

УДК 637.1:663.674

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ (ОЦЕНКА СЕГМЕНТА ПРОИЗВОДСТВА МОРОЖЕНОГО)

*Карчагина Н.А., студентка 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Лифанова С.П., доктор
сельскохозяйственных наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: рынок, мороженое, производство, десерт, пломбир, динамика, объем.

В статье рассмотрено современное состояние отрасли молочной промышленности – производство мороженого в Российской Федерации, динамика производства продукции и тенденции развития отрасли.

В России мороженое промышленным способом изготавливается уже более 80 лет. Актуальный российский рынок мороженого является зрелым, что наглядно подтверждается динамикой роста внутреннего производства, как с учетом незначительных размеров экспорта и импорта (каждый в среднем 3–5% от внутреннего производства) практически одинаково размеру рынка. 2018 год стал самым удачным за последние 10 лет – производственные объемы составили 439 тыс. тонн (+11,9% к результатам 2017 года) [1].

Рынок мороженого – один из самых привлекательных сегментов в отрасли продуктов питания. Мороженое не является продуктом первой необходимости и обладает наглядно проявленной сезонностью, впрочем его изготовителей самая большая прибыльность на продовольственном рынке – от 20% при производстве массового промышленного продукта, до 1000% при создании неповторимого мороженого с натуральным составом [2].

Во время последних трех лет в Российской Федерации отмечается как спад, так и взлет изготовления мороженого. В 2019 году в стране было произведено 410290,0 тонн мороженого, что на –8,2% меньше размера производства предыдущего года. 2018 год напротив оказался взрывным: производственные объемы мороженого благодаря жаркому лету и чемпионату мира по футболу выросли на 16% в натуральном выражении [1].

Объемы производства мороженого и замороженных десертов в РФ в 2018 году стали наиболее высокими за период анализа с 2010 года, превысив показатель 2016 года (рис. 1) [6].

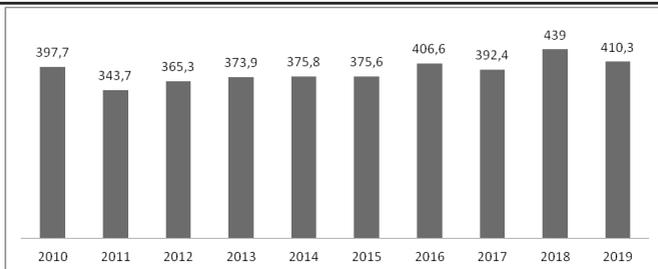


Рисунок 1 – Динамика производства мороженого и замороженных десертов в РФ, тыс. тонн (по данным Росстата) [6].

Изготовление мороженого в январе 2020 года возросло на 32,2% к уровню января прошлого года и составило 26230,9 тонн.

Лидером изготовления мороженого от общего произведенного размера за 2019 год стал Центральный ФО с долей около 23,0%.

В период 2017–2020 гг. средние цены изготовителей на мороженое выросли на 23,7%, с 177347,3 руб./тонн до 219346,0 руб./тонн. Наибольшее увеличение средних цен изготовителей произошло в 2020 году, темп роста составил 16,4% [4].

За период с 2010 по первую половину 2020 гг. можно заметить постоянный рост средних стоимостей изготовителей на мороженое. За рассматриваемый период цены изготовителей выросли более чем в 4 раза. В первой половине 2020 г. в структуре по федеральным округам, наибольшая стоимость производителей на мороженое установилась в Южном ФО – 265,3 тыс руб./т. Далее следует Сибирский ФО – 257,9 тыс руб./т. Замыкает тройку фаворитов с самыми высокими средними ценами изготовителей мороженого Центральный ФО – 225,7 тыс руб./т. Средняя цена производителей на мороженое в 2020 году выросла на 16,4% к уровню прошлого года и составила 219346,0 руб./тонн [1].

Средняя розничная стоимость на мороженое сливочное в 2020 году выросла на 4,2% к уровню предыдущего года и составила 453,9 руб./кг [4].

Производство мороженого в нашей стране сохраняет позитивную динамику. Последние три года рынок мороженого повышается на 8–9% в год. Сейчас большая доля вырабатываемого мороженого (по информации Nielsen, до 96%) приходится на классическое мороженое – пломбиры, сливочное, молочное, которое может быть без заменителей молочного жира (БЗМЖ) или с его заменителями (СЗМЖ). Еще один тип мороженого, который находится на рынке, но менее популярен, чем традиционное, – моро-

женое с оригинальными и экзотическими вкусами: от соленой карамели до лукового[5]. В частности, в ближайшее время будет возрастать сегмент «полезного для здоровья» мороженого. Прежде всего, это новинки для сторонников здорового образа жизни (ЗОЖ) – малокалорийное мороженое, «спортивное» мороженое с протеинами и L–карнитином, функциональное мороженое, например с пробиотиками, и др. Второе направление связано с ростом употребления натурального мороженого (без консервантов и добавок, органическое, из экологически чистого сырья и т. д.). Третья направленность – повышение употребления снекового мороженого для перекусов «на бегу», комфортного в употреблении (мороженое в стаканчиках с пластиковой ложечкой, мороженое с печеньем и др.) [3].

Анализ тенденций рынка позволяет сделать заключения о том, что помимо натурального роста рынка за счет медленного повышения употребления мороженого, в ближайшие годы вряд ли можно ждать появления факторов, которые приведут к взрывному росту продаж и, соответственно, изготовления мороженого.

Библиографический список:

1. Оценка современного состояния молочного производства в России / И. Ф. Горлов, Г. В. Федотова, Н. И. Мосолова, В. Н. Сергеев, А. В. Глущенко, Е. С. Воронцова // Известия НВ АУК. – 2019. – № 2 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sovremenogo-sostoyaniya-molochnogo-proizvodstva-v-rossii/>
2. Ермакова, Е. Е. Современное состояние и перспективы развития молочной промышленности РФ / Е. Е. Ермакова, Ш. А. Атабаева // Молодой ученый. – 2014. – № 7 (66). – С. 338–340. – URL: <https://moluch.ru/archive/66/10957/>
3. Монастырева, Т. В. Рынок мороженого: состояние, тенденции и перспективы / Т. В. Монастырева, Е. А. Лашин // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2015. – № 2 (2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-morozhenogo-sostoyanie-tendentsii-i-perspektivy>.
4. Улитко В.Е. Повышение стрессоустойчивости коров, их продуктивности и пищевой ценности молока при использовании в рационах антиоксидантных добавок / В.Е. Улитко, С.П. Лифанова, О.Е. Ерисанова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии.- 2019.- № 2 (46).- С. 197-200. DOI: 10.18286/1816-4501-2019-2-197-200.

CURRENT STATE OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION (ASSESSMENT OF PRODUCTION AND PRODUCTION OF ICE CREAM)

Karchagina N.A.

Key words: *market, ice cream, production, dessert, ice cream, dynamics, volume.*

The article considers the current state of the dairy industry – ice cream production in the Russian Federation, the dynamics of production and trends in the development of the industry.