

обязательном порядке (а не добровольно) вступать в один из ревизионных союзов под угрозой ликвидации кооператива при невыполнении этого требования. Практически ревизионные союзы как в стране, так и Ульяновской области не создаются.

На практике в большинстве оставшихся колхозов и кооперативов продолжают работать ревизионные комиссии.

В Ульяновской области из 320 сельхозпредприятий 274 имеют ревизионные комиссии, 32 - только инвентаризационные комиссии и 14 сельхозпредприятий вообще не имеют органов внутреннего контроля.

Не подкрепленная законодательно работа этих формирований в последнее время в основном носит бессистемный, неплановый характер. В составе большинства комиссий - пенсионеры, которые в основном проводят однообразные проверки отдельных участков бухгалтерского учета, инвентаризацию материальных ценностей, основных и денежных средств, пересчет и взвешивание скота на фермах. В финансовых вопросах, как правило, они некомпетентны.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что действующая система контроля финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий не отвечает предъявленным требованиям, не способствует повышению эффективности функционирования предприятий, требует коренной перестройки и поиска новых механизмов и форм контроля.

УДК 631.15:33

## **СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Т.И.Костина, ассистент

Как экономическая категория, прибыль охватывает широкий круг общественных отношений, связанных с образованием, распределением и использованием прибавочного продукта. Она призвана обеспечить каждому предприятию нормальные условия для расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных нужд коллектива, поступление средств в бюджет, быть важной характеристикой эффективности производства. Если предприятие получило убыток, то оно не в состоянии развивать производство, участвовать в общественных фондах государства и удовлетворять растущие потребности своего коллектива. Такие предприятия в условиях рынка нежизнеспособны.

Образование собственных финансовых ресурсов является важным не только с точки зрения самого процесса воспроизводства на предприятии, но и стремлением к определенной финансовой независимости в условиях существующей системы.

Конечным результатом производства и любой производственно-хозяйственной деятельности является прибыль.

Одной из основных функций прибыли является распределительная функция, заключающаяся в перераспределении прибавочного продукта между отдельными товарами, предприятиями, отраслями. При этом прибыль выступает не инструментом, а объектом распределения. При распределении прибыли всегда совместно используют ценовые и финансовые методы.

Ценовое распределение прибыли, так же как и распределение вообще, имеет своей целью создание и использование коллективной материальной заинтересованности в развитии производства.

Перераспределение прибыли через каналы финансовой системы осуществляется в форме расчетов предприятий по платежам в государственный бюджет, местный бюджет, выдачи дотаций низкорентабельному производству. Главным условием превращения прибыли из расчетного или планомерно-расчетного показателя в реальный регулятор экономических отношений является переход к рыночной экономике. Система экономических и организационных методов регулирования конечных результатов должна охватывать все стадии процесса создания, производства и реализации продукции.

Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий как в целом по России, так и по Ульяновской области из года в год продолжает ухудшаться. Начиная с 1995 года, финансовым результатом их работы является убыток. Причем удельный вес убыточных предприятий возрастает. Так, в 1994 году он составлял по России 32,5%, по Ульяновской области - 33%, а в 1998 году - 89% и 96% соответственно.

В 1998 году убыток от всей деятельности по сельскохозяйственным предприятиям в целом по стране составил 36,9 млрд. рублей, что на 6,3 млрд. рублей больше, чем в предыдущем году. По Ульяновской области сумма убытка возросла в 1998 году по сравнению с 1997 годом на 306 млн. рублей и составила 867 млн. рублей.

Улучшение финансовых результатов деятельности хозяйства, рост прибыли достигается за счет различных факторов, но доминирующим среди них является процесс интенсификации. Его нельзя сводить только к росту дополнительных вложений в расчете на единицу земельной площади или голову скота, которые необходимо еще постоянно соизмерять с полученными результатами, добиваться, чтобы каждый вложенный рубль давал максимальную отдачу. Эффективность интенсификации повышается, если рост производства продукции с 1 га и улучшение ее качества происходят при снижении себестоимости, когда каждый рубль, дополнительно вложенный в обработку земли, как правило, увеличивает доход, фондоотдачу и рентабельность производства.

В современных условиях хозяйственный успех определяет также планомерная инновационная деятельность, направленная на постоянное обновление выпускаемой продукции. Для ее успешного осуществления необходимы прогнозирование технологических "скачков" и новых тех-

нологий, развитие маркетинга, управление процессами обновления продукции. Последовательное проведение этих мероприятий создает предпосылки для достижения высоких конечных результатов, которые обеспечиваются при условии соответствующего технико-организационного развития производства, внедрения новых методов управления и организации.

