

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Александрова Н.Р., кандидат экономических наук, доцент,

тел. 8 (8422) 55-95-01, anr73@mail.ru

ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

***Ключевые слова:** производство молока, сельское хозяйство, эффективность, статистические группировки, факторы*

В работе представлены результаты статистических группировок сельскохозяйственных предприятий региона, позволившие выявить влияние концентрации и интенсивности отрасли на эффективность производства молока.

Введение. Устойчивое развитие молочно-продуктового подкомплекса определяется обеспеченностью сырьевой базой. От уровня производства молока зависит загруженность производственных мощностей молокоперерабатывающих предприятий [1, 2, 3]. Вследствие этого, актуальным является вопрос выявления наиболее значимых факторов эффективного производства товарного молока.

Материалы и методы исследования. Степень воздействия факторов на эффективность производства молока можно определить, используя метод статистических группировок. Объем выборочной совокупности составил 46 сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области.

Результаты и их обсуждение. Статистическая группировка по поголовью коров позволила выделить пять групп: предприятия с поголовьем до 100 гол., от 101 до 200 гол., от 201 до 400 гол., от 401 до 700 гол., свыше 700 гол. (табл. 1).

**Таблица 1 – Группировка сельскохозяйственных предприятий
Ульяновской области по поголовью коров**

Группы по поголовью коров, гол.	Число предприятий	Поголовье коров, гол.	Удой молока на 1 корову, ц	Производственные затраты на 1 гол., тыс. руб.	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) от	Рентабельность производства, %
До 100	8	42	46,87	98,44	1877	1879	1673	-8,13	-10,95
101 – 200	16	165	32,95	64,63	1769	1172	1249	3,57	6,59
201 – 400	11	281	39,01	76,17	1791	1826	1967	4,20	7,75
401 – 700	7	527	56,45	105,42	1726	2078	2596	23,54	24,91
Свыше 700	4	1561	68,92	117,77	1613	1903	2392	25,96	25,71
Итого, в среднем	46	348	53,86	97,70	1686	1810	2180	16,78	20,42

Источник: составлено по данным годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области

В первую группу с низким поголовьем коров вошли 8 сельскохозяйственных предприятий. Предприятия данной группы отличаются средним уровнем среднегодового удоя молока, высокими производственными затратами на 1 гол. Вследствие высоких затрат на содержание коров сложился такой уровень производственной (1877 руб.) и полной себестоимости (1879 руб.), который не покрывает цена реализации (1673 руб.). В результате производство молока в данной группе убыточно (-10,95%).

Предприятия с поголовьем коров свыше 700 гол. характеризуются высоким уровнем продуктивности (68,92 ц/гол.), вследствие чего формируется низкая себестоимость производства, которая позволяет формировать рентабельность отрасли в 25,71 %.

График влияния поголовья коров на уровень рентабельности отрасли представлен на рисунке 1.

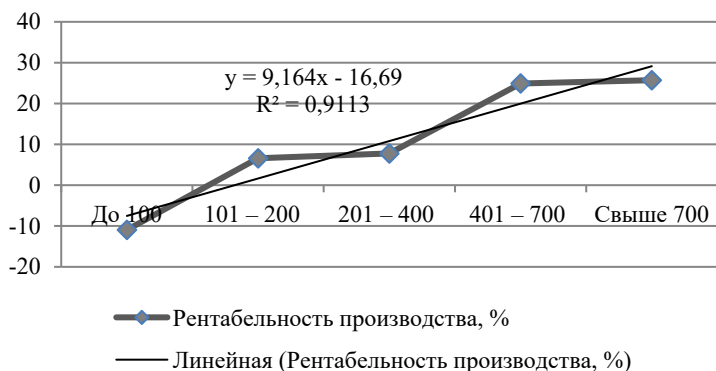


Рис. 1 – Влияние поголовья коров на рентабельность отрасли

Уравнение зависимости рентабельности отрасли (Y) от уровня поголовья коров (X) имеет следующий вид: $Y = 9,164X - 16,69$; $R = 0,9113$. В соответствии с линейным трендом рост численности поголовья коров на 1 гол. способствует увеличению рентабельности отрасли в среднем на 9,16 п. п.

