

УДК 574.5:004

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Козячая А.В., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петрякова С.Ю., кандидат
педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ*

Ключевые слова: цифровая экономика, экосистема, предпринимательство.

Сегодня информационные технологии проникли во все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и в предпринимательскую среду. В данной статье описывается развитие цифровой экосистемы, ее преимущества, характеристика. Рассматриваются примеры западных стран, а также просматривается развитие данного процесса в России.

Вместе с развитием информационных технологий, стала изменяться экономика. Она стала более современной, цифровой, инновационной, экономикой знаний, компетенций и сетевого взаимодействия. Это говорит о том, что мы живем в век научно-технической революции, в эпоху Индустрии.

Ей соответствуют новые цифровые технологии – облачные сервисы, мобильные устройства, дополненная реальность, «геолакация», усовершенствованные интерфейсы взаимодействия индивидуума и компьютера, аутентификация и выявление случаев мошенничества, 3D-печать, технологии в рамках искусственного интеллекта, анализ Big Data и продвинутые алгоритмы, персонификация по клиентскому профилю. Результатом информационно-коммуникационной революции стали цифровые экосистемы [1].

Цифровая экосистема – это представление социотехнической системы в виде совокупности компьютерных программ с распределенным взаимодействием и взаимным использованием агентами .

Неоспоримым плюсом цифровой экосистемы является экономичность и быстрота процесса производства, реализации, расширения производства и т.п. Так, концерн Siemens AG (Германия) разработал цифровую копию одного из своих заводов посредством сбора данных с датчиков на оборудовании. Эта инициатива позволила снизить время настройки оборудования в среднем на 80%.

Данные улучшения на производстве существенно влияют и на финансовые результаты деятельности компаний, как одно из главных достоинств цифровой экосистемы предпринимательства [2].

Большое внимание службам развития информационных технологий уделяют лидеры банковского сектора. Так, один из крупнейших банков в Канаде, банк Новой Шотландии или Scotiabank, недавно объявил о разработке новой цифровой фабрики, которая будет разрабатывать и внедрять цифровые инновации и решения для своих клиентов.

В Deutsche Bank также есть собственный центр развития цифровых банковских продуктов: Digital Factory во Франкфурте. Около 400 разработчиков программного обеспечения, ИТ-специалисты и финансовые эксперты из 14 стран совместно работают над разработкой цифровых продуктов с использованием самых современных методов [3].

В России крупными экосистемами являются такие компании как «Яндекс», «Ozon», «Сбербанк» и др. Эксперты оценивают возможности российских систем недостаточными по сравнению с западными примерами, но вполне быстрорастущими и развивающимися элементами.

Главными проблемами, с которыми сталкиваются российские предприниматели, считаются:

- существования сплоченного внутреннего ядра, на котором и держится вся система (в основном, это крупные ИТ-компании, не всегда связанные между собой);

- наличие разрыва между уже сформированным «цифровым потенциалом» (доступом к Интернету, мобильной 3G- и 4G-связи, уровнем использования компьютеров в быту и в офисной работе и т.д.), практически соответствующим лучшей мировой практике, и распространением электронного бизнеса, развитым существенно хуже (за исключением простых по преимуществу форм электронной торговли и т.д.) [2, с.100-101].

Но государство поддерживает и дает возможность для развития подобного бизнеса. Целью цифровой стратегии России является:

- формирование экосистемы цифровой экономики РФ, в которой данные в цифровой форме будут являться основным фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, а кроме того обеспечение эффективного взаимодействия, и регулирование бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

- устранение уже имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий отраслей и ограничений как в традици-

онных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики России, так и экономики в целом [4].

Так, в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Минэкономразвития России создает единую национальную цифровую экосистему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [5].

Библиографический список:

1. Долгова, И. М. Методика оценки конкурентоспособности предприятия / И. М. Долгова, С. Ю. Петрякова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы Национальной научно-практической конференции. – Ульяновск : Ульяновский ГАУ, 2019. - С.269-272.
2. Петрякова, С. Ю. Обеспечение продовольственной безопасности Ульяновской области / С. Ю. Петрякова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения : материалы IX Международной научно-практической конференции. – Ульяновск : Ульяновский ГАУ, 2018. – Ч. 2. - С.307-310.
3. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли / Ю. М. Акаткин, О. Э. Карпов, В. А. Коняевский, Е. Д. Ясиновская // Бизнес-информатика. – 2017. - № 4 (42). – С. 17-28.
4. Преснякова, В. В. Развитие цифровой экономики: особенности формирования экосистем / В. В. Преснякова, А. В. Лошкарев // Аллея науки. – 2018. – Т. 5, № 9 (25).
5. Министерство экономического развития Российской Федерации официальный сайт. – Москва, 2019. – URL : <http://old.economy.gov.ru>

DIGITAL ECOSYSTEM OF ENTREPRENEURSHIP

Kozyachaya A.V.

Key words: *digital economy, ecosystem, entrepreneurship.*

Today, information technology has penetrated into all spheres of human life, including the business environment. This article describes the development of the digital ecosystem, its advantages, characteristics. Examples of Western countries are examined, and the development of this process in Russia is also viewed.