

УДК 631.15

СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ ПЕРСПЕКТИВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т.А. ДОЗОРОВА, К.Э.Н., ДОЦЕНТ, Е.А. ТАРАСОВА, АССИСТЕНТ

В современных, быстроменяющихся социально-политических и экономических условиях перед предприятием, действующим при рыночных отношениях, стоит задача обеспечения не только выживаемости, но и непрерывного развития, реализации своего потенциала в перспективе. Вопросы стратегического поведения хозяйствующих субъектов приобретают особое значение: конкурентоспособность и прибыльность производимой продукции во многом зависят от способности товаропроизводителей гибко реагировать на динамичное движение рынка, использовать его конъюнктуру и механизм цен, информационные технологии и коммуникации. Каждое предприятие, как субъект рынка, должно разрабатывать и реализовывать собственную стратегию, которая должна сочетать в себе запланированную и продуманную линию поведения, а также возможность реагирования на все планируемые новшества. Потребность в стратегическом планировании вызвана самим процессом экономического развития и главной его целью – повышением эффективности производства. И здесь не следует ограничиваться расчетом только одного варианта оптимального плана-прогноза, должны быть рассмотрены сценарии развития. Сценарии – это реалистическое описание того, какие тенденции могут проявиться в той или иной отрасли в будущем.

Алгоритм выбора стратегии развития предприятия основан на концепции «семи детерминант» портфеля стратегий, утверждающей, что существует, по крайней мере, семь факторов, оказывающих наибольшее влияние на его формирование: 1) конкуренция, 2) потребители, 3) поставщики, 4) технологии, 5) текущий конкурентный потенциал организации, 6) государственное регулирование, 7) факторы макросреды (СТЭП-факторы). Разработка стратегии заканчивается созданием стратегического плана.

С учетом отмеченных факторов была разработана экономико-математическая модель по каждому из исследуемых предприятий

Чердаклинского района Ульяновской области, причем решение модели осуществлялось при помощи техники сценариев. Было рассмотрено два сценария развития сельского хозяйства на предприятиях на среднесрочную перспективу (2007 г.):

I – пессимистический – на основе допущения, что ситуация, сложившаяся в 2001 г. останется без изменения;

II – оптимистический – на основе допущения, что уровень эффективности производства в части урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных возрастет. Размер увеличения предположен на основании аналитического выравнивания данных показателей за 10-летний период и метода экспертных оценок, проведенного совместно с главными специалистами районного управления сельского хозяйства и сельскохозяйственных предприятий Чердаклинского района.

Проведенный анализ деятельности предприятий, их финансового состояния, ресурсного потенциала и решение структурных экономико-математических моделей по оптимизации сочетания отраслей и видов деятельности позволяют разработать дальнейшие перспективы развития сельскохозяйственных предприятий и сельского хозяйства района в целом, базируясь на следующей научной гипотезе, предложенной Центром аграрных рынков ВИАПИ: как регионы, так и отдельные предприятия в условиях системного кризиса проходят, как правило, три стадии: выживания, адаптации к рынку и развития. В зависимости от объективных и субъективных факторов в процессе реформирования происходит расслоение (дифференциация) аграрной структуры, деление предприятий, как минимум, на три группы по степени их адаптации к рынку и возможностям развития.

Группу «А» составляют предприятия, которые, используя благоприятное положение, накопленный потенциал и хороший менеджмент, преодолевают кризисные явления, не только выживают и успешно адаптируются к рыночным условиям, но и переходят в стадию эффективного развития и роста. 35 % сельскохозяйственных предприятий района нашли свои рыночные ниши, грамотно использовали собственные и заемные средства для инвестирования, сохранили и даже увеличили производство. Практически все предприятия этой группы осуществляют собственную переработку продукции: пастеризацию молока, разлив его в паке-

ты. производство сметаны, изготовление колбас, выпечку хлеба, размол зерна.

Группа «В» - это предприятия, находящиеся на стадии адаптации. Они осуществляют определенные преобразования, но не имеют пока возможности для инвестиций и наращивания производства. Для таких объектов задача заключается в том, чтобы используя эффект адаптации, переходить в стадию роста, привлекая инвестиции, совершенствуя менеджмент. Эта группа составляет максимальную долю - 40 %. Сельскохозяйственные предприятия этой группы достигли определенных успехов в хозяйственной деятельности, но отягощены просроченной задолженностью. Без ее реструктуризации и без привлечения инвесторов состояние таких предприятий может ухудшиться. Поэтому им требуется помощь для восстановления платежеспособности. Позитивное влияние на их развитие может оказать участие в различных формах кооперирования или интеграции с потенциальными инвесторами.

Группа «С» включает предприятия, которые пока не адаптировались к новым рыночным условиям, не могут выйти из кризиса, в течение длительного времени остаются неплатежеспособными. Кроме того, из года в год их убыток увеличивается, растет и задолженность по заработной плате перед своими работниками. Вместе с тем они удерживают производство на некотором уровне, имеют определенный ресурсный потенциал и при правильно разработанной стратегии дальнейшего развития могут перейти в стадию более активной рыночной адаптации при условии реструктуризации долгов. Для этих сельскохозяйственных предприятий возможен путь присоединения к более сильным партнерам.

