

УДК 631.37

ПРОБЛЕМЫ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В.В.Варнаков, доктор технических наук, профессор

Агропромышленный комплекс (АПК) – большая и сложная система, элементы которой взаимосвязаны. Только в ее инженерной сфере задействовано 12 отраслей машиностроения, 7 секторов топливно-энергетического комплекса, система сервиса, включая материально-техническое обеспечение, техническое, энергетическое, производственно-технологическое и информационное обслуживание, предприятия сельского хозяйства и переработки.

В связи с этим необходимо иметь долговременную программу поддержки и развития всего производственного и научного потенциала инженерной службы агропромышленного производства, основанную на мировом опыте и учитывающую особенности России и региона.

В условиях снижения поступления техники в сельское хозяйство по объективным и субъективным причинам важное значение приобретает повышение эффективности её использования.

Таблица 1

Наличие техники в хозяйствах области по годам

Наименование машин	1999 г.	2000 г.	2001 г.
1. Тракторов всего:	16236	14904	15714
в т. ч. гусеничных	4505	4153	4233
колесных	11575	9575	11147
прочие	156	1176	334
2. Плуги тракторные, всего	4385	4187	4132
3. Луцильники, всего	104	104	85
4. Бороны тракторные, всего	104308	89697	85925
5. Сеялки, всего	6397	6184	5936
6. Культиваторы тракторные, всего	5665	5381	5353
7. Грузовые автомобили, всего	7449	6932	6528

Этого можно достичь, основываясь на научные разработки по организации технического сервиса машин сельскохозяйственного назначения.

Опыт передовых зарубежных стран убедительно подтверждает положение о том, что разнообразные дилерские службы наряду с продажей и поставками техники занимаются ее обслуживанием и ремонтом, куплей-продажей и восстановлением подержанной техники, обучением кадров и др. [1].

Разработанная ГОСНИТИ концепция технического сервиса в современных условиях исходит из того, что вся отрасль сельскохозяйственного производства, включающая средства механизации, обеспечение плодородия почвы, племенное дело и семеноводство, технологии производства продукции в растениеводстве и животноводстве, вся производственная инфраструктура АПК не могут функционировать без эффективно действующей системы технического сервиса, основанной на инженерной службе. Установлено, что независимо от форм и методов управления экономикой услуги технического сервиса более качественно выполняются специализированными предприятиями и службами, включая торгово-снабженческие структуры, ремонтно-обслуживающие, агрохимические, мелиоративные, транспортные, перерабатывающие, прокатные и другие предприятия, работающие на сельского производителя.

Анализируя организацию технического сервиса машин в Ульяновской области, следует признать отсутствие единой инженерной службы.

В то же время опыт других областей и регионов показывает, что отлаженная система технического сервиса, основанная на инженерной службе, позволяет повысить эффективность использования машин сельскохозяйственного назначения, в частности комбайнов "ДОН-1500".

Одно из важнейших направлений организации технического сервиса машин в регионах, как показали проведенные исследования, это организация дилерской службы, как правило, на базе агроснабов. При этом заключаются договора с заводами тракторного и сельскохозяйственного назначения, определяющими порядок создания дилерской сети. На основе этих договоров проводится реализация и сервис техники.

В этих условиях особое значение приобретают лизинговые операции, позволяющие приобрести сложную дорогостоящую технику.

Разработана концепция для регионов, основанная на использовании элементов фирменного сервиса. Опыт многих зарубежных стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует, что наиболее рациональной формой организации технического обслуживания и ремонта машин является дилерская система.

Наиболее предпочтительная схема - один дилер (посредник) между поставщиком и потребителем. Однако и здесь возможны различные варианты их взаимоотношений (рис. 1).

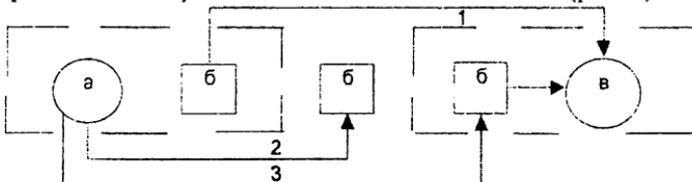


Рис. 1. Схема взаимоотношений дилера и потребителя.

