

- анализ финансовой устойчивости по абсолютным и относительным показателям;
- анализ деловой активности предприятия;
- анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия;
- анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия;
- анализ кредитоспособности предприятия.

Таким образом, круг рассчитываемых программой показателей позволяет произвести всестороннюю оценку финансового положения предприятия на основе данных бухгалтерского баланса.

УДК 635 + 664

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В.А. Назарова, кандидат экономических наук,  
Н.М. Вострикова, аспирантка  
Кафедра экономической теории*

Развитие агропромышленного комплекса требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства, иначе крайне тяжелое финансово-экономическое состояние сельскохозяйственных производителей приведет к полному разрушению производственного потенциала в аграрном секторе области и деградации сельского хозяйства. Этого нельзя допустить, так как ухудшится обеспечение продовольствием, обострится социальная напряженность как в Санкт-Петербурге, так и в Ленинградской области.

В "дореформенное" время, когда среднедушевое потребление на основные продукты питания (овощи, мясо, молоко, птица, яйцо) было в два-три раза выше, чем в настоящее время, сельское хозяйство области могло обеспечить региональный рынок молоком и яйцом на 100 %, мясом – около 50 %, птицей – чуть менее 100 %, основными овощами – на 100 %, картофелем – на 50 %. оставшаяся потребность в овощах и фруктах покрывалась в основном отечественными производителями из других регионов. Потенциал сельского хозяйства области, основу которого составляли крупные специализированные товаропроизводители, мощности которых задействованы едва ли наполовину, очень высок. По данным Петербургкомстата, для обеспечения населения г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области картофелем и овощами необходимо иметь около 950 тыс.т овощей и 720 тыс.т картофеля в год (табл.1). В 2000 году Ленинградская область произвела 209 тыс.т овощей и 636 тыс.т картофеля. При таком уровне производства необходи-

мо завозить из других регионов овощей около 700 тыс.т и картофеля около 100 тыс.т.

Обеспечение населения овощами и картофелем определяется не только уровнем производства продукции в области, но и эффективной организацией ее хранения, переработки, товарной обработки и реализации. Положение с хранением просто катастрофическое: после приватизации городские плодоовощные базы практически отказываются принимать на хранение картофель и овощи, выращенные крупными хозяйствами Ленинградской области, и тем более фермерами. Ранее 80 % потребляемой продукции хранилось на этих базах.

### 1. Производство и потребление картофеля и овощей в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 1999 и 2000 гг., тыс.т.

Показатели	Картофель	Овощи
Норма потребления на одного человека в год, кг	112	145
Фактически потреблялось в 1999 г.	127	86
Необходимо на год городу и области	720	950
Произвели в 2000 году, всего	636	265
в том числе:		
АО	144	183
Частный сектор	468	63
Фермеры	24	19
Дефицит	84	685

Длительное время основное внимание в регионе уделялось наращиванию мощностей хранилищ, принадлежащих городским и областным предприятиям оптовой торговли. Овощеводческие хозяйства области располагают очень малыми мощностями хранения. Емкости специализированных овощехранилищ хозяйств и оптово-розничных объединений ОРО Санкт-Петербурга соотносятся в настоящее время как 1:3.

Оставляет желать лучшего и уровень технической оснащенности существующей базы хранения. Даже специализированные хранилища хозяйств и оптово-розничных объединений не отвечают в полной мере требованиям, обуславливающим создание оптимального режима хранения овощей. Лишь немногим более 60 % мощностей городских ОРО оборудованы охладительными установками, активная вентиляция применяется только в 16 % из них. Товарная доработка (мойка, фасовка и

т.п.) производится в основном непосредственно в хранилищах, что снижает производительность труда, ведет к нарушению режима хранения.

Для того чтобы полностью представить существующее положение дел с производством овощей, необходимо привести следующие данные (табл.2).

## 2. Себестоимость картофеля и овощей в хозяйствах Ленинградской области

Культуры	Себестоимость в хозяйствах области, руб./кг	
	1999 г.	2000 г.
Картофель	1,68	2,43
Овощи	1,04	1,31

Несложно подсчитать, что себестоимость картофеля выросла на 44,6 %, а овощей – на 25,9 %.

Это связано с увеличением цен на удобрения, посадочный материал. В хозяйствах области наблюдается достаточно печальная картина: многие, например, АОЗТ "Федоровское" выживают только за счет животноводства, используя посевные площади лишь на 30 %, другие переживают процесс банкротства, как сельскохозяйственное объединение АСХО "Колпинское". К сожалению, хозяйства беднеют, а государство в лице Министерства Ленинградской области не оказывают им необходимой материальной помощи. Производителям сельскохозяйственной продукции необходимо помогать, так как зачастую 2/3 части цены оседают у перекупщиков и лишь 1/3 поступает хозяйствам в виде выручки. За период с сентября 2001 года цена колебалась с 4-х до 9 рублей за 1 кг. В январе месяце цена росла на 50 коп. в течение каждых 2-х дней. В феврале – закупочная цена 1 кг составила 5,8 рублей. причин здесь можно выделить несколько: Санкт-Петербург и область снабжаются картофелем из других областей (Вологодской, Курской, Калининградской) и республики Беларусь. В силу климатических условий в Калининградской области был получен меньший урожай по сравнению с 2000 годом. Это и вызвало рост цен на картофель, так как хозяйства области почувствовали себя "Хозяевами положения" и подняли цены реализации. В дальнейшем снижение уровня цены обусловлены действиями перекупщиков-оптовиков, которые, приобретая большое количество картофеля в сентябре по низкой цене и дождавшись ее повышения в зимний период, вышли на рынок, увеличив тем самым предложение своей продукции.

