

УДК 339.137.2:633.854.78

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Савдикарова Э.Р., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александрова Н.Р., кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: *маслосемена подсолнечника, показатели эффективности, общий индекс конкурентоспособности*

Представлена методика оценки конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника, включающая шесть базовых показателей эффективности отрасли.

Основной целью любого предприятия в современных условиях является сохранение и расширение своих позиций на рынке, рост или стабильное получение прибыли [1]. Это возможно только при ориентации предприятия на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой выступает обеспечение высокой конкурентоспособности. Важнейшим фактором конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия является конкурентоспособность производимой продукции [5].

Определение уровня конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника проведем по данным сельскохозяйственных предприятий Майнского района Ульяновской области.

Для оценки уровня конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника предлагается использовать показатели (Таблица 1), характеризующие производственно-экономические аспекты развития отрасли: урожайность подсолнечника (ц/га), производственная себестоимость 1 ц (руб.), полная себестоимость 1 ц (руб.), цена реализации 1 ц маслосемян (руб.), уровень товарности маслосемян (%), рентабельность производства маслосемян (%) [2, 3, 4].

Проведенный анализ показал, что общий индекс конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника варьирует в пределах от 0,233 в ООО «Фермер» до 0,684 в ООО «Майнская Агрокомпания». Лидирующая позиция ООО «Майнская Агрокомпания» об-

Таблица 1 – Данные для оценки конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника

Наименование предприятий	Урожайность, ц/га	Производственная стоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Товарность, %	Уровень рентабельности, %
КФХ «Дубенки»	25,0	944,0	1050,0	1300,0	100,0	23,8
ООО «Агро-Альянс»	13,1	1115,1	1168,7	1754,8	104,3	50,2
ООО «Богдашкино»	14,4	900,0	1790,0	1806,5	31,0	0,9
ООО «Весна»	13,0	815,9	836,1	1479,4	80,0	76,9
ООО «Гимово»	10,1	1500,0	1650,0	1699,0	142,6	3,0
ООО «Лава»	19,2	800,0	1400,0	1519,7	103,2	8,6
ООО «Майнская АК»	6,2	797,4	797,5	1145,9	303,9	43,7
ООО «Полбино»	14,3	1450,2	3787,3	3961,9	38,3	4,6
ООО «Фермер»	14,1	1730,2	1730,5	899,9	94,9	-48,0
ООО» АСК-ГРУПП»	8,5	910,2	1000,0	910,3	216,3	-9,0
СПК «Карлинское»	5,3	1249,9	1250,0	1283,2	94,9	2,7

Таблица 2 — Единичные и общие индексы конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника

Наименование предприятий	Индексы						Общий индекс
	урожайности	производительной себестоимости	полной себестоимости	цены реализации	товарности	уровня рентабельности	
КФХ «Дубенки»	1,000	0,845	0,760	0,328	0,329	0,309	0,595
ООО «Агро-Альянс»	0,524	0,715	0,682	0,443	0,343	0,653	0,560
ООО «Богдашкино»	0,576	0,886	0,446	0,456	0,102	0,012	0,413
ООО «Весна»	0,520	0,977	0,954	0,373	0,263	1,000	0,681
ООО «Гимово»	0,404	0,532	0,483	0,429	0,469	0,039	0,393
ООО «Лава»	0,768	0,997	0,570	0,384	0,340	0,112	0,528
ООО «Майнская АК»	0,248	1,000	1,000	0,289	1,000	0,568	0,684
ООО «Полбино»	0,572	0,550	0,211	1,000	0,126	0,060	0,420
ООО «Фермер»	0,564	0,461	0,461	0,227	0,312	-0,624	0,233
ООО» АСК-ГРУПП»	0,340	0,876	0,798	0,230	0,712	-0,117	0,473
СПК «Карлинское»	0,212	0,638	0,638	0,324	0,312	0,035	0,360

условлена конкурентными преимуществами по уровню производственной и полной себестоимости 1 ц маслосемян подсолнечника, высоким значением уровня товарности продукции (Таблица 2).

Аутсайдер – ООО «Фермер» существенно проигрывает по цене реализации и уровню товарности. Низкая цена реализации 1 ц маслосемян подсолнечника обусловили убыточность производства маслосемян на предприятии.

Группировка сельскохозяйственных организаций по уровню конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника позволила выделить четыре группы предприятий: с низким, средним, повышенным и высоким уровнем конкурентоспособности отрасли (таблица 3).

Согласно данной группировке высоким уровне конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника обладают только две организации – ООО «Майнская Агрокомпания» и ООО «Весна». По-

**Таблица 3 – Группировка сельскохозяйственных организаций
Майнского района по уровню конкурентоспособности производства
маслосемян подсолнечника**

Группы предприятий	Индекс конкурентоспособности	Наименование сельскохозяйственной организации
Предприятия с низким уровнем конкурентоспособности производства маслосемян	$I_k < 0,4$	ООО «Гимово» СПК «Карлинское» ООО «Фермер»
Предприятия со средним уровнем конкурентоспособности производства маслосемян	$0,4 \leq I_k < 0,5$	ООО «АСК-ГРУПП» ООО «Полбино» ООО «Богдашкино»
Предприятия с повышенным уровнем конкурентоспособности производства маслосемян	$0,5 \leq I_k < 0,6$	КФХ «Дубенки» ООО «Агро-Альянс» ООО «Лава»
Предприятия с высоким уровнем конкурентоспособности производства маслосемян	$I_k \geq 0,6$	ООО «Майнская агрокомпания» ООО «Весна»

вышенный уровень конкурентоспособности производства маслосемян подсолнечника сложился в трех организациях: КФХ «Дубенки», ООО «Агро-Альянс», ООО «Лава». Еще для трех предприятий уровень конкурентной позиции в производстве подсолнечника средний. Для трех предприятий возделывание подсолнечника неконкурентоспособно, так как интегральный индекс отрасли имеет значение меньше 0,4.

Библиографический список:

1. Александрова, Н. Р. Оценка эффективности использования инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий / Н. Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты : материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск, 2016. – С.11-16.
2. Александрова, Н. Р. Анализ внешней и внутренней среды функционирования регионального масложирового подкомплекса / Н. Р. Александрова //

Актуальные проблемы аграрной науки и пути ее решения. – Самара : ФГБОУ ВПО Самарская ГСХА, 2015. – С. 158-162.

3. Дозорова, Т. А. Факторы эффективного выращивания масличных культур в регионе / Т. А. Дозорова, Н. Р. Александрова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты : материалы II Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. – Ульяновск, 2016. – С. 99 - 106.
4. Александрова, Н. Р. Инновационные технологии – основа интенсификации производства подсолнечника / Н. Р. Александрова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы V Международной научно-практической конференции. – Ульяновск : Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. – С. 3 – 7.
5. Перспективы развития регионального производства маслосемян подсолнечника / Н. Р. Александрова, А. К. Субаева, А. Р. Валиев, М. М. Низамутдинов, Б. Г. Зиганшин // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2019. – Т.14, № 1 (52). – С. 113-119.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTION OF SUNFLOWER OIL SEEDS OF THE ENTERPRISE

Savdikarova E. R.

Key words: *sunflower oil seeds, performance indicators, General competitiveness index.*

The article presents a methodology for assessing the competitiveness of sunflower seed production, which includes six basic indicators of the industry's efficiency.