятию, включенному в выборку, рассчитаны следующие показатели: товарность (%), цена реализации 1 ц молока (руб.), прибыль от реализации 1 ц молока (руб.), доля рынка, занимаемая предприятием в сырьевом секторе (%), рентабельность продаж молока (%) (Таблица 1) [1].

Расчет интегрального индекса конкурентоспособности предприятий по уровню эффективности производства и реализации молока произведен методом средней с учетом суммы единичных индексов по перечисленным показателям.

Проведенный анализ показал, что лидером на рынке сырья-молока является ООО «Мегаферма Октябрьская» с интегральным индексом конкурентоспособности производства и реализации молока 0,889. Лиди-

Таблица 1 – Расчет интегрального индекса оценки конкурентоспособности производства молока сельскохозяйственных предприятий

Наименование предприятия	Единичные индексы конкурентоспособности					Интегральный индекс
	товарность	цена реализации	прибыль	доля рынка	рентабельность продаж	
ООО «Хмелевское»	0,089	0,734	0,256	0,014	0,330	0,285
СПК им. Н.К. Крупской	0,894	0,901	0,568	0,550	0,594	0,701
ООО «Золотой теленок»	0,859	0,861	0,484	0,131	0,531	0,573
ООО Птицефабрика «Симбирская»	0,816	0,874	0,291	0,068	0,314	0,473
ООО «КФХ Возрождение»	1,000	0,958	0,389	1,000	0,383	0,746
ООО «Мега-ферма Октябрьская»	0,825	0,944	1,000	0,678	1,000	0,889
СПК (колхоз) «Алга»	0,931	1,000	0,308	0,054	0,291	0,517
СПК им Чапаева	0,870	0,661	0,277	0,080	0,395	0,457
ООО «Агро-Люкс»	0,906	0,773	0,098	0,063	0,121	0,392
АО «Агрофирма Старомайнская»	0,957	0,751	0,214	0,091	0,268	0,456
ООО «Восток»	0,931	0,861	0,467	0,120	0,512	0,578

рующая позиция данного предприятия обусловлена высокими значениями единичных индексов по уровню цены реализации, прибыли от реализации и рентабельности продаж молока. Доля данной организации на выбранном рынке составляет 23,8%. ООО «КФХ Возрождение» занимает 2-ую позицию после ООО «Мега-ферма Октябрьская», уступая данному сельскохозяйственному предприятию 0,143 п. Высокое место ООО «КФХ Возрождение» в рейтинге предприятий по уровню конкурентоспособности производства и реализации молока обусловлено высоким уровнем цены реализации и лидирующей позицией по товарности молока и доли рынка. Аутсайдером рынка молока является ООО «Хмелевское», индекс конкурентоспособности которого составляет 0,285. Несмотря на высокую цену реализации молока предприятие получило крайне низкие позиции по уровню товарности и доле рынка, что обусловлено внутривладельческой организацией переработки молока.

Сгруппируем сельскохозяйственные предприятия Восточной зоны Ульяновской области на три группы с целью выявления конкурентных преимуществ (Таблица 2).

Таблица 2 – Группы сельскохозяйственных предприятий по уровню конкурентоспособности производства и реализации молока

Группы предприятий	Значение индекса конкурентоспособности	Наименование предприятий	Характеристика группы
Высокий уровень конкурентоспособности	Свыше 0,7	ООО «Мегаферма Октябрьская», ООО «КФХ Возрождение», СПК им. Н.К. Крупской	Средний уровень товарности – 89,5%; цена реализации – 2533 руб.; прибыль на 1 ц – 815 руб.; рентабельность – 32,2%; совокупная доля рынка – 78,2%.
Средний уровень конкурентоспособности	0,5 – 0,7	ООО «Восток», ООО «Золотой теленок», СПК (колхоз) «Алга»	Средний уровень товарности – 89,6%; цена реализации – 2460 руб.; прибыль на 1 ц – 524 руб.; рентабельность – 21,7%; совокупная доля рынка – 10,7%.
Низкий уровень конкурентоспособности	До 0,5	ООО Птицефабрика «Симбирская», СПК им. Чапаева, АО «Агрофирма Старомайнская», ООО «Хмелевское»	Средний уровень товарности – 71,9%; цена реализации – 2057 руб.; прибыль на 1 ц – 284 руб.; рентабельность – 11,1%; совокупная доля рынка – 11,1%.

Группировка сельскохозяйственных предприятий Восточной зоны Ульяновской области показала, что предприятия с высоким уровнем конкурентоспособности производства и реализации молока характеризуются высоким уровнем цены реализации: цена 1 ц молока выше аналогичного показателя третьей группы на 476 руб.; большей товарностью продукции – выше на 17,6 %; более высокой прибылью от реализации 1 ц молока – выше на 531 руб.; рентабельностью продаж – выше на 21,1% [3]. Удержанию высоких позиций данных организаций будет способствовать внедрение инновационных технологий производства [4 – 8].

Библиографический список:

1. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Материалы XX международной научно-практической конференции «Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации». – М.: Аналитики, 2015. - С. 131-134.
2. Утьманова, Н. Исследование эффективности производства молока в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / Н. Утьманова, Н. Александрова, Т. Дозорова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2016. - № 6. – С. 30 – 32.
3. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного производства молока в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, Н.А. Утьманова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. - № 5. – С. 15 – 22.
4. Дозорова, Т.А. Инновационно-инвестиционное развитие молочного скотоводства / Т.А. Дозорова, Н.А. Утьманова, Н.М. Нейф // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2016. - № 10 (77). - С. 12-15.
5. Дозорова, Т. Государственная поддержка малых форм хозяйствования в развитии производства молока / Т. Дозорова, Н. Александрова, Н. Утьманова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016. - № 6. - С. 15-19.
6. Албуткина, М.В. Разработка стратегии предприятия на основе матрицы бостонской консалтинговой группы / М.В. Албуткина, Н.Р. Александрова // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». - Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.В. Генераловой. - 2014. - С. 3-7.
7. Долгова, И.М. Сельский микрокластер - инновационный путь развития сельского хозяйства / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Материалы международной конференции «Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса». - 2013. - С. 293-308.
8. Nurullin, A.A. Performance as the main factor of expanded reproduction / A.A. Nurullin, A.K. Subaeva, N.R. Aleksandrova // IIOAB Journal. - 2019. - Т. 10. - № S2. - С. 12-16.

EVALUATION OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF MILK PRODUCTION AND SALES

Pugina A. E.

Key words: *competitiveness, agriculture, milk production, integrated analysis.*

The paper presents a study of enterprises in the Eastern zone of the region on the level of competitiveness of milk production and sales, which allowed to rank the organization into three groups – with high, medium and low competitiveness of the industry.