Дилерская служба может быть в составе завода-поставщика, кооператива потребителей, самостоятельной. В каждом случае будут некоторые различия в обслуживании поставщиков и потребителей, поскольку цели определяются потребностями каждого. Когда дилер находится в составе завода-поставщика (1), его задачей является своевременная поставка продукции в нужном ассортименте, необходимом количестве и в указанные сроки. При самостоятельном функционировании (2) дилер удовлетворяет запросы как поставщика, так и потребителя, и имеет двойной интерес (дешевле купить, дороже продать). Чтобы не потерять клиентуру и расширить перечень услуг, качество выполняемых работ будет высоким, заявки на них безотказными. При такой форме обслуживания представляется наибольшая возможность привлечения частного капитала, максимальная заинтересованность в прибыли.

Для потребителя наиболее рационален вариант 3, по которому он и дилер находятся в совместном предприятии и вместе решают все вопросы, определяя приемлемые цены на услуги,

включая сообща средства на паевых началах. Работа на конечный результат обуславливает повышение качества выполняемых работ.

Результаты обследования технической оснащенности действующих ремонтно-обслуживающих предприятий всех уровней позволили сделать вывод, что 65% их них могут стать основой для создания дилерских пунктов.

Особо актуальной задачей в настоящее время является гарантийный метод снабжения запасными частями.

Сущность этого метода заключается в концентрации подавляющей массы деталей на базах снабжения, сохранении на складах хозяйств-потребителей ограниченной номенклатуры запасных частей для эксплуатационных нужд, внедрении четкого номенклатурного учета движения этих деталей и диспетчерской связи хозяйств с базой снабжения, централизованной доставке транспортом базы запасных частей в хозяйства по их заявкам с обменом доставленных деталей на изношенные. Главным в этом методе поставки является улучшение использования ресурсов деталей путем концентрации их запасов и эффективного маневрирования ими и контроля их качества [2].

Реализация этих направлений невозможна без надлежащего информационного обеспечения инженерно-технической службы по снабжению запасными частями.

В условиях Ульяновской области можно предложить следующую структуру информационного обеспечения по снабжению запасными частями (рис. 2).

Исходя из вышеизложенного, инженерной службе Ульяновской области необходимо решение следующих основных проблем:

- пополнение и сохранение имеющегося парка машин;
- создание эффективной дилерской службы;
- создание регионального машиностроения, ориентация на выпуск техники нового поколения;
- создание оптовых рынков продукции производственно-технического назначения для АПК;
- совершенствование и финансовое оздоровление инженерно-технической сферы АПК;

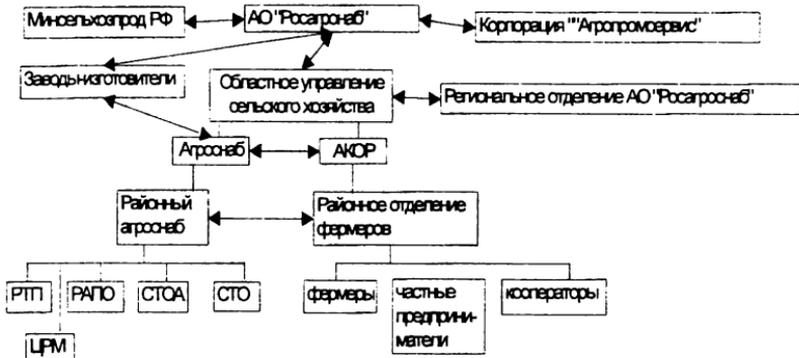


Рис. 2. Структура информационного обеспечения по снабжению запасными частями

- организация информационно-консультационной службы;
- правовое обеспечение инженерно-технической сферы.

Литература

1. Варнаков В.В. Дилерская система технического сервиса машин в АПК // *Механизация и электрификация с/х*. 1994. №12, с. 2...4.
2. Варнаков В.В., Петряков С.Н. Определение потребности в запасных частях в условиях рыночной экономики. УГСХА, 1997, с.43...48.

УДК 631.15

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНЖЕНЕРНОЙ СЛУЖБЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

В.В. Варнаков, доктор технических наук, профессор

Организовать инженерную службу отдельного региона в современных условиях сложно, так как имеющаяся техника в хозяйствах изношена, кроме того, появились предприятия с различной формой собственности.

В связи с этим актуальными становятся вопросы разработки методологических основ организации инженерной службы в агропромышленном комплексе на уровне региона, области, республики.