Таблица 2 – Группировка сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области по удою молока от 1 коровы

Группы по удою молока, ц	Число предприятий	Поголовье коров, гол.	Удой молока на 1 корову, ц	Производственные затраты на 1 гол., тыс. руб.	Производственная себестоимость 1 ц, руб.	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) от реализации 1 ц, руб.	Рентабельность производства, %
До 30,0	13	182	22,55	48,77	1949	2021	1990	-0,60	-1,53
30 - 40,0	8	202	35,29	67,73	1775	1775	1930	5,07	8,73
40,0 - 50,0	8	345	46,05	94,19	1841	1993	2026	1,31	1,62
50,0 - 70,0	12	496	54,30	89,11	1511	1132	1476	20,05	30,40
Свыше 70,0	5	662	91,01	165,72	1743	3034	3856	41,96	27,08
Итого, в среднем	46	348	53,86	97,70	1686	1810	2180	16,78	20,42

Источник: составлено по данным годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области

Статистическая группировка сельскохозяйственных предприятий по удою молока от 1 коровы позволила выделить пять групп (табл. 2). В первую группу с низким уровнем продуктивности коров вошли 13 предприятий. Предприятия данной группы характеризуются не только низким уровнем удоя молока, но и небольшим поголовьем коров (182 гол.), низким уровнем производственных затрат на 1 гол. (48,77 тыс. руб.), убыточностью производства молока вследствие высокой величины себестоимости производства и реализации продукции.

Сельскохозяйственные предприятия пятой группы со среднегодовым удоем молока свыше 70,0 ц характеризуются большей концентрацией производства (поголовье коров 662 гол., что выше уровня первой группы в 3,6 раза), высокими производственными затратами на содержание 1 гол. (165,72 тыс. руб., что выше уровня первой группы в 3,4 раза), низким уровнем производственной себестоимости 1 ц молока (1743 руб., что ниже уровня первой группы в 1,1 раза). Несмотря на высокий уровень полной себестоимости 1 ц молока, цена реализации продукции вследствие ее высокого качества позволяет данным предприятиям получать 41,96 руб. прибыли от реализации 1 ц молока или 27,08 % рентабельности отрасли.

График влияния среднегодового удоя молока на уровень рентабельности отрасли представлен на рисунке 2.

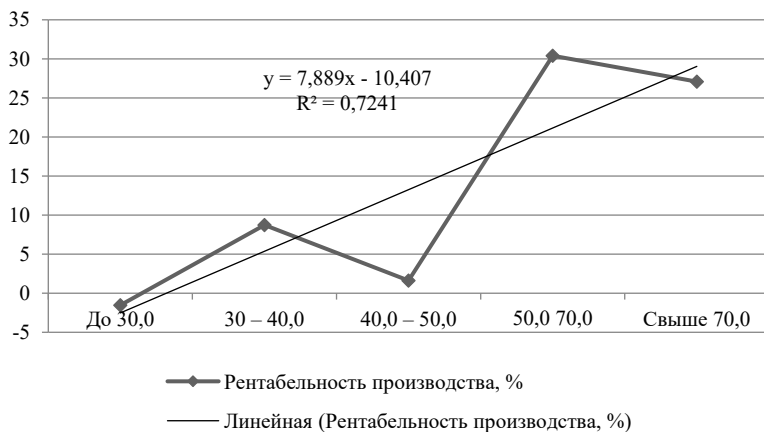


Рис. 2 – Влияние среднегодового удоя молока от 1 коровы на рентабельность отрасли

**Таблица 3 – Группировка сельскохозяйственных предприятий
Ульяновской области по производственным затратам на 1 корову**

Группы по производственным затратам на	Число предприятий	Поголовье коров, гол.	Удой молока на 1 корову, ц	Производственные затраты на 1 гол., тыс. руб.	Производственная себестоимость 1	Полная себестоимость 1 ц, руб.	Цена реализации 1 ц, руб.	Прибыль (убыток) от реализации 1 ц,	Рентабельность производства, %
До 50,0	8	201	21,05	39,70	1713	1793	1944	2,65	8,44
50,0 – 100,0	23	318	43,97	71,45	1488	1186	1488	13,93	25,45
100,0 – 150,0	11	452	62,63	120,64	1784	1736	1978	14,41	13,98
Свыше 150,0	4	532	92,15	178,15	1847	5333	6709	42,78	25,79
Итого, в среднем	46	348	53,86	97,70	1686	1810	2180	16,78	20,42

