

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Копачева Е.В., студентка 5 курса ИЭУ АПК

Научный руководитель – Трясцина Н.Ю.,

кандидат экономических наук, доцент

РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Ключевые слова: *стратегический анализ, экономическая безопасность, стратегия, планирование, управление.*

В статье представлены теоретические обоснования взаимосвязи стратегического анализа и экономической безопасности.

В современных условиях хозяйствования обеспечение экономической безопасности предприятия является приоритетной задачей функционирования предприятий любой формы организации, решение которой включает не только устранение угроз появления кризисных явлений, но и поддержание устойчивого и максимально эффективного развития, а также формирование экономически безопасной траектории развития предприятия.

Стратегический анализ - это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды в стратегический план организации. К инструментам стратегического анализа относятся формальные модели, количественные методы, анализ, учитывающий специфику организации.

С позиций обеспечения экономической безопасности в условиях постоянно возникающих кризисных ситуаций особенно актуальным становится стратегическое планирование на различных уровнях управления развитием хозяйствующих субъектов. Проецируя весь накопленный опыт в области стратегического менеджмента на реалии ситуации в нашей стране, следует подчеркнуть, что разработка и реализация стратегии экономической безопасности становится необходимостью для хозяйствующих субъектов.

Результатом стратегического анализа является разработка эффективной стратегии развития и управления предприятием.

Стратегия экономической безопасности основывается на разработке долгосрочного плана развития хозяйствующего субъекта, внедрения комплекса мер и конкретных действий, с помощью которых достигаются высокоэффективные результаты и индикаторы безопасности системы. Стратегической целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является комплексное противодействие потенциальным и реальным угрозам, устранение или минимизация которых должны гарантировать субъекту успешность функционирования и развития в условиях нестабильности и неопределенности внешней и внутренней среды. Достижение вышеуказанной цели становится возможным при условии формирования и реализации политики безопасности как общего ориентира для действий и принятия стратегических решений.

Инструментами стратегического анализа являются:

1. Модель Маккинси 7С
2. PEST-анализ
3. SWOT-анализ
4. Модель Адизеса
5. Анализ пяти сил Портера и другие

Модель Маккинси 7С - инструмент анализа внутренней среды предприятия. Здесь оцениваются семь ключевых элементов микросреды. Их можно разделить на две группы: жесткие и мягкие.

PEST - анализ - инструмент оценки внешней среды предприятия на основе четырех групп факторов: политические факторы (P); экономические факторы (E); социально-культурные (S); технологические факторы (T).

SWOT - анализ - универсальный инструмент стратегического планирования. Основывается на систематизации и сегментации информации о внутренней и внешней среде компании. Объектом могут также стать конкретный товар или услуга. В ходе анализа компания оценивается с позиции четырех групп факторов. Такой подход позволяет максимально наглядно оценить все возможности и риски развития организации. Покажем конкретный пример в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «КК «Озерский сувенир»»

Внешние показатели	ВОЗМОЖНОСТИ "О" — OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ "Т" — THREATS
	<p>Более широкий охват рынка</p> <p>Большой ассортимент продукции</p> <p>Увеличение количества клиентов</p> <p>Поиск новых поставщиков</p> <p>Информация об организациях-конкурентах</p>	<p>Снижение спроса</p> <p>Новые игроки на рынке</p> <p>Уменьшение количества клиентов</p> <p>Экономический спад</p> <p>Некоторое оборудование подлежит замене</p> <p>Цены на сырье</p>
Внутренние показатели	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	<p>Четко построенная организация труда</p> <p>Услуги пользуются устойчивым спросом</p> <p>Постоянное обучение персонала</p> <p>Руководство – опытные, продвинутые люди</p> <p>Высокое качество и широкий ассортимент продукции</p>	<p>Руководство редко присутствует в месте оказания услуг</p> <p>Слабая дистрибуция, продвижение</p> <p>Потребность в заемных ресурсах</p>

Модель Адизеса. Все компании схожи с живыми организмами и проходят одинаковые стадии жизненного цикла. Понимание текущего этапа предприятия помогает сформировать стратегию его управления и развития.

Модель жизненного цикла Адизеса делится на десять стадий. Согласно его теории, проблемы у компании будут на каждом этапе жизненного цикла. Проблемы делятся на два типа: нормальные- естественные для текущей стадии жизненного цикла, решение которых помогает компании расти и переходить на следующий уровень развития; аномальные - то, чего на этом этапе не должно было случиться. Данные проблемы требуют первоочередного и оперативного вмешательства, поскольку могут привести к торможению и падению эффективности.

Анализ пяти сил Портера. Эту методику разработал еще в 1979 году Майкл Портер для определения стратегии бизнеса. Анализ состоит из пяти элементов: конкурентная борьба; рыночная власть поставщиков; рыночная власть потребителей; угроза появления продуктов - заменителей; угроза появления новых игроков на рынке.

Можно сказать, что не существует стратегии, единой для всех компаний, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде, и процесс выработки

стратегии для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многого другого.

Библиографический список:

1. Баканов, М.И., Мельник, М.В., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник / Под. Ред. М.И. Баканова - 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 536 с.
2. Волкова Л.А. Стратегический анализ. - СПб.: Питер, 2008. - 132 с.
3. Трящина, Н.Ю. Стратегический анализ внешней среды организации АПК / Н.Ю. Трящина, О.Н. Суринова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. - №5. – С.44-53.
4. Морозов, С.И. Превентивная система обеспечения экономической безопасности региона/ С.И. Морозов, О.В. Асмус, О.В. Жигалова// Экономические отношения. - 2019. - Т. 9. - № 3. - С. 1683-1696
5. Светульников, М.Г. Проблема измерения уровня конкуренции в целях разработки предпринимательских решений (с учетом многоуровневой модели рынка)/ М.Г. Светульников, А.В. Волков // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2010. - № 8 (114). - С. 107-113
6. Светульников Максим Геннадьевич. Концепция формирования модели поведения потребителей на российском потребительском рынке: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : СПб., 2001. - 174 с.

STRATEGIC ANALYSIS AS A TOOL FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Корачева Е.В.

Key words: *strategic analysis, economic security, strategy, planning, management.*

The paper presents theoretical substantiations of the relationship between strategic analysis and economic security.