

Рассмотрим сложившуюся ситуацию в области за последние три года по данным таблицы 2.

За период с 1997 по 1999 годы производство мяса сократилось в среднем в 4 раза, особенно сильное сокращение произошло на "Ульяновском" мясокомбинате – в 12 раз. Производство колбасных изделий снизилось за три года в 1,6 раза, самое большое снижение произошло на "Сервелате" – в 7,5 раза. Производство полуфабрикатов снизилось в 1,3 раза. Позитивные сдвиги произошли лишь в производстве консервов, оно возросло в 3,2 раза.

Одной из основных причин снижения производства продукции является повсеместное сокращение поголовья скота и птицы и, как следствие, уменьшение их поступления на мясокомбинаты области, как это видно из данных таблицы 3.

За трехлетний период поступления скота на мясоперерабатывающие предприятия снизились в 4,1 раза (в 1997 году – 13506 т, в 1999 году – 3255 т скота). По некоторым предприятиям эти сокращения достигли огромных размеров (Ульяновский и Бекетовский мясокомбинаты).

В 2000 году все предпосылки для сокращения производства мясной продукции в Ульяновской области, к сожалению, сохраняются. Кроме того, на снижение выработки мяса может повлиять частичная переориентация производства в животноводстве на молочное скотоводство. В хозяйствах, главным образом, стараются повысить уровень молочной продуктивности при сохранении численности стада.

Развитие мясного рынка по-прежнему сдерживает продолжающееся снижение потребления мясных продуктов населением. Тенденций, способствующих повышению доходов населения и росту потребления мясных продуктов, в настоящий момент не наблюдается. Не случайно, поэтому, в настоящее время более прочное положение на рынке занимают предприятия, ориентированные на рынок недорогой продукции (пельменей, сосисок, дешевых колбас).

УДК 631.15 : 33

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А.Навасардян, аспирантка

М.Ф.Самодурова, доктор экономических наук

За период реформирования АПК страны ежегодно менялись подходы к организации мясной продукции. В результате функции по обеспечению населения мясом и мясными продуктами в большей степени вы-

полняются на региональном уровне. При этом значительно сужены состав спецпотребителей и объем федерального продовольственного фонда.

Адаптация сельских товаропроизводителей к рыночным условиям хозяйствования проявилась в формировании многоканальной системы реализации мясной продукции, организации переработки скота и птицы в хозяйствах, сдаче его на переработку промышленным предприятиям на давальческих условиях. Недостаточное развитие рыночной структуры, проблемы со сбытом мясной продукции, неплатежи способствовали увеличению числа товаропроизводителей, предпочитающих реализовывать не сырье, а продукцию, переработанную непосредственно в своем хозяйстве. Поэтому получает развитие организация переработки мясной продукции в отдельных хозяйствах, а также на кооперативной основе.

Уменьшились объемы закупок мясной продукции для государственных нужд в связи с тем, что часть функций по реализации продукции населению, перерабатывающей промышленности, спецпотребителям взяли на себя коммерческие организации. Государство же перестало быть надежным основным партнером товаропроизводителей из-за нарушения договорных обязательств по своевременной оплате за реализованную продукцию.

Все это характерно и для Ульяновской области. Как уже отмечалось, основная доля мясной продукции реализовывалась до недавнего времени заготовительным организациям и потребкооперации. Еще в 1995 году им реализовывалось 65 % (55,1 тыс.руб.) всего скота и птицы. Постепенно процент реализации заготовительным организациям снижался и в 1999 году он уже составил лишь 15 % (4,9 тыс.т). Зато возрос в процентном отношении объем реализуемого скота и птицы через собственную сеть и систему общественного питания, Миную заготовительную сеть продается 85 % поголовья животных и птицы (табл.1).

С отменой централизованных поставок неуклонно снижаются объем реализации мяса и поступление его в федеральный продовольственный фонд. За 1995-1999 гг. объем реализации скота и птицы по области сократился в 2,6 раза, поставки в федеральный продовольственный фонд – в 30 раз.

Основными причинами сокращения продажи мясной продукции для формирования государственных фондов явились несвоевременность расчетов, невыполнение обязательств государства по заключенным договорам, недостаток средств на финансирование сельских товаропроизводителей. Только четвертая часть сельскохозяйственных производителей получила полностью плату за поставленные государству мясо, молоко и зерно. Тактика выживания толкает хозяйства на увеличение объема про-

даже на рынках, с целью получения наличных денег, а также увеличения доли продукции на внутривозрастное потребление в качестве натуроплаты. В результате в 1999 году перерабатывающими предприятиями Ульяновской области у сельскохозяйственных производителей было закуплено скота и птицы в 19,7 раз меньше, чем в 1996 году (в 1996 году – 22468 т, в 1999 году – 1144 т), причем общее поступление сократилось в этот период в 10,5 раз (в 1996 году – 34127 т, в 1999 году – 3255 т), вследствие чего наблюдается низкий уровень использования производственных мощностей на мясоперерабатывающих предприятиях: по производству мяса в 1999 году лишь на 3,2 %, в 1996 году – на 24,7 %, по производству колбасных изделий в 1999 году – на 41,6 %, в 1996 году – на 60,5 %.

