

УДК – 657.6

## СТРАТЕГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИИ В МАГАЗИНЕ

**Торчилова Ю.А., студентка 5 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Свешникова И. В., кандидат  
экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

*Ключевые слова:* Ревизия, магазин, предприятие, товар, инвентаризация, финансовый контроль.

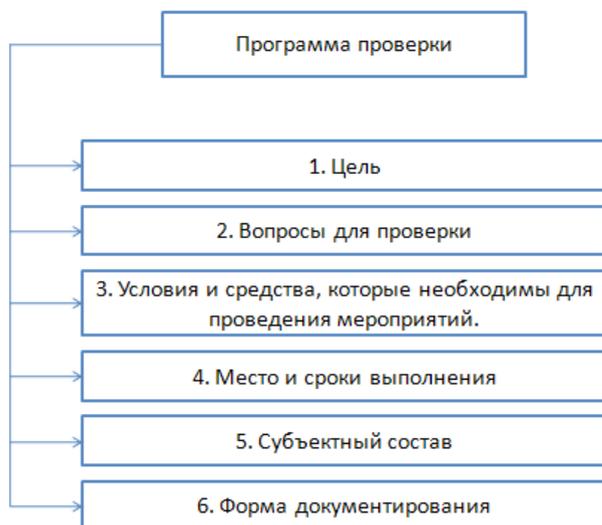
*В данной статье рассмотрена стратегия проведения ревизии в магазине. Основное внимание уделено подходам, благодаря которым можно провести ревизию для наибольшей эффективности выявления недостатков и потерь магазина.*

Торговые предприятия устанавливают периодичность и порядок проведения ревизии с целью выявления товарного остатка в натуральном и стоимостном выражении, выявления отсутствия денежных недостатков и пересортицы. Ревизией выверяются товарные остатки или группы товаров поэтапно.

Ревизия – это один из методов финансового контроля, благодаря которому проверяется законность и обоснованность хозяйственных операций на предприятии. В ходе ревизии изучается бухгалтерская отчетность, с целью выявления правильности её заполнения и правомерность действий работников организации, ответственных за её составление. Ревизия регламентирована законодательством, а значит благодаря ей можно получить максимально объективные сведения о деятельности предприятия. Ревизия проводится быстро, иначе можно столкнуться с укрытием нарушений. Информация, которая получена в ходе ревизии - конфиденциальна, а значит, не подлежит разглашению [1].

Существует несколько видов ревизии, которые по содержанию делятся на документальные и фактические. При проведении документальной ревизии проверяются различные финансовые документы такие как: счета-фактуры, чеки накладные. При проведении фактической ревизии проверяется фактическое наличие ценностей, проверяется наличие складов, проводят подсчеты и взвешивание.

Так же ревизия бывает плановой, при этом о проведении ревизии заранее сообщается руководителю организации, и внеплановая, когда поступает сигнал о нарушении финансовой дисциплины, которые требуют немедленного разбирательства.



**Рисунок 1 – Программа проверки**

В ходе проведения ревизии денежных средств нужно остановить реализацию товара, взять остаток с предыдущей инвентаризации и прибавить новый товар который поступил в магазин, в денежном эквиваленте. Для того что бы повысить эффективность пересчета, обычно считают по 2 человека, один считает, другой перепроверяет. Далее нужно прибавить выручку и вычесть списание товара.

Расхождения бывают очень часто, обычно они могут возникнуть из-за пересортицы товара и из-за воровства покупателей или персонала. При инвентаризации продуктов питания нужно учитывать усушку и утряску товара.

Недостача не должна превышать 2%, если показатель увеличивается до 5%, то стоит заменить персонал или ужесточить охранную систему.

Ревизию считают очень действенным инструментом контроля не только товара, но и продавцов. Ревизия наглядно демонстрирует, что за хищение товара ответственность лежит на тех, кто к продукции имеет хоть какое-то отношение.

Существует некая программа проверки, в которой предусматривается время проведения ревизии, объекты проверки и прочее [2]. Данная программа может включать следующие разделы (рис.1).

В зависимости от того, какого размера магазин, привлекаются различные специалисты. Руководителю проверки необходимо правильно распределить обязанности между специалистами за полнотой контроля.

В соответствии с составленной программой руководителем проверки определяются возможности, которые необходимы для обработки информации.

В ходе проверки магазина, осуществляющего продажу широкий ассортимент товара, все участники проверки будут распределены по отделам. Каждый участник ведет учет и вносит записи в ведомость.

В результате окончания ревизии оформляется акт, который является основным ревизионным документом, он служит основанием для принятия решений руководителя ревизионной комиссии в случае обнаружения ошибок в работе, в разработке мероприятий по их устранению и для составления приказа по результатам ревизии. Форма акта не утверждена законодательно и может быть составлена в произвольном виде.

В данном документе должны быть точно отображены все нарушения, злоупотребления, бесхозяйственности, порчи и недостатки которые должны быть точно проверены и подтверждены соответствующими документами и ссылками на них.

Персональная ответственность за полноту, своевременность и надлежащее качество материалов, направляемых в правоохранительные органы, в случае выявления нарушений, несет руководитель органа, назначивший комиссию [3].

#### *Библиографический список:*

1. Овсяников Л.Н. Насущная необходимость закона /Л.Н. Овсянников // Финансовый контроль. - 2016. - № 34. - С. 62.
2. Свешникова, И.В. Контроль и анализ деятельности предприятия в современных условиях /И.В. Свешникова, Л.Т. Татарова // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения» Часть II - Ульяновск, УГСХА, 2017. – С. 160-165.
3. Свешникова, И.В. Роль системы учетно-аналитического и контрольного обеспечения для экономической безопасности предприятия / И.В. Свешникова, Н.Е. Климушкина, Е.А. Лешина // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной

75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 2018 г. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. – С 331-336.

4. Банникова, Е.В. Особенности проведения аудита основных средств / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Особенности развития бухгалтерского учета, анализа и аудита в разных отраслях народного хозяйства: сборник научных трудов. – Ульяновск: УЛГТУ, 2012. - С. 144-150.
5. Банникова, Е.В. Роль и значение обязательного аудита в современных условиях / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // IX Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Бухгалтерский учет, аудит и налоги: основы, теория и практика». – Пенза: ПГСХА, 2012. - С. 98-101.
6. Хамзина, О.И. Организация контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками в сельскохозяйственных предприятиях/ О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития». Сборник научных трудов. - Ульяновск: УГСХА., 2011. - С.256-260.
7. Банникова, Е.В. Роль аудита хозяйствующих субъектов для обеспечения их экономической безопасности / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 20-21 июня 2018 года. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. - С. 241-245.
8. Хамзина, О.И. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности предприятия / О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 20-21 июня 2018 года. Часть 2. - Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. - С. 369-374.

## **STORE AUDIT STRATEGY**

***Torchilova J.A.***

**Key words:** *Audit, shop, enterprise, product, inventory, financial control.*

*This article describes an in-store audit strategy. The main attention is paid to the approaches due to which it is possible to conduct an audit for the greatest efficiency of identifying the shortages and losses of the store.*