

приоритетные проекты, больше внимания уделяется молодежной политике, досугу. От молодого поколения зависит будущее государства. Что ляжет в основу новой государственной идеологии, решать представителям современной молодежи, которые, к сожалению, пока не осознают в полной мере всю ответственность возложенной на них обязанности.

**Литература:**

1. Абельс Х. Образ «молодежи» в немецкой социологии, <http://www.soc.ru>
  2. Гаджиев К.С. Размышления о политической культуре современной России // Международная экономика и международные отношения. – 1997. – № 2. – С. 23.
  3. Левикова С.И. Молодежная культура/ С.И. Левикова. – М., 2005. – 153 с.
  4. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи)/ В. Т. Лисовский // Социс. – 1998. – №5. – С. 99.
  5. Митрохин С. Молодежь и политика в эпоху переоценки ценностей (Российский опыт), <http://www.igunov.ru>
- 

**ПАТРИОТИЗМ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ:  
МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ**

*А.В. Гаранина, Е.В. Глухова, 3 курс, гуманитарный факультет  
Научный руководитель – к.и.н., доцент Т.В. Петухова  
Ульяновский государственный технический университет*

Конец XX–XXI века для России это сложный переходный период. Россия только встает на путь капиталистического развития. Стране тяжело оправится от тех потрясений, что произошли со времени распада СССР. Чеченские войны, скачок безработицы, рост уровня преступности, инфляция, экономические кризисы, терроризм - все это нