

## ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОЧНОГО КЛАСТЕРА

**Александрова Н.Р., кандидат экономических наук, доцент,**

**тел. 8 (8422) 55-95-01, anr73@mail.ru**

**ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

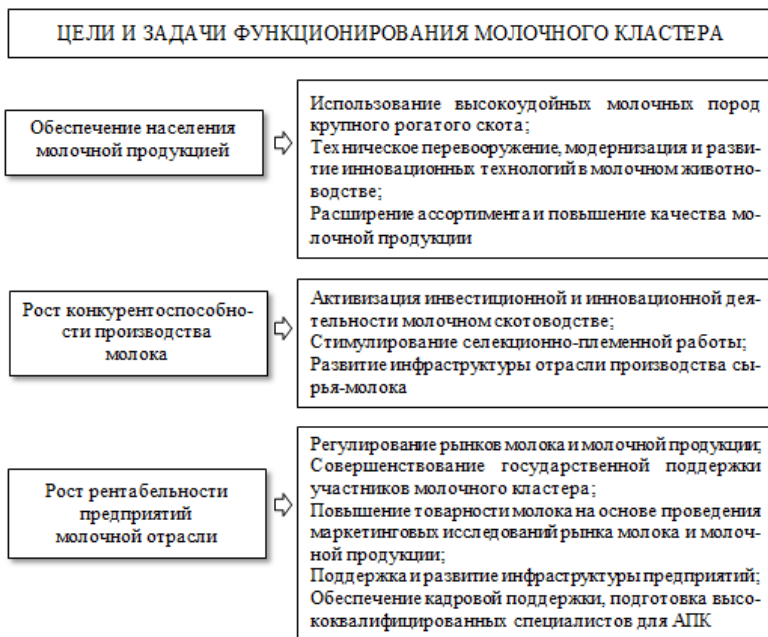
***Ключевые слова:** молочно-продуктовый подкомплекс, кластер, SWOT-анализ*

*В работе представлены условия развития регионального молочно-продуктового подкомплекса на примере формирования молочного кластера, определены ключевые, якорные и вспомогательные участники кластерной структуры, проведён SWOT-анализ формирования и развития кластера.*

**Введение.** Молочно-продуктовый подкомплекс Ульяновской области, несмотря на ряд проблем, имеет резервы роста молочного скотоводства, сферы переработки и реализации молока путем формирования и развития молочного кластера, который как форма организации является одним из перспективных инструментов эффективного развития АПК [1, 2].

**Материалы и методы исследования.** Кластерная структура способствует развитию конкуренции, привлечению дополнительных инвестиций, возможности развития инновационных технологий [3]. В работе предлагается модель молочного кластера на примере Ульяновской области.

**Результаты и их обсуждение.** Целью развития молочного кластера Ульяновской области является стимулирование устойчивого развития молочно-продуктового подкомплекса, повышение уровня самообеспеченности региона молоком и молочной продукцией. Достижение обозначенной цели предполагает решение следующих задач: формирование механизма функционирования молочного кластера; определение сырьевых зон производства молока; выявление инновационно-инвестиционных возможностей участников молочного кластера (рис. 1).



**Рис. 1 – Цели и задачи формирования регионального молочного кластера**

Участники молочного кластера Ульяновской области могли быть сгруппированы на ключевые, якорные и вспомогательные предприятия (табл. 1).

**Таблица 1 – Участники молочного кластера Ульяновской области**

Предприятия	Вид продукции (услуги)
<i>Ключевые предприятия</i>	
ООО «Мегаферма Октябрьский», ООО «Агро-Гуляшево», ООО Птицефабрика «Симбирская», ООО «Агро-Нептун», ООО ПСК «Красная Звезда», СПК им Калинина, ООО «Чеботаевка», ООО КФХ «Возрождение», ООО Агрофирма «Тетюшское», ООО СХП «Агро-Волга», ООО «Шиловское», СПК «Свияга», ООО СХП «Волжанка» и пр.	Молоко-сырье
<i>Якорные предприятия</i>	
ОАО «Молочный завод»	Молочная продукция
ОАО «Ульяновск Курорт»	Молоко, йогурт, ряженка, простокваша, кефир, сметана, творог, сыр (марка «Белая корова»)
ООО «Молоковъ»	Производство кисломолочной продукции бренда «Молочная ферма»: молоко, сметана, творог, сыр, ряженка, кефир, йогурт, бифидок, сливочное масло
ООО «НЕГОС»	Широкий ассортимент сыров «Гастрономия» в двух группах: мягкие и рассольные сыры
ООО «Тереньгульский маслодельный завод»	Молоко, кисломолочная продукция
ООО «Молочный комбинат «Вита»	Молочная продукция под маркой «Пестравка»: сыры, творог, масло, спреды
ООО Новмолдом	Сгущенное молоко, коровье масло, молоко, творог, сырково-творожные изделия, кисломолочная продукция, сметана, жидкие сливки
<i>Вспомогательные предприятия</i>	
СПК (колхоз) имени Калинина, ООО «Агро-Нептун», ООО «Мордово», СПК «Бахтеевский», ООО «Агро-Гуляшево», ООО «СХП «Волжанка», ООО «ПСК «Красная Звезда», ООО «Агрофирма Тетюшское», ООО «Новая жизнь», ООО «КФХ Возрождение», ООО «Мегаферма Октябрьский», ООО «ГерефордОрганик»	Племенной крупный рогатый скот, семенной материал
ОАО «Семеноводческое хозяйство «Тимирязевское», ФГБНУ Ульяновский НИИСХ, ООО Агрофирма «Приволжье», ООО «Агротех», ООО «Агрофирма Тетюшское» и др.	Семена сельскохозяйственных культур
Научно-производственное предприятие «Техника», ОАО «Майнскагроснаб»	Удобрения
ООО «БиоРесурс»	Биотехнологические удобрения Кормовые добавки для КРС
Потребительские кооперативы «Хмелевский», «Фабрика» «Инзамолпром», «Деревенька»	Закупка и сбыт молока

Основными участниками молочного кластера являются предприятия, производящие и перерабатывающие молоко-сырье; вспомогательными участниками – племенные предприятия, предприятия-производители кормов и кормовых компонентов для скота, предприятия, закупающие и сбывающие молоко. Основным поставщиком квалифицированных кадров для кластера является ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, который также осуществляет повышение квалификации специалистов и руководителей участников молочного кластера.

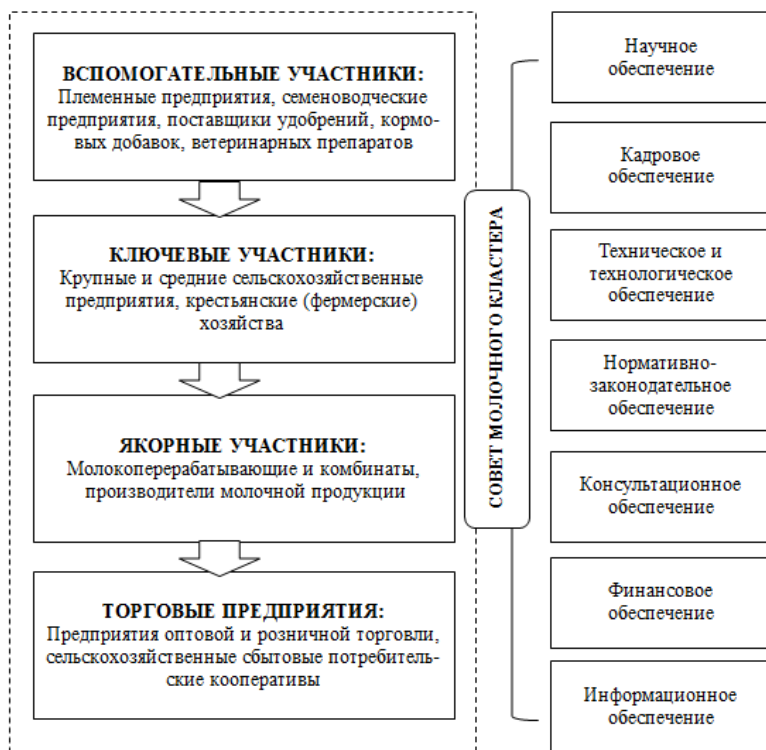
Участниками внешних связей являются ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Сбербанк» как источники финансовых заемных ресурсов для предприятий молочного кластера; предприятия, оказывающие услуги по электро-, газо-, тепло- и водоснабжению, утилизации твердых бытовых отходов; предприятия оптовой и розничной торговли.

Организационная схема молочного кластера Ульяновской области представлена на рисунке 2. На начальном этапе формирования молочного кластера в него будут входить малые и средние сельскохозяйственные предприятия, поставщики молока-сырья, молокоперерабатывающие предприятия, производители молочной продукции находящиеся в различных районах региона.

