

## СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Михайлина М.А.**, студентка 4 курса факультета агротехнологий, земельных  
ресурсов и пищевых производств  
**Научный руководитель - Смирнова Е. А.**,  
кандидат экономических наук, доцент  
**ФГБОУВОУ Ульяновский ГАУ**

**Ключевые слова:** *мясо, промышленность, продукция, рынок, потребление, ассортимент, развитие.*

*Мясная промышленность — одна из ведущих отраслей агропромышленного комплекса России, а мясо и мясопродукты один из основных в рационе человека продуктов животного происхождения, незаменимый источник полноценного белка, жиров, витаминов, минеральных веществ, других жизненно важных нутриентов.*

Основной продукцией мясной промышленности являются мясо и мясопродукты, а также пищевые и технические жиры, желатин, кожевенное сырье, животные корма, медицинские препараты, кишечные фабрикаты и ряд других продуктов.

В мировом мясном производстве первое место занимает свинина, далее идут птица и говядина, менее 5% приходится на баранину. На российском рынке первенство остается за мясом курицы и индейки, с незначительным отставанием находится производство свинины [1].

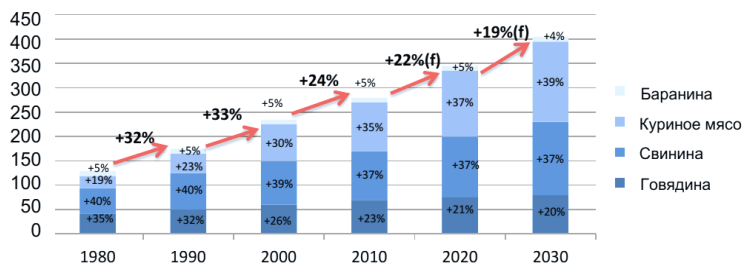
В настоящее время в России функционирует около 600 предприятий, структуру которых составляют мясокомбинаты, мясоптицекомбинаты, птицекомбинаты, мясоконсервные комбинаты, колбасные фабрики и заводы, убойные пункты, мясоперерабатывающие заводы и комбинаты.

Лидерами мясоперерабатывающей отрасли по итогам 2019 г. являются – группы компаний «Мираторг», «Черкизово», «Ресурс» и «Приосколье».

Производство качественных мясных продуктов зависит от совершенствования комплексной и безотходной технологий переработки сырья, дальнейшей автоматизации и механизации сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, снижение сырьевых, энергетических и трудовых затрат, повышение трудовой и производственной дисциплины, профессионального роста кадров.

Ежегодно возводятся новые и реконструируются старые мясоперерабатывающие предприятия, с целью увеличения мяса и мясopодуlков, появляются новые линейки деликатесов, а на повышение качества продукции выделяются большие ресурсы. Развитие мясного рынка во многом зависит от концентрации усилий производителей сельскохозяйственных продуктов и государства [2]. На сегодняшний день объем рынка мяса в 2019г. увеличился всего на 1,7% по отношению к аналогичному показателю прошлого года.

**Мировая динамика потребления мяса, прогноз на 2010-2030 гг., млн. тонн**

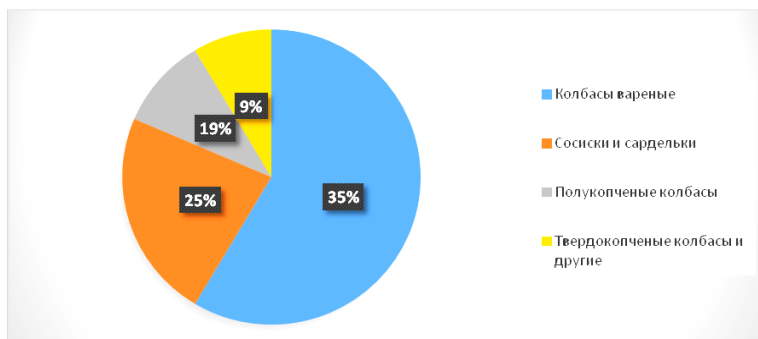


Источник: Rabobank (2012)

**Рисунок 1 – Мировая динамика потребления мяса**

Общая сумма инвестиций за пошедший год составила 367 млн. долларов. Для повышения конкурентоспособности предприятия практически полностью перешли на новые технологические линии с использованием высокопродуктивного оборудования.

