

Снижение рыночного спроса на сахарную свеклу и подсолнечник привело к сокращению посевных площадей этих культур, хотя по ним наблюдается наиболее высокий уровень товарности.

В 1999 г. увеличился удельный вес фермерских хозяйств, производящих зерно лишь для внутривозрастного потребления. Основной причиной такого изменения является увеличение поголовья сельскохозяйственных животных. За 1994-1999 гг. поголовье крупного рогатого скота в фермерских хозяйствах Ульяновской области возросло на 6 %, в том числе коров – на 13 %, свиней – на 25 %. И в результате увеличился уровень товарности продукции животноводства.

Как показывают данные официальной статистики Ульяновского комитета, в настоящее время фермерскими хозяйствами производится 2 % валовой продукции сельского хозяйства. За 1994-1999 гг. по всем видам продукции сельского хозяйства наблюдается увеличение удельного веса фермерских хозяйств в общем объеме ее производства.

Проведенный анализ развития фермерских хозяйств дает основание утверждать, что в ближайшей перспективе следует ожидать дальнейшего сокращения общего их количества, увеличения размеров эффективно действующих хозяйств. Развитие системы регулируемых цен на продукцию сельского хозяйства, введение более совершенных налоговых, кредитных и других регуляторов экономики, восстановление паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, развитие рыночной инфраструктуры позволят повысить экономическую эффективность и устойчивость фермерских хозяйств на рынке.

УДК 631.1.017.3

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ФЕРМЕРОВ

Дозорова Т.А., кандидат экономических наук

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия практически не имеют организационных каналов получения стратегической и оперативной рыночной информации, необходимой для реализации производимой продукции, перспективного планирования производства, осуществления рыночной стратегии и тактики.

Благодаря реализации проекта АРИС (Аграрная российская информационная система) и поддержке областной администрации при Ульяновском Крестьянском Союзе создан для фермеров информационно-консультационный центр. Цель его создания – формирование системы сбора конъюнктурной рыночной информации. В настоящее время его

функции пока ограничены сбором информации об объемах товарной продукции у фермеров и предоставлением им сведений о рыночных ценах на продукцию сельского хозяйства и на необходимые материально-технические ресурсы.

В перспективе основными функциями информационно-консультационного центра должны быть:

- сбор, хранение, анализ и прогнозирование информации о конъюнктуре рынка и тенденциях его развития;
- мониторинг конкурентной ситуации, положения фермерских хозяйств, содействие в разработке и осуществлении стратегии повышения их конкурентоспособности;
- мониторинг инновационных решений и проектов для повышения эффективности фермерского производства, поиск бюджетных и внебюджетных источников финансирования;
- разработка и осуществление комплексных интегрированных маркетинговых программ, рекламных, сбытовых и других мероприятий;
- консультирование по организационно-экономическим, правовым и технологическим вопросам;
- пропаганда нововведений, научно-технических, правовых и экономических знаний;
- оказание методической помощи в разработке бизнес-планов, ведении бухгалтерской, статистической отчетности, оценка финансовой деятельности и предоставление других консалтинговых услуг.

Для эффективной работы информационно-консультационного центра требуется в первую очередь создать информационную систему по ресурсам АПК. Это позволит предоставлять объективную и постоянно обновляемую информацию по применению экономически эффективных (низкозатратных, энергосберегающих, экологичных) технологий в растениеводстве, животноводстве, переработке аграрной продукции, обеспечивать консультирование по эффективному планированию и управлению хозяйственными ресурсами, финансовому анализу и инновационно-инвестиционному проектированию, устанавливать устойчивые связи с фермерскими хозяйствами и другими сельскохозяйственными товаропроизводителями на предмет выработки эффективных мер государственной аграрной политики.

Непременное условие успешного функционирования информационной системы – создание единого информационного пространства на базе компьютерных и других сетей. Для чего требуется обеспечить не только Крестьянский Союз, но и районные ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств компьютерной и другой техникой, каналами связи. В перспективе целесообразно создание подобных центров в каждом

районе, которые бы обслуживали всех сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это позволит гарантировать получение рыночной информации как по региону, так и по России, обеспечить обработку, анализ, систематизацию и передачу необходимых сообщений по каналам на различные уровни. Суммарные издержки на функционирование этой системы, по экспертным оценкам, составят около 5 % от объема реализации. Товаропроизводители получают значительную экономию средств на проведение маркетинговых мероприятий, возможность правильно и своевременно ориентировать производство на рыночные потребности.

Таким образом, создание информационно-консультационного центра позволит наиболее полно удовлетворять, с одной стороны, интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей в реализации товарной продукции, находить ниши рынка с учетом внутрихозяйственной и межхозяйственной кооперации, а с другой, запросы оптовых и розничных торговых предприятий. Кроме того, будет обеспечена альтернативность и многовариантность товаропотоков в поиске оптимальных схем, что будет способствовать достижению максимальной прибыли фермеров.

УДК 631.15 : 33

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

О.М. Ягфаров, ст. преподаватель,
Т.Х. Хусаинова, аспирантка

Основным инструментом реализации экономических отношений в предприятиях являются договорные отношения между внутрипроизводственными подразделениями (по горизонтали), отношения подразделений с администрацией (по вертикали). Условиями формирования внутрипроизводственных отношений являются: разделение труда в рамках предприятия; хозяйственная самостоятельность первичных подразделений в процессе производства продукции; право первичных подразделений выступать в качестве собственника полученных ими доходов; ответственность товаропроизводителей за результаты своей производственно-финансовой деятельности; оптимальные отношения прав и обязанностей внутрипроизводственных подразделений и администрации хозяйства.

Анализ ситуации на местах показал, что процесс реорганизации сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области носит формальный характер. В основном меняется форма предприятия, а система