

ров. Во-первых, сказывается затухающее влияние самого по себе реформаторского импульса в самом широком смысле слова - психическом, социальном, экономическом. Во-вторых, сельское население стареет. Престарелым людям не под силу возиться с большим подворьем. В-третьих, негативное влияние оказали ухудшение финансово-экономического и материально-производственного состояния с.-х. предприятий. Отсутствие в хозяйствах техники и горючего исключает помощь населению в обработке приусадебных участков, заготовке кормов. И как итог всего - сокращается поголовье скота на подворьях селян, уменьшается выход продукции. Эту тенденцию вряд ли удастся переломить, хотя дефолт августа 1998 года и смягчил ее: в 1999 году в два раза выросли цены на с.-х. продукцию. Это сказалось на росте выхода продукции в хозяйствах всех категорий. Однако с учетом стабильного действия изложенных выше факторов вряд ли можно рассчитывать на устойчивое расширение производства в хозяйствах населения.

УДК 631.115; 631.155

## **РОЛЬ И МЕСТО ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ <sup>1</sup>**

*П.М. Мансуров, ассистент*

*Кафедра управления сельскохозяйственным производством*

Аграрная реформа позволила создать в Ульяновской области основы многоукладной экономики сельского хозяйства: на начало 2000 года функционировало 81 сельхозпредприятие, сохранившее статус колхозов и совхозов; 309 товариществ всех типов, акционерных обществ, производственных кооперативов; 2071 крестьянское (фермерское) хозяйство; 161,1 тыс. семей имели личные приусадебные хозяйства.

Последние неразрывно связаны с сельскохозяйственными предприятиями, большинство из которых оказались на грани банкротства и разорения.

В 1998 году 96,1% сельскохозяйственных предприятий были нерентабельными, средний уровень убыточности составил 46,1%, хотя в целом сократилось число убыточных сельскохозяйственных предприятий с 85,1% в 1996 году до 73,5% в 2000 году, а средний уровень убыточности за этот период сократился с 25,2 до 9,3% соответственно.

---

<sup>1</sup> По данным годовых отчетов

Среднегодовая численность работников снизилась со 131,1 тыс. чел. в 1990 году до 58,5 тыс. чел. в 2000 году.

До реформы основными товаропроизводителями в области были сельскохозяйственные предприятия. В 1986-1990 гг. на их долю приходилось около 80% произведенной сельхозпродукции.

Либерализация цен, дефицит продовольствия, интенсивное выделение земельных участков собственникам личных хозяйств способствовали активному развитию частного сектора.

Хозяйства населения, как одна из форм сельскохозяйственного производства, предназначались преимущественно для удовлетворения потребностей в продовольствии. Однако теперь они стали практически основным источником обеспечения жителей села не только продуктами питания, но и всеми необходимыми средствами существования.

Изменения земельных отношений на селе сопровождались перераспределением сельхозугодий по землепользователям, что позволило к 2000 году расширить посевные площади хозяйств населения на 44,5% по сравнению с 1990 годом.

Доля посевных площадей личных подворий во всей посевной площади выросла с 1,8% в 1990 году до 3,8% в 2000 году. При этом пашня, находящаяся в собственности хозяйств населения, используется традиционно под картофель и овощи: на картофель приходится 80,2%, овощи - 18,8% площади посевов хозяйств населения. Доля КФХ выросла с 2,4% в 1995 году до 4,2% в 2000 году. Посевная площадь используется под зерно - 75,7%, кормовые культуры - 12,9%, подсолнечник - 7,4%, сахарную свеклу - 3,4%.

Изменение посевной площади естественным образом отразилось на объемах производства.

Доля хозяйств населения в производстве продукции растениеводства с 18,5% в 1990 году увеличилась до 44,7% в 2000 году, в том числе по картофелю - 97%, овощам - 88%, плодам и ягодам - 25,1% (табл.). Они же стали основными поставщиками этой продукции на рынок. Урожайность этих культур в хозяйствах населения выше, чем в сельскохозяйственных предприятиях.

Сложилось довольно четкое разделение труда между хозяйствами разных категорий. Каждый уклад имеет свою нишу. Как видим, по данным таблицы, картофель, овощи выращиваются преимущественно в хозяйствах населения. А вот в производстве зерна, сахарной свеклы, семян подсолнечника, абсолютно преобладают сельскохозяйственные предприятия. Эти отрасли в большей степени развиты и в КФХ. Если доля фермеров во всей валовой продукции в 2000 году составила лишь

1,5%, то в производстве зерна - 3,5%, сахарной свеклы - 8,5%. Для этого есть объективные причины, названные отрасли наиболее механизированы, они требуют определенной масштабности.

**Валовой сбор сельскохозяйственных культур  
в хозяйствах всех категорий, %**

Категории хозяйств	1990г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.
<b>Картофель</b>							
С.-х. предприятия	25,5	4,7	4,9	4,3	4,1	1,9	2,6
Хозяйства населения	74,5	94,6	93,9	95,1	95,4	97,7	97,0
КФХ	-	0,7	1,2	0,6	0,5	0,4	0,4
<b>Овощи, включая закрытый грунт</b>							
С.-х. предприятия	59,1	25,3	22,1	18,9	16,7	29	20,9
Хозяйства населения	40,9	74,7	77,8	81,1	83,3	70,8	79,1
КФХ	-	-	0,1	-	-	0,2	-
<b>Плоды и ягоды</b>							
С.-х. предприятия	75,2	80,9	82,4	78,8	84,1	75,9	74,9
Хозяйства населения	24,8	19,1	17,6	21,2	15,9	24,1	25,1
КФХ	-	-	-	-	-	-	-

Заниматься ими на сравнительно небольших приусадебных и тем более на крохотных садово-огородных участках нет смысла. Размеры КФХ уже достаточны для использования техники и развития механизированных отраслей. Тем более, что рабочих рук у фермеров явно не хватает, чтобы заниматься в нужном объеме интенсивными отраслями, требующими много ручного труда. Надо также учитывать, что по пересчитанным продуктам выше рентабельность, меньше проблем с их реализацией.

УДК 631.158 : 658.3

### **ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ АПК**

*Т.В. Яшина, кандидат экономических наук, доцент  
Кафедра управления сельскохозяйственным производством*

Переход на рыночную экономику требует пересмотра функций специалистов предприятий АПК, экономистов. Перед ними стоят совершенно иные задачи, связанные со спецификой рыночной экономики:

1. Постоянное изучение потребности рынка в продуктах и товарах;
2. Точное определение годовых объемов производства
3. Поиск наиболее выгодных рынков сбыта.

Сбыт во многом зависит от качества продукции, ее внешнего вида, упаковки, сроков поставки продукции на рынок, уровня предлагае-