Исходя из выбора стратегической альтернативы развития каждого из сельскохозяйственных предприятий исследуемого района, на районном уровне сельского хозяйства в среднесрочной перспективе прогнозируется развитие ситуации в сторону углубления хозяйственной специализации на производстве продукции скотоводства и сохранении стратегии развития отраслей растениеводства.

Результаты производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий Чердаклинского района по основным отраслям

Сельскохозяйственные предприятия	Издержки, тыс. руб.			Выручка, тыс. руб.			Прибыль, тыс. руб.			Рентабельность, %		
	2001г.	прогноз		2001г.	прогноз		2001г.	прогноз		2001г.	прогноз	
		I сценарий	II сценарий		I сценарий	II сценарий		I сценарий	II сценарий		I сценарий	II сценарий
Учхоз УГСХА	31583	35149	42461	45859	51947	66478	14276	16798	24017	45,20	47,79	56,56
СПК «Россия»	6021	8303	9789	7991	9876	14920	1970	1573	5131	32,72	38,94	52,42
СПК «Заволжский»	16579	17370	17051	19990	19568	24062	3411	5838	7011	20,57	42,52	51,12
СПК «Дружба»	6213	7385	8428	7402	9429	11621	1189	2044	3193	19,14	27,68	37,88
АОЗТ «Озерки»	25442	22234	24775	29572	27178	31417	4130	4944	6642	16,23	22,24	26,81
Колхоз «Путь к коммунизму»	8286	4399	5392	9097	7287	10478	811	2888	5086	9,79	65,65	94,32
СПК «Красноярский»	15136	15787	18040	14690	16836	22338	-446	1049	4298	-2,95	6,64	23,82
СПК «Заря»	7500	8287	10156	8625	9306	11988	1125	1019	1832	15,00	12,30	18,04
СХПК «Алга»	6247	6360	8107	7165	7376	11728	918	1016	3621	14,70	15,97	44,67
СПК им. Калинина	8456	8180	9757	9418	12881	17481	962	4701	7724	11,38	57,47	79,16
СПК «Память Ильича»	7137	8276	9971	6887	8403	12638	-250	127	2667	-3,50	1,53	26,75
СПК «12 лет Октября»	9000	10003	10676	8337	11087	12590	-663	1084	1914	-7,37	10,84	17,93
СПК им. Ульянова	7322	6891	8246	6708	6477	9696	-614	-414	1450	-8,39	-6,00	17,58
АОЗТ «Красная звезда»	4378	3695	4386	2755	3142	3906	-1623	-553	-480	-37,07	-14,97	-10,94
СПК «40 лет Октября»	5390	6387	7746	4743	5289	8686	-647	-1098	940	-12,00	-11,19	12,14
СПК им. Ильича	2287	2669	3403	1963	2435	4134	-324	-234	731	-14,17	-8,77	21,48
СПК «Фнганасвский»	3066	2491	3063	2464	1592	3084	-602	-899	21	-19,63	-16,09	0,68
ЗАО «Зенит»	3892	3159	3894	3037	2841	4339	-855	-318	445	-21,97	-10,07	11,4
ЗАО «Волга»	3533	2428	2928	2501	2956	4742	-1032	528	1814	-29,21	-21,75	-11,95
СПК им. Мичурина	3050	7391	8422	1251	2779	4209	-1799	-4612	-4213	-58,98	-52,40	-50,02
По району	180518	183204	216691	200455	218685	290535	19937	35481	73844	11,04	19,37	34,08

Сценарный подход позволяет обосновать объемы и эффективность производства продукции растениеводства и животноводства с учетом обеспеченности сельскохозяйственных предприятий ресурсами и финансовыми средствами. Так, если для сельскохозяйственных предприятий по пессимистическому сценарию планируется незначительное увеличение площади посева зерновых культур и сокращение посевов сахарной свеклы, то по оптимистическому – увеличение урожайности сельскохозяйственных культур, оптимизация структуры производства. Оценка реального финансового состояния предприятий и современного развития животноводства позволяет планировать его расширение только за счет собственного внутрихозяйственного воспроизводства в предприятиях групп «В» и «С» и покупки высоко продуктивных нетелей для сельскохозяйственных предприятий группы «А». Производство мяса свиней было оставлено лишь в тех сельскохозяйственных предприятиях, где свиноводство является конкурентоспособной отраслью.

В целом, сельскому хозяйству Чердаклинского района по расчетам на 2007 г. удастся увеличить уровень рентабельности по пессимистическому сценарию на 8,33 пункта, по оптимистическому – на 23,04 пункта. Подъем сельского хозяйства должен предусматривать повышение уровня интенсивности, позволяющей снизить материало-, энерго- и трудоемкость производства и соответственно издержки на единицу продукции. Это повысит конкурентоспособность отрасли и позволит вернуть утраченную часть рынка сельскохозяйственной продукции отечественным товаропроизводителям. Рост их прибыльности будет служить стимулом к расширению деятельности.

Изложенная методика позволяет проектировать сценарии и определять перспективы развития сельскохозяйственных предприятий и сельского хозяйства административного района. При этом разработка стратегии прогнозов ведется индикативным путем с индивидуальной проработкой сценариев развития с точки зрения стратегии их поведения в условиях развития рыночных отношений на основе гибкого подхода и с учетом специфических особенностей деятельности.