Размер получаемой прибыли сигнализирует о степени привлекательности того или иного вида деятельности.

Понижение нормы прибыли оказывает на производство негативное воздействие. Оно истощает внутренние источники финансирования предприятия, ухудшает их финансовое состояние и заставляет чаще обращаться к рынку заемных средств. Между тем рынок капитала сам реагирует на понижение нормы прибыли понижением курса ценных бумаг и повышением цены кредита. Сокращение собственных финансовых ресурсов и удорожание заемного капитала ведут к сокращению инвестиционных программ, а замедление роста инвестиций препятствует обновлению основного капитала, что отражается на уровне производительности и темпах роста экономики. Доля прибыли снижается, когда рост реальных издержек на оплату единицы рабочей силы опережает рост производительности труда, увеличивается капиталоемкость производства; растут цены на основной капитал быстрее, чем на конечную продукцию; замедляется оборачиваемость запасов; цены на потребительские товары растут быстрее, чем цены на конечную продукцию.

Невозможно оправдывать любые способы получения прибыли. Прибыль оправдана лишь в том случае, если производительность и рентабельность возрастают или уменьшаются параллельно. Погоня за прибылью часто толкает предпринимателя к сознательному ограничению производства и даже уничтожению товарных запасов или средств производства.

Получение сельскохозяйственными предприятиями прибыли в полном объеме приобретает особую значимость в условиях рыночных отношений. В качестве меры переходного характера представляется необходимым создание новой единой методологической основы формирования системы цен на сельскохозяйственную продукцию. При этом приоритет должен быть отдан принципу ценообразования по отношению худшим условиям производства продукции.

Как известно, на размеры получаемого чистого дохода влияют факторы двоякого рода: те, что обусловлены природно-климатическими свойствами (естественное плодородие) и производительностью конкретного труда (экономическое плодородие). Следовательно, норматив чистого дохода должен быть показателем, который связывает воедино урожайность и затраты труда на этот урожай в относительно худших условиях производства. Такой норматив и есть основа формирования цены на сельскохозяйственную продукцию. На

практике это приведет к тому, что совокупный уровень рентабельности будет дифференцирован в зависимости от условий производства того или иного региона.

В функционирующей экономике цена на свободном рынке не опускается ниже себестоимости и не поднимается выше суммы себестоимости и прибыли, соответствующей среднему нормативу рентабельности. Продавать по более низкой цене просто невыгодно, а при высокой прибыльности товара его тут же начинают производить и продавать конкуренты, и цена падает.

В последнее десятилетие XX века теория прибыли претерпевает очередную стадию своего обновления, и связана с новыми исследованиями по теории фирмы, стремящейся к обеспечению не столько наивысших доходов, сколько к увеличению своего производственного потенциала. Однако не стоит преуменьшать значение прибыли, стремления к ее получению, поскольку история мирового бизнеса, его основная предпосылка говорит о том, что главной заботой бизнесмена является получение прибыли.

Конкретный способ получения прибыли всегда отражает экономическую, политическую и социальную обстановку своего времени.

Государство с помощью налоговой политики пытается создать определенные условия для развития частной инициативы, понимая, что бизнес не может существовать без прибыли, поэтому погоня бизнесмена за прибылью воспринимается как нечто самоочевидное.

В этой ситуации правильное толкование и правильное применение такой сложной разноплановой экономической категории, как прибыль, приобретает особое значение.

УДК 338+636.033

## **СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

А.А.Навасардян, аспирантка

Главным источником производства мяса и мясопродуктов в стране многие десятилетия было отечественное производство, которое с годами увеличивалось. По данным комитета Государственной статистики России, в 1990 году по сравнению с 1970-1980 гг. в РФ производство мяса в убойном весе возросло с 7,4 до 10,1 млн. т или на 36,5%. В странах ЕС рост за этот период составил 28%, в США и ФРГ соответственно – на 8,8 и на 13,2%. За эти же годы потребление мяса на душу населения в РФ возросло с 64 до 75 кг.

В общем объеме производства мяса основная доля приходилась на колхозы и совхозы (более 70%). Отмечался устойчивый прирост поголовья и выхода мяса на структурную голову. Постепенно менялась структура производимого мяса. Наиболее интенсивно развивалась сви-