

районе, которые бы обслуживали всех сельскохозяйственных товаропроизводителей. Это позволит гарантировать получение рыночной информации как по региону, так и по России, обеспечить обработку, анализ, систематизацию и передачу необходимых сообщений по каналам на различные уровни. Суммарные издержки на функционирование этой системы, по экспертным оценкам, составят около 5 % от объема реализации. Товаропроизводители получают значительную экономию средств на проведение маркетинговых мероприятий, возможность правильно и своевременно ориентировать производство на рыночные потребности.

Таким образом, создание информационно-консультационного центра позволит наиболее полно удовлетворять, с одной стороны, интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей в реализации товарной продукции, находить ниши рынка с учетом внутрихозяйственной и межхозяйственной кооперации, а с другой, запросы оптовых и розничных торговых предприятий. Кроме того, будет обеспечена альтернативность и многовариантность товаропотоков в поиске оптимальных схем, что будет способствовать достижению максимальной прибыли фермеров.

УДК 631.15 : 33

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

О.М. Ягфаров, ст. преподаватель,
Т.Х. Хусаинова, аспирантка

Основным инструментом реализации экономических отношений в предприятиях являются договорные отношения между внутрипроизводственными подразделениями (по горизонтали), отношения подразделений с администрацией (по вертикали). Условиями формирования внутрипроизводственных отношений являются: разделение труда в рамках предприятия; хозяйственная самостоятельность первичных подразделений в процессе производства продукции; право первичных подразделений выступать в качестве собственника полученных ими доходов; ответственность товаропроизводителей за результаты своей производственно-финансовой деятельности; оптимальные отношения прав и обязанностей внутрипроизводственных подразделений и администрации хозяйства.

Анализ ситуации на местах показал, что процесс реорганизации сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области носит формальный характер. В основном меняется форма предприятия, а система

отношений внутри него остается без изменений. Проведенные преобразования в большинстве предприятий не затрагивают экономические интересы первичных коллективов и их членов, не обеспечивают им необходимой самостоятельности, не повышают материальной ответственности. Теоретической же посылкой построения внутрипроизводственных отношений было то, что после преобразований колхозов и совхозов в товарищества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, и другие виды организационно правовых форм, экономические отношения в этих предприятиях должны строиться на основе сочетания личной и коллективной заинтересованности работников совладельцев и их ответственности за конечные результаты. Многие сельскохозяйственные предприятия области отказались от арендного подряда и аренды и перешли на сделную оплату труда. Образовался своего рода "порочный круг": работники не стимулируются за рост производства - производство не растет - нет средств на стимулирование работников

Реорганизация существующих внутрипроизводственных отношений, их адаптация к условиям рынка является важным неиспользованным резервом. Условия рынка определяют, чтобы каждое структурное подразделение, независимо от форм собственности и форм хозяйствования работало на коммерческом внутрихозяйственном расчете. Его принципы адекватны рыночным условиям, яркий пример – принцип самоокупаемости, несоблюдение которого ведет к банкротству предприятия.

В современных условиях в сельскохозяйственных предприятиях имеют место в основном три модели внутрипроизводственных экономических отношений. При первой модели деятельность подразделений строится на внутрихозяйственном расчете. Совхоз "Приволжский" Ульяновской области после его реорганизации в 1992 году выбрал эту модель внутрихозяйственных отношений. Отношения собственности при этой модели реализуются посредством закрепления за первичными коллективами земли и других средств в сложившихся вещественных и стоимостных пропорциях, дивиденды начисляются каждому работнику на его вклад на уровне ставки, складывающейся в целом по предприятию. Внутрихозяйственные подразделения не наделяются правами юридического лица и не имеют права вступать в хозяйственные взаимоотношения с другими предприятиями, иметь свой баланс и расчетный счет. Свою деятельность первичные коллективы строят на основе внутриколлективных договоров. Из сумм, вырученных подразделениями в процессе работы, изымаются производственные затраты, отчисления на содержание соцкультбыта, жилье, в фонд развития коллективного хозяйства, арендная плата согласно утвержденной норы в внутрихозяйственных до-

говорах. Оставшийся хозрасчетный доход используется на выплату заработной платы.

С 1999 года предприятие преобразовалось в сельскохозяйственный производственный кооператив "Приволжский".

При второй модели внутрипроизводственных отношений первичным коллективам предоставляется право распоряжаться частью или всей произведенной продукцией самостоятельно, вести расширенное воспроизводство из прибыли. Дальнейшее развитие должно самостоятельно опираться на союз первичных коллективов собственников основного производства, вспомогательных и обслуживающих служб, совместная деятельность которых обеспечивает наивысшие экономические результаты.

Третья модель характеризуется полной экономической самостоятельностью.