Совет регионального молочного кластера предназначен для координации и обеспечения эффективного функционирования кластера. Основными задачами данного совета будут являться: обеспечение условий для разработки инновационных проектов участников кластера; активизация инвестиционной деятельности; представление интересов участников молочного кластера в органах государственной власти различного уровня, государственных институтах развития; разработка единой политики и согласование стратегий участников молочного кластера; содействие по брендингованию регионального производства молока и молочной продукции.

SWOT-анализ формирования и развития молочного кластера Ульяновской области показал, что сильными сторонами кластера являются наличие благоприятных условий для производства и переработки молока-сырья, наращивание поголовья молочного скота, переход молочных ферм на инновационные технологии содержания, доения и кормления скота, рост продуктивности молочного стада (табл. 2).

Существующие преимущества кластера могут быть усилены через развитие региональной кооперации и интеграции, совершенствование механизма субсидирования сельскохозяйственных и молокоперерабатывающих предприятий, создание областного потребительского кооператива, формирование политики преференций участникам молочного кластера, развитие регионального рынка молока и молочной продукции за счет расширения ассортимента продукции, брендинг регионального производства молока и молочной продукции [4].



**Рис. 2 – Организационная модель молочного кластера Ульяновской области**

**Таблица 2 – SWOT-анализ формирования и развития молочного кластера Ульяновской области**

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1.Наличие благоприятных условий производственного потенциала для концентрации на производстве молока-сырья и молочной продукции</p> <p>2.Процесс наращивание поголовья молочного скота за 2018 – 2020 гг.</p> <p>3. Целенаправленная собственная работа по воспроизводству стада крупного рогатого скота</p> <p>4.Модернизация отрасли, переход молочных ферм на инновационные технологии содержания, доения и кормления скота</p> <p>5.Рост продуктивности молочного стада</p>	<p>1.Неразвитость инфраструктуры рынка, низкий уровень использования маркетингового потенциала развития рынка</p> <p>2. Слабая проработанность экономического механизма стимулирования субъектов рынка к кооперации</p> <p>3.Устаревшая материально-техническая база, нехватка у ряда хозяйств техники и оборудования</p> <p>4.Дефицит сырого молока в регионе для развития сегмента молочной продукции более глубокого уровня переработки</p>
Возможности	Угрозы
<p>1.Развитие кооперации и интеграции на территории региона, создание областного потребительского кооператива</p> <p>2.Совершенствование механизма субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей и молокоперерабатывающих предприятий</p> <p>3.Формирование политики преференций участникам молочного кластера</p> <p>4.Развитие регионального рынка молока и молочной продукции за счет расширения ассортимента продукции</p> <p>5.Брендирование регионального производства молока и молочной продукции</p>	<p>1. Снижение спроса на молоко и молочную продукцию</p> <p>2. Сокращение внутреннего рынка молока и молочной продукции</p> <p>3.Низкий уровень взаимосвязей между участниками кластера</p> <p>4.Низкий уровень участия органов исполнительной власти и местного самоуправления в реализации кластерного проекта</p>

**Заключение.** Реализация кластерной политики в молочно-продуктовом подкомплексе Ульяновской области будет способствовать повышению конкурентоспособности производства молока и молочной продукции; развитию конкуренции среди региональных предприятий; увеличению объемов производства молока и молочной продукции и

повышению ее качества; внедрению инновационных технологий производства и переработки молока и молочной продукции.

#### **Библиографический список:**

1. Александрова, Н.Р. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н.Р. Александрова, А.К. Субаева, Л.М. Мавлиева, Н.Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2020. - Т. 15. - № 1 (57). - С. 94-98.

2. Долгова, И.М. Молочное скотоводство: современное состояние и перспективы / И.М. Долгова, С.Ю. Петрякова, Г.Г. Зотова, Е.А. Тарасова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. - № 5. – С. 48-52.

3. Гонова, О.В. Формирование молочно-продуктового кластера как одно из направлений повышения инновационной активности отраслей аПК (на примере ивановской области) / О.В. Гонова, А.А. Малыгин, В.А. Лукина, О.В. Стулова // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2018. - № 1 (17). – С. 79-86.

4. Стратегия и программа развития Молочного кластера Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://map.cluster.hse.ru/>

### **FORMATION OF A REGIONAL DAIRY CLUSTER**

**Aleksandrova N.R.**

**Keywords:** *dairy subcomplex, cluster, SWOT analysis*

*The paper presents the conditions for the development of a regional dairy-food subcomplex using the example of the formation of a dairy cluster, identifies the key, anchor and auxiliary participants of the cluster structure, and conducts a SWOT analysis of the formation and development of the cluster.*