

УДК 334.73: 631.15.8

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Н.Р. Александрова, кандидат экономических наук, доцент,
8 (8422) 55-95-01, anr73@mail.ru
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: *сельское хозяйство, потребительская кооперация, эффективность деятельности, кластерный анализ.*

Представлена динамика развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе, дана оценка эффективности функционирования потребительских кооперативов, в том числе снабженческо-сбытовых, проведена кластеризация кооперативов, позволившая выявить наиболее значимые факторы, определяющие эффективность потребительской кооперации в сельском хозяйстве.

**Исследование выполнено при финансовой
поддержке РФФИ и Ульяновской области в рамках
научного проекта № 18-410-730019**

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации на современном этапе является одним из направлений повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса. Сельскохозяйственная потребительская кооперация включает в себе большие потенциальные возможности роста темпов производства и является связующим звеном между различными сферами агропромышленного комплекса [1].

В динамике 2015 – 2019 гг. общая численность членов сельскохозяйственной потребительской кооперации Приволжского федерального округа возросла на 15,4%, составив 9723 членов. В разрезе субъектов федерального округа тенденция роста данного показателя сложилась в следующих регионах: Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Кировская, Нижегородская, Оренбургская и Ульяновская области (Таблица 1).

Наиболее высокими темпами роста численности членов сельскохозяйственной потребительской кооперации характеризуется Республика Татарстан (в 4,9 раза за пять лет или 48,7% ежегодно). Более чем в 2 раза численность членов потребительской кооперации увеличилась

Таблица 1 – Динамика численности членов сельскохозяйственной потребительской кооперации в субъектах ПФО

Субъекты	2015 г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г. в % к 2015г.
Приволжский федеральный округ – всего	8428	8933	8863	11290	9723	115,4
в том числе	306	326	315	2610	680	в 2,2 раза
Республика Башкортостан	33	37	32	27	22	66,7
Республика Марий Эл	1274	908	714	558	523	41,1
Республика Мордовия	290	282	2342	2320	1416	в 4,9 раза
Республика Татарстан	1118	1118	1120	1136	1496	133,0
Удмуртская Республика	1260	1008	650	756	769	61,0
Чувашская Республика	103	95	72	65	60	58,3
Пермский край	137	122	81	233	258	188,3
Кировская область	107	113	102	178	219	в 2,0 раза
Нижегородская область	280	236	301	346	489	174,6
Оренбургская область	187	66	59	50	60	32,1
Пензенская область	40	67	52	39	31	77,5
Самарская область	607	574	268	195	233	38,4
Саратовская область	2686	3981	2781	2866	3510	130,7

в Республике Башкортостан и Нижегородской области. В Ульяновской области темпы роста показателя за 2015 – 2019 гг. невысокие – 30,7%.

В семи субъектах Приволжского федерального округа численность членов потребительской кооперации в сельском хозяйстве сократилась. Значительные темпы уменьшения показателя наблюдаются в Пензенской и Саратовской областях (в 3,1 и 2,6 раза соответственно), Республике Мордовия (в 2,4 раза).

Группировка субъектов федерального округа по численности членов сельскохозяйственной потребительской кооперации позволила определить, что Ульяновская область входит в группу с числом членов свыше 1000 (Таблица 2).

Таблица 2 – Группировка субъектов Приволжского федерального округа по численности членов сельскохозяйственной потребительской кооперации в 2019 г.

Численность членов СПоК	Число субъектов ПФО	Наименование субъекта
До 100	4	Пермский край, Республика Марий Эл, Пензенская и Самарская области
100 – 500	4	Нижегородская, Кировская, Саратовская и Оренбургская области
500 – 1000	3	Республики Башкортостан и Мордовия, Чувашская Республика
Свыше 1000	3	Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Ульяновская область

В целом, на долю Ульяновской области приходится 36,1 % общей численности членов потребительской кооперации сельского хозяйства в Приволжском федеральном округе и 6,6% в Российской Федерации (Рисунок 1)

В динамике 2015 – 2019 гг. общее число сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионе возросло на 25,4%, составив 74 (Таблица 3).

Наибольшее число кооперативов приходится на снабженческо-сбытовые кооперативы. В 2019 г. общее количество кооперативов данного типа составило 47, что на 6,8% выше уровня 2015 г.

В период с 2017 по 2019 гг. развитие снабженческо-сбытовой по-

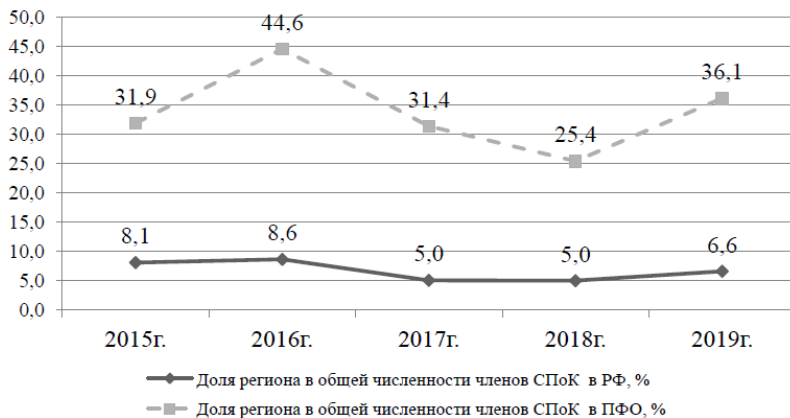


Рисунок 1 – Доля Ульяновской области в численности членов СПоК

Таблица 3 – Число сельскохозяйственных потребительских кооперативов Ульяновской области по видам деятельности, ед.