Ассортимент выпускаемой продукции постоянно расширяется и его качество полностью соответствует мировых стандартам.



**Рисунок 2 – Удельный вес производства мясной продукции**

На сегодняшний день по потреблению колбасных изделий первое место занимают вареные колбасы 35%, на втором месте - сосиски и сардельки 25%, на третьем месте - полукопченые колбасы 19% и на остальное приходится 9% (твердокопченые колбасы и прочие деликатесы) [3].

Для дальнейшего развития мясоперерабатывающей промышленности в данной отрасли продолжается процесс реформирования:

1. Формируются вертикально интегрированные агропромышленные холдинги, имеющие в своей структуре мясоперерабатывающие мощности.

2. Нарастает производство готовой продукции за счет укрепления сырьевой базы [4-11].

3. За счет постепенного повышения таможенных тарифов доля иностранного сырья должна сократиться на 5-8%.

4. Идет планомерное объединение мясоперерабатывающих комбинатов с крупными агрохолдингами.

#### **Библиографический список:**

1. Барбашин, М.К. Мясная промышленность /М.К.Барбашин, В.Н. Русаков [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://uchebnikfree.com>
2. Челнокова, С.В. Развитие мясного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области / С.В. Челнокова, А.С. Разумова //Экономика и предпринимательство.- 2014.- № 1-2 (42). - С. 201-204.
3. Пожидаева Е. С. Развитие рынка мяса и мясной продукции в Российской Федерации /Е.С. Пожидаева [Электронный ресурс]: Режим доступа:<https://sayanogorsk.info/>

4. Смирнова Е.А. Стратегические направления развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. - 2018. - № 8. - С. 244-247

5. Смирнова Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК. Материалы II Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. - 2018. - С. 424-427.

6. Дозорова, Т.А. Методология формирования инвестиционной политики предприятия / Т.А. Дозорова, Н.А. Дозорова // Современное развитие экономических и правовых отношений. Образование и образовательная деятельность. - 2012. - Т. 2012. - С. 27-31.

7. Светуных, М.Г. Проблема измерения уровня конкуренции в целях разработки предпринимательских решений (с учетом многоуровневой модели рынка)/ М.Г. Светуных, А.В. Волков // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2010. - № 8 (114). - С. 107-113

8. Методика определения годовой потребности кормового зерна и параметров проведения закупочных и товарных интервенций/ А.И. Алтухов, Т.В. Абалакина, А.А. Артыкбаева, О.В. Асмус, А.А. Байгулова [и др.].- Москва, 2007.

9. Грядов С. Кооперирование фермерских хозяйств/ С. Грядов, Т. Дозорова// Экономика сельского хозяйства России.- 1999.- № 3.- С. 37.

10. Дозоров А.В. Производство сои в лесостепи Поволжья/ А.В. Дозоров, Т.А. Дозорова.- Ульяновск, 2000.

11. Асмус, О.В. Комплексное развитие сельских территорий региона в контексте выполнения условий ВТО / О.В. Асмус, О.В. Жигалова, Н.В. Ширяева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2013. - № 10. - С. 16-18.

## STATE AND DEVELOPMENT OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY

**Mikhaylina M. A.**

**Keywords:** *meat, industry, market, assortment, development.*

*The meat industry is one of the leading branches of the Russian agroindustrial complex, and meat and meat products are one of the main animal products in the human diet, an indispensable source of high-grade protein, fats, vitamins, minerals, and other vital nutrients.*