

Так, в 1998 году заводами объединения было переработано на давальческих условиях 9022 т подсолнечника. Кроме того, из регионального фонда, созданного в области, поступило и было переработано около 784 т подсолнечника.

Слабая сырьевая база и отсутствие свободных оборотных средств не позволяют объединению наращивать объемы производства масла растительного. Объединение явно нуждается в поддержке.

В 1998 году коллегией Минсельхозпрома России был утвержден проект программы увеличения производства растительного масла в РФ до 2005 года ("Масло растительное"). Программой предусмотрена помощь маслодобывающим заводам в выполнении их оборотных средств для закупки маслосемян за счет льготного кредитования. Использование льготных кредитов позволило бы объединению увеличить объемы производства масла растительного, улучшить использование трудовых ресурсов, снизить социальную напряженность, повысить обеспеченность области этим важным продуктом питания, а также улучшить его качество за счет внедрения новых технологий по производству, упаковке и расфасовке масла растительного.

Выводы

1. В соответствии с программой "Масло растительное" необходимо использовать льготное кредитование для пополнения оборотных средств, используемых на закупку сырья, и снизить за счет этого уровень производства масла из давальческого сырья на 20-30%.
2. Открыть на заводах цеха по производству рафинированного масла, а также линии по расфасовке и упаковке масла, что повысит качество и конкурентоспособность отечественного масла.

УДК 633.854.78+631.16:338.58

РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПОДСОЛНЕЧНИКА

Н.И.Ионова, ассистент

В Ульяновской области, как и по всей России, начиная с 1996 года, происходит спад производства основной масличной культуры – подсолнечника. Результаты проведенного индексного анализа свидетельствуют о том, что в 1998 году по сравнению с 1996 годом валовой сбор семян подсолнечника по Ульяновской области снизился на 18,4%, в том числе за счет снижения урожайности на 17,8% и за счет сокращения размеров посевных площадей – на 0,7%. При этом материально-денежные средства, расходуемые на производство 1 ц продукции, возросли на 53,9%.

Основные причины повышения себестоимости подсолнечника – неуклонное снижение урожайности при одновременном увеличении производственных затрат на единицу площади. Так, в 1998 году производственные затраты на 1 га подсолнечника превысили уровень 1996

года на 26,2%.

Как показывает опыт, повысить урожайность можно за счет внедрения в производство высокоурожайных сортов, осуществления комплекса мероприятий по защите растений от болезней и вредителей, повышения уровня механизации, устранения потерь урожая.

В хозяйствах области ведется работа по повышению эффективности производства подсолнечника. Об этом свидетельствуют изменения, происшедшие в структуре себестоимости подсолнечника за 1996-1998 года (табл.1).

1. Размер и структура затрат на производство 1 ц семян подсолнечника в хозяйствах Ульяновской области

Статьи затрат	1996 г.		1997 г.		1998 г.		1998 г. в % к 1996 г.
	руб.	в % к итогу	руб.	в % к итогу	руб.	в % к итогу	
Оплата труда с отчислениями на соц. нужды	7,1	9,2	8,8	9,7	10,1	8,5	142,2
Семена	5,5	7,1	6,2	6,8	9,2	7,8	167,3
Удобрения минеральные и органические	2,1	2,7	3,1	3,4	5,9	5,0	2,8 раза
Содержание основных средств	34,4	44,7	33,9	37,2	42,1	35,5	122,4
Прочие затраты	27,9	36,3	39,1	42,9	51,2	43,2	183,5
Всего затрат	77,0	100,0	91,1	100,0	118,5	100,0	153,9

Так, в 2,8 раза увеличилась доля затрат на минеральные и органические удобрения, на 0,7% возросли затраты на семена. Это позволило повысить урожайность культуры, улучшить качество продукции и снизить себестоимость. Доля оплаты труда в структуре себестоимости продукции снизилась на 0,7% в связи с несовершенством систем оплаты труда в сельскохозяйственном производстве. Изношенность техники привела к тому, что часть ее ввиду негодности была ликвидирована. А своевременная замена новыми машинами и оборудованием не была проведена из-за тяжелого финансового положения хозяйств. В результате затраты на содержание основных средств снизились на 9,2%. В структуре себестоимости подсолнечника достаточно велика доля прочих затрат. При этом наблюдается тенденция к росту. Так, если в 1996 году прочие затраты составляли 36,3%, то в 1998 году они увеличились до 43,2%.

Затраты труда на производство подсолнечника достаточно высокие и имеют тенденцию к росту. Об этом свидетельствуют показатели табл.2.

2. Прямые затраты труда на производство 1 ц семян подсолнечника в хозяйствах Ульяновской области

Показатели	1996 г.	1997 г.	1998 г.	Темпы роста, %
Затраты труда, чел/час:				
– на 1 га	16,2	20,4	19,4	119,7
– на 1 ц	2,6	3,2	3,8	146,1
Оплата 1 чел/час, руб.	2,7	2,8	2,7	100,0

Так, затраты труда на 1 га посева подсолнечника увеличились в 1998 году в сравнении с уровнем 1996 года на 19,7%, а прямые затраты на 1 ц продукции – на 46,1%. При этом оплата 1 чел.-час. осталась неизменной.

Следовательно, для повышения эффективности производства семян подсолнечника и снижения себестоимости необходимо:

1. Увеличить урожайность подсолнечника за счет внедрения высокоурожайных сортов, повышения плодородия почвы, проведения комплекса агротехнических и организационных мероприятий.

2. Укрепить материально-техническую базу хозяйства путем замены устаревшей техники и оборудования, что позволит повысить уровень механизации полевых работ и сократить затраты труда.

3. Провести работу по совершенствованию системы оплаты труда, повысить материальную заинтересованность работников.

УДК 631.152

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

Т.В.Яшина, кандидат эконом. наук, Е.А.Яшин

Значение соизмерения умственной и физической деятельности, а также вклада руководителя в итоговый результат производства возрастает в условиях рыночной экономики.

Оценка своевременности, надежности и качества решений, принимаемых линейными руководителями, очень сложна. Через руководителя структурного подразделения за год проходит до 2000 документов. В настоящее время применяется несколько методик оценки качества труда специалистов и надежности управления.

Основу комплексной оценки управленческого труда (КОУТ) составляют экономические, социальные и организационные показатели. Их номенклатура определяется методами техно-экономического анализа, анкетирования, экспертных оценок.

Рассмотрим матрицу распределения показателей среди подразделений предприятия (табл.).