На современном этапе развития внутрипроизводственных экономических отношений наиболее приемлемой моделью может стать вторая модель внутрипроизводственного устройства. И строиться она должна на основе организации первичных подразделений, в которых могут функционировать различные формы предпринимательства: коллективные, семейные, индивидуальные. Однако не должна нарушаться целостность хозяйственной системы при полном сохранении крупного производства.

Отличительной особенностью организации внутрипроизводственных отношений на предприятиях в рыночных условиях является то, что каждое предприятие в целом самостоятельно устанавливает цели деятельности и выбирает формы и методы внутрипроизводственного управления, обеспечивающие достижение поставленных целей.

Таким образом, при выборе второй модели внутрипроизводственных экономических отношений возможно введение нового для нашей экономики понятия как внутрипроизводственное или внутрифирменное предпринимательство. Суть этих отношений состоит в том, что крупные предприятия создают внутрипроизводственные рискованные подразделения на основе проявления творческой предпринимательской инициативы в целях эффективного использования ресурсов и достижения внутренними предпринимателями высоких конечных результатов.

Одним из направлений предпринимательства является интрапренерство. Под интрапренерством понимается развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующей организации или так называемое внутреннее предпринимательство.

Из множества возможных целей предпринимательства выделяются наиболее актуальные, значимые. Очевидно, на первое место можно поставить необходимость выживания, на второе - потребности в переходе

на новую продукцию, на третье - возможность получения дополнительной прибыли за счет более эффективного использования ресурсов.

В качестве вариантов организационно правового статуса могут рассматриваться: хозрасчетные структурные подразделения; филиалы предприятий; общества с ограниченной ответственностью; акционерные общества закрытого типа и т.д.

Их выбор объясняется тем, что партнерские отношения, вклад каждого участника, его права и обязанности (предприятия и интрапренера) четко фиксируются договором. Связи базового предприятия и предпринимательской структуры могут быть следующие:

- производственно-технологические;
- организационно-структурные;
- финансово-экономические;
- юридические;
- личностно-психологические.

Но мнению многих авторов, успех интрапренерства зависит от ряда условий:

во-первых, свобода в распоряжении финансовыми и материально-техническими ресурсами;

во-вторых, самостоятельный выход на рынок с законченными продуктами труда;

в-третьих, возможность проведения собственной кадровой политики;

в-четвертых, распоряжением частью прибыли, полученной от реализации частичного проекта;

в-пятых, принятие на себя части риска при осуществлении проекта.

Таким образом, при правильном использовании имеющихся ресурсов предприятия внедрение методов интрапренерства в сельском хозяйстве помогут поднять предпринимательскую активность сельского населения.

Список литературы

1. Валеев А.Ф. Совершенствование ВХО в аграрном секторе на примере Пермской обл. Пермь, 2000.
2. Долан З.Д., Линдсей Д. Рынок: Микроэкономическая модель/ Пер с англ. В. Лукашевича и др.; под общей редакцией Б Лисовика и В. Лукашевич. Москва, 1996. 496с.
3. Марочкина Б.М. Основы финансового менеджмента на предприятиях Уч. пособие. 2000.
4. Менеджмент в АПК. Королев Ю.Б. Учебник, М.: 2000г.

УДК 631.1.017.3

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О.В. Асмус, ассистент, Р.Ф. Кантемиров, студент

Формирование агропромышленного комплекса обуславливает усиление роли фазы обмена в процессе аграрного производства, а также совершенствование отношений обмена деятельностью. Специализация отраслей делает необходимым экономические связи между промышленностью и сельским хозяйством.

Будучи основными организационными формами товарного обращения, торговля, заготовки сельскохозяйственной продукции, материально-техническое снабжение выступают как самостоятельные отрасли народного хозяйства. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства все более определяется развитием смежных производств, оперативностью совместной работы, совершенствованием экономических отношений.

Обеспечить баланс экономических интересов товаропроизводителей и предприятий III сферы АПК в наилучшей мере способно развитие кооперативных отношений, тем более что и теория и практика подтверждают - кооперативные отношения должны активно развиваться именно в III сфере АПК, а не в сельскохозяйственном производстве. Однако на практике, при реформировании предприятий этой сферы не были учтены интересы сельских товаропроизводителей, поэтому сейчас отсутствует достаточное регулирование взаимоотношений промышленности и сельского хозяйства.

В Ульяновской области при приватизации предприятий III сферы АПК был использован ставший уже знаменитым специфический подход. Большинство этих предприятий были реорганизованы в акционерные общества открытого типа. Коллективы перерабатывающих предприятий получили контрольный пакет акций. Несмотря на то, что доля акций, принадлежащих товаропроизводителям, была передана в трастовое управление Ульяновскому областному управлению сельского хозяйства и продовольствия, приоритет был передвинут в сферу переработки и торговли. Данные о ходе приватизации перерабатывающих и агросервисных предприятий в Ульяновской области приведены в таблице 1.