Однако выход из сложившейся ситуации все же есть. Наряду с хо-

зайствами "неудачниками" есть и такие, в которых имеется положительный опыт. В качестве примера хочется привести АОЗТ "Ручьи", в котором руководство смогло организовать производственные процессы так, чтобы производство было рентабельным, а хозяйство вышло на международный рынок.

Подробнее остановимся на деятельности ООО "Глобус". На этом предприятии выпускают картофель фри. Показательно, что на Северо-Западе России оно является монополистом в своей области. Проблемы переработки овощной продукции и картофеля являются серьезными как для Северо-Западного региона, так и для России в целом. Рынок Санкт-Петербурга наводнен импортной продукцией основных поставщиков замороженных овощей и картофеля фри – из Польши, Бельгии, Германии.

Для производства используется дорогостоящее оборудование немецкой фирмы "Domow", его стоимость составляет около 600 тыс. долларов, производительность цеха – 1 тонна в час. Несложно подсчитать, что при 8-часовой работе месячная производительность цеха составит 240 т. При этом численность работающих на фирме – 50 человек. Деловой выход картофеля – 51 %, поэтому себестоимость производства достаточно высока. Показательно, что для производства используется отечественное растительное масло. Так как линия переработки импортная, то пленка для фасовочного аппарата используется также импортная. Ее расход составляет 10 кг/ч готовой продукции, а цена 1 кг пленки – 4 долл. (120 руб.). Фасуется готовая продукция в гофротару (ящики). Стоимость одного такого ящика составляет 6,5 руб. Упаковка продукции в ящики осуществляется вручную. Поскольку использование механизированной упаковки увеличивает себестоимость, так как в каждый ящик упаковывается меньшее количество готовой продукции (емкость 1 ящика – 11 кг, а при механизированном способе упаковывается лишь 9 кг).

Производственный процесс переработки картофеля включает 5 стадий:

1. Очистка картофеля и сортировка.
2. Резка.
3. Бланшировка в воде при температуре 90 °С в течение 5 мин.
4. Обжаривание при температуре 270°С.
5. Сушка в сушильном шкафу при комнатной температуре.
6. Шоковая заморозка, необходимая для сохранения всех питательных веществ при температуре -36°С.
7. Расфасовка в полиэтиленовые пакеты различным весом: по 0,45 кг, по 0,75 кг, по 1 кг, по 2,5 кг.

#### 8. Фасовка в коробки по 11 кг.

Затем продукция поступает на склад готовой продукции, где ждет своей отправки на предприятия розничной торговли и к другим покупателям.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что для развития переработки картофеля и овощей необходимо:

1. Организовать переработку картофеля и плодоовощной продукции. Чтобы переработка сельскохозяйственной продукции была рентабельной, цех должен работать в течение всего года хотя бы в 2 смены. В каждом районе одно акционерное общество должно заниматься только хранением и переработкой. Для этого в этом АО должен быть построен цех по переработке и необходимое количество современных хранилищ для сырья. Это позволит перерабатывать как нележкоспособную продукцию, так и продукцию, не находящую сбыта в данный момент и специально выращенную для этих целей.

2. Внедрить в хозяйствах безотходные технологии промышленной переработки картофеля и овощей. С этой целью необходимо разработать технологию производства быстрозамороженных растительных продуктов с учетом видовых и сортовых особенностей сырья, полученного в Ленинградской области. Быстрое замораживание обеспечивает длительное низкотемпературное хранение продукции, что способствует росту потребления недостающих в рационе питания населения плодоовощной продукции и картофеля в течение года. Их использование улучшит общую структуру потребления особенно в зимне-весенний период, когда ощущается наибольший недостаток витаминов. В этот период питательная ценность замороженных продуктов выше, чем свежих, стерилизованных и сушеных. Изготовление замороженных продуктов по сравнению с производством сушеных и обжаренных отличается простотой, более эффективным использованием сырья, возможностью заменить стеклянную тару на более дешевую полимерную и получением продукта высокой пищевой ценности.

УДК 636.5

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

*Ю.А. Гисс, ассистент  
Кафедра экономической теории*

Во второй половине XX века в большинстве стран мира возрос интерес к производству продуктов птицеводства и выпуск их, особенно