Виды кооперативов	2015 г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г. в % к 2015г.
Число кооперативов	59	70	65	63	74	125,4
в том числе перерабатывающие	10	11	10	11	19	190,0
снабженческо-сбытовые	44	54	52	50	47	106,8
обслуживающие	3	3	1	1	1	33,3
прочие	2	2	2	2	7	в 3,5 раза

требительской кооперации в сельском хозяйстве Ульяновской области показывает положительную динамику. Так, стоимость основных фондов таких кооперативов возросла в 2,0 раза, паевой фонд – на 43,6%, резервный фонд – в 24,0 раза, выручка от реализации товаров от сельскохозяйственной деятельности – в 3,9 раза (Таблица 4).

С целью выявления основных факторов, влияющих на эффективность функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов Ульяновской области, была проведена кластеризация данных, выполненная в программе Deductor. Исходными данными кластеризации данных послужили X_1 – групповой индекс блока «Финансо-

Таблица 4 – Показатели развития снабженческо-сбытовой потребительской кооперации в сельском хозяйстве Ульяновской области

Субъекты	2015 г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г. в % к 2015г.
Взносы ассоциированных членов	130	287	305	360	50	38,5
Наличие основных фондов, млн. руб.	61,5	72,0	90,3	99,3	124,2	в 2,0 раза
Паевой фонд, млн. руб.	310,9	404,5	405,7	380,9	446,6	143,6
Резервный фонд, тыс. руб.	134	4031	3950	3705	3210	в 24,0 раза
Общий объем внешних заимствований, млн. руб.	20,1	13,5	10,2	8,5	8,0	39,5
Поступило молока для реализации, ц	243150	272858	143885	153633	155857	64,1
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. руб.	393,4	244,2	55,7	40,1	44,0	11,2
Выплачено за проданную продукцию, млн. руб.	348,5	437,9	285,2	262,7	299,5	85,9
в том числе молоко	348,5	437,9	263,8	252,8	290,6	83,4
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) от несельскохозяйственной деятельности, млн. руб.	97,0	63,4	383,7	331,5	377,9	в 3,9 раза

Таблица 5 – Результаты кластеризации сельскохозяйственных потребительских кооперативов Ульяновской области

Показатели	Группы по уровню эффективности использования собственного капитала			В среднем по совокупности, итого	Отклонение, +/-
	низкоэффективные	среднеэффективные	высокоэффективные		
Доля кооперативов в общей совокупности, %	22,2	22,2	55,6	-	33,4
Индекс финансового состояния кооператива	-0,256	0,123	0,558	0,280	0,814
Индекс деловой активности кооператива	0,052	0,568	0,204	0,251	0,152
Индекс социального блока кооператива	0,084	0,391	0,503	0,385	0,419
Индекс рентабельности деятельности кооператива	0,008	0,125	0,350	0,224	0,342
Рентабельность совокупного капитала, %	-0,121	0,178	0,383	0,226	0,504

вое состояние кооператива»; X_2 – групповой индекс блока «Деловая активность кооператива»; X_3 – групповой индекс блока «Социальный блок кооператива»; X_4 – групповой индекс блока «Рентабельность деятельности кооператива» [2]; Y – рентабельность совокупного капитала, %. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы региона были разбиты на три группы: низко-, средне- и высокорентабельные (Таблица 5).

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, входящие в группу с высоким уровнем рентабельности собственного капитала, характеризуются большей финансовой устойчивостью, социальной активностью и высокими показателями эффективности деятельности. Доля таких потребительских кооперативов в сельском хозяйстве региона составляет 55,6 %. Низкая рентабельность совокупного капитала в потребительских

кооперативах первой группы является следствием высокой зависимости от заемного капитала и низкого уровня деловой активности [3].

Проведенный анализ позволил выявить, что в условиях Ульяновской области эффективность сельскохозяйственной потребительской кооперации существенным образом определяется показателями финансового состояния, реализацией социальных задач и рентабельностью деятельности.

Библиографический список:

1. Дозорова, Т.А. Тенденции развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Материалы Национальной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - В 2-х томах. – Ульяновск. - 2019. - С. 261-268.
2. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С. Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. - 136 с.
3. Дозорова, Т.А. Кластерный анализ эффективности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов Ульяновской области / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова // Актуальные проблемы и приоритеты социально-экономического развития региона в условиях цифровой трансформации: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (г. Уфа, 4-6 декабря 2019 г.). - Уфа: Аэтерна, 2019. - С.50-53

THE DEVELOPMENT OF REGIONAL CONSUMER COOPERATION IN AGRICULTURE

Aleksandrova N.R.

Key words: *agriculture, consumer cooperation, performance, cluster analysis.*

The dynamics of the development of agricultural consumer cooperatives in the region is presented, the effectiveness of the functioning of consumer cooperatives, including supply and marketing ones, is assessed, the clustering of cooperatives is carried out, which made it possible to identify the most significant factors determining the effectiveness of consumer cooperatives in agriculture.