Источник: составлено по данным годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области

Группировка по производственным затратам на 1 корову позволила выделить четыре группы сельскохозяйственных предприятий: с уровнем затрат до 50,0 тыс. руб./гол.; от 50,0 до 100,0 тыс. руб./гол.; от 100,0 до 150,0 тыс. руб.; свыше 150,0 тыс. руб. По данным таблицы 3 можно сделать вывод о наличии прямой связи между производственными затратами на 1 гол. и уровнем продуктивности коров. Так, с увеличением производственных затрат на содержание 1 гол. с 39,70 до 178,15 тыс. руб. (в 4,5 раза) среднегодовой удой молока повышается в среднем с 21,05 до 92,15 ц/гол. (в 4,4 раза). Возрастает поголовье коров с 201 до 532 гол., или в 2,6 раза. При этом динамика эффективности отрасли неоднозначная. Высокий уровень производства молока достигнут как во второй группе с уровнем группировочного признака от 50,0 до 100,0 тыс. руб. (25,45 %), так и в четвертой группе с уровнем затрат свыше 150,0 тыс. руб. (25,79 %). Следовательно, величина производственных затрат в меньшей степени определяет рентабельность отрасли (рис. 3).

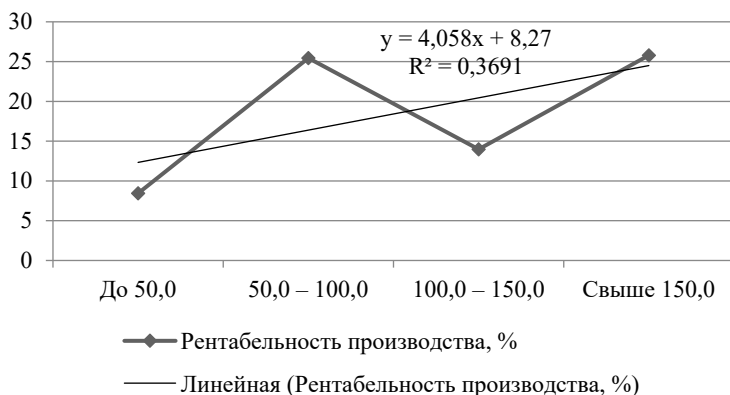


Рис. 3 – Влияние производственных затрат на содержание 1 коровы на рентабельность отрасли

Уравнение зависимости рентабельности отрасли (Y) от уровня величины производственных затрат на 1 гол. (X) имеет следующий вид: $Y = 4,058X + 8,27$; $R = 0,3691$. В соответствии с линейным трендом рост затрат на содержание 1 гол. на 1 тыс. руб. способствует увеличению рентабельности отрасли в среднем на 4,05 п. п.

Заключение. Проведенное исследование показало, что эффективность отрасли определяется уровнем концентрации производства (поголовье коров) и его интенсивностью (удой от 1 коровы).

Библиографический список:

1. Александрова, Н.Р. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н.Р. Александрова, А.К. Субаева, Л.М. Мавлиева, Н.Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2020. - Т. 15. - № 1 (57). - С. 94-98.
2. Дозорова, Т.А. Эффективность интенсификации молочного скотоводства в регионе / Т.А. Дозорова // В сборнике: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы XI Международной научно-практической конференции. Ульяновск, 2021. – С. 50-57.

3. Долгова, И.М. Формирование стратегии развития молочного скотоводства Ульяновской области с учетом типологизации административных районов / И.М. Долгова, Н.Р. Александрова // Аграрная политика современной России: научно-методологические аспекты и стратегия реализации: материалы XX международной научно-практической конференции. – Ульяновск, 2015. – С. 131-134.

FACTORS OF EFFICIENT MILK PRODUCTION

Aleksandrova N.R.

Keywords: *milk production, agriculture, efficiency, statistical groupings, factors*

The paper presents the results of statistical groupings of agricultural enterprises in the region, which made it possible to identify the influence of the concentration and intensity of the industry on the efficiency of milk production.