### 1. Реализация скота и птицы сельскохозяйственными предприятиями Ульяновской области, в живом весе

Годы	Реализовано, всего, тыс.т	в том числе:					
		заготовительным организациям и потребкооперации	в т.ч. в региональные (федеральные) фонды	на колхозном рынке	работникам хозяйств	выдано натурой в порядке оплаты труда	по другим каналам (через собственные предприятия торговли и общепита)
1995	84,6	55,1	45,1	2,6	6,9	1,2	18,8
1996	60,4	30,3	19,4	4,3	7,9	1,4	16,5
1997	51,4	12,3	6,1	5,8	8,2	0,5	24,6
1998	48,5	7,9	4,1	6,9	8,0	3,0	22,7
1999	32,1	4,9	1,5	5,5	4,2	1,1	16,4

Результаты исследования также показывают, что в зимний период мясокомбинат имеет возможность увеличения реализации продукции, требующей относительно меньшую степень использования производственных мощностей. В то же время, прибыльными изделиями в эти месяцы года являются продукты сложные с производственной точки зрения. Для успешной реализации мясopодукии предприятиям желательно увеличить ассортиментную и географическую диверсификацию продаж, в нашей области, как можно заметить по данным таблицы 2, начиная с 1997 года, количество товарного мяса и мясopодукии неуклонно снижается, что, естественно, связано с общим уменьшением их производства.

## 2. Поставка мяса и мясных изделий на региональный рынок и их вывоз за пределы области

Виды продукции	1996 год		1997 год		1998 год		1999 год	
	вывезено из Ульяновской обл.	поставлено на собств. территорию	вывезено из Ульяновской обл.	поставлено на собств. территорию	вывезено из Ульяновской обл.	поставлено на собств. территорию	вывезено из Ульяновской обл.	поставлено на собств. территорию
Мясо и птица:								
- в натуральном выражении, т	277	15045	618	5215	264	3551	129	2866
- в стоимостном выражении, тыс.руб.	2413	113024	6872	53602	3708	39536	2977	61182
Колбасные изделия и копчености:								
- в натуральном выражении, т	13	9754	59	8195	28	6638	8	5561
- в стоимостном выражении, тыс.руб.	222	156093	1134	149621	601	144138	310	211805
Консервы мясные:								
- в натуральном выражении, т	623	697	232	426	220	315	47	185
- в стоимостном выражении, тыс.руб.	2355	3619	1255	242	1385	2383	495	1590
Консервы мясорастительные:								
- в натуральном выражении, т	56	191	82	66	81	201	39	124
- в стоимостном выражении, тыс.руб.	170	472	318	260	423	1003	315	662

В результате анализа выявилась тесная зависимость между сокращением производства мясопродукции и конкурентным давлением со стороны импортных товаров, что значительно сузило рынок местных производителей. Доля импорта мяса в формировании ресурсов в последние годы увеличивалась и достигла наивысшего объема в 1997 году. В этот год в область было импортировано только мяса свежемороженого на 147 тыс. долларов США. Основными импортерами являются Германия и Франция, на долю которых приходится практически половина импорта свинины и треть импорта говядины. Кроме того, крупными импортерами мяса являются: говядины – Украина (25 %), свинины – Ирландия (14 %) и Польша (9 %). Но «августовский» (1998 год) кризис как бы расставил все на свои места и уже в 1998 году импорт мяса составил 38, а в 1999 году – 14 тыс. долларов США. Резкое подорожание импортного мяса повысило спрос на аналогичную продукцию местного производства, цена на которую стали предпочтительнее для потребителя.

Но все же тенденция роста цен сохраняется, цены на мясо во всех сегментах рынка продолжают расти (табл.3). Наиболее быстрыми темпами растут цены на говядину, несколько медленнее на свинину и мясо птицы.

### 3. Средние потребительские цены на мясо в Ульяновской области на конец года, руб./кг

Вид продукции	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.	1999 г. к 1996 г., раз
Говядина	13,38	14,29	26,04	38,50	2,9
Свинина	14,12	14,85	26,36	37,36	2,6
Мясо птицы	12,75	13,27	23,37	29,71	2,3

По прогнозам цены на мясо будут увеличиваться и в дальнейшем. Однако, учитывая их динамику при прочих равных условиях, темпы роста буду, видимо, несколько ниже.

Наиболее быстрыми темпами будут расти цены сельхозпроизводителей. Девальвация рубля, повлекшая за собой рост цен на импорт, способствовала увеличению спроса на отечественное мясо, что позволило сельхозпроизводителям значительно повысить цены на свою продукцию. Темпы роста оптовых и особенно розничных цен будут, по всей видимости, ниже темпов роста цен сельхозпроизводителей, что обусловлено низким платежеспособным спросом как перерабатывающей промышленности, так и населения.