

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

**С.В. Генералова, доктор экономических наук, доцент,
e-mail: generalova.sv@mail.ru
Поволжский институт управления им. П.А.Столыпина -
филиал РАНХиГС**

Ключевые слова: диверсификация, малое и среднее предпринимательство, сельское хозяйство, государственная поддержка.

В статье раскрывается сущность диверсификации аграрной экономики. Обоснована необходимость развития малого и среднего аграрного предпринимательства как одного из направлений диверсификации. Систематизируются проблемы, сдерживающие развитие малого и среднего агробизнеса. Предлагаются меры государственной поддержки дальнейшего развития данного сектора экономики.

Диверсификация экономики, качественное изменение ее структуры, является национальной стратегической целью. Диверсификация аграрной экономики – это процесс значительного расширения видов экономической деятельности в сельском хозяйстве. Осуществление данного процесса должно быть одной из задач государственной экономической политики в настоящее время. По существу, развитие малого и среднего аграрного предпринимательства способствует диверсификации, так как ведет к разностороннему развитию производственно-экономической деятельности в сельском хозяйстве, преодолению монокультурной направленности производства и неравномерности развития различных отраслей сельского хозяйства.

Проблематика государственной поддержки развития субъектов малого и среднего аграрного предпринимательства очень обширна, государство поддерживает его различными способами. Так, в 2018 г. в России разработан и утвержден Паспорт Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», где одним из федеральных проектов является «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» [1].

Согласно Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья

и продовольствия реализуется комплекс мер, направленных на создание системы государственной поддержки фермеров и развитие сельской кооперации. Планируется обеспечить количество вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве к 2024 году не менее 126 тыс. человек [2].

Малый и средний агробизнес, является наиболее динамичным и гибким сектором аграрной экономики, имеющим высокий диверсификационный потенциал. Малые и средние аграрные предприятия способны быстро переориентироваться на производство разнообразной аграрной продукции, востребованной рынком и способствовать развитию различных отраслей сельского хозяйства, например, таких как гусеводство, перепеловодство, индюководство, кролиководство, коневодство и других.

Комплекс мер государственной поддержки малого и среднего агробизнеса обычно включает нормативно-правовой, организационный, программно-целевой, функционально-ресурсный блоки. Важной задачей является произвести объективную оценку каждого из направлений государственной поддержки, выбрать и обосновать наиболее эффективные из них и в последствии сформировать определенный механизм или трансформировать уже существующий.

В настоящее время остается ряд проблем, сдерживающих развитие малого и среднего агробизнеса. К одной из таких проблем можно отнести высокую импортозависимость производства продукции малых и средних аграрных предприятий. Это ведет к значительному росту затрат на производство, росту цен на произведенную продукцию и, как следствие, снижению конкурентоспособности продукции [3]. Следует обратить внимание на проблему реализации произведенной продукции малыми и средними аграрными предприятиями по прямым каналам сбыта. При реализации продукции предприятия вынуждены прибегать к услугам многочисленных посредников, что снижает в конечном итоге эффективность производства [4]. Еще одной из важных проблем, оказывающих негативное влияние на предпринимательство, выступает нестабильность налогового законодательства, что лишает предпринимателей уверенности в надежности своей деятельности.

Также, можно отметить следующие проблемы:

- недостаточный доступ сельскохозяйственных кооперативов к закупкам сельскохозяйственной продукции крупнейшими заказчиками;
- низкая производительность труда, связанная с высоким уровнем износа основных фондов [5];

–высокая административная нагрузка на субъекты малого и среднего бизнеса.

Для решения проблем развития малого и среднего аграрного предпринимательства необходима дальнейшая разработка мер государственной поддержки данного сектора экономики. Одним из перспективных направлений развития является разработка механизма производительности труда на основе инновационных передовых технологий и цифровизации. Бизнес-структуры должны быть ориентированы на внедрение цифровых технологий в производство, цифровых каналов коммуникации и переосмысление подходов к использованию информации.

Также, к наиболее актуальным направлениям развития агробизнеса следует отнести: ориентацию на стабильность налогового законодательства; снижение налоговой и административной нагрузки на бизнес; содействие созданию эффективной системы сбыта непосредственными производителями аграрной продукции через прямые каналы [6]; дальнейшее развитие информационно-консультационной системы для субъектов малого и среднего аграрного предпринимательства; осуществление расширения доступа сельскохозяйственных кооперативов к закупкам аграрной продукции крупнейшими заказчиками; совершенствование грантовой поддержки; совершенствование механизма льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Меры государственной поддержки должны быть направлены на дальнейшее развитие малого и среднего аграрного предпринимательства, которое будет способствовать увеличению объема производства разнообразной сельскохозяйственной продукции, тем самым способствуя диверсификации аграрной экономики.

Библиографический список:

1. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
2. Постановление Правительства РФ от 8 февраля 2019 г. N 98 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717».
3. Арутюнов, Э.К. Национальные модели экономических систем: коллективная монография / Э.К. Арутюнов, Ю.И. Арутюнян, Л.А. Белова и др. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2019. – 445 с.

4. Генералова, С.В. Государственное регулирование диверсификации аграрного производства в контексте политики импортозамещения / С.В. Генералова // Экономика и управление, проблемы, решения. – 2017. – № 5.– Т.1. – С. 54-61.
5. Генералова, С.В. Диверсификация производства продукции животноводства в Саратовской области как фактор укрепления регионального рынка продовольствия / С.В. Генералова // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2015. – №2 (2). – С.12
6. Генералова, С.В. Диверсификация производства продукции отраслей молочного и мясного скотоводства / С.В. Генералова, И.В. Науменко // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2013. – №3. – С. 83-87

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE AS A DIRECTION OF DIVERSIFICATION OF AGRICULTURAL ECONOMY

Generalova S.V.

Keywords: *diversification, small and medium-sized enterprises, agriculture, state support.*

The article reveals the essence of diversification of the agricultural economy. The necessity of developing small and medium agrarian entrepreneurship as one of the areas of diversification is substantiated. The problems hindering the development of small and medium agribusiness are systematized. State support measures are proposed for the further development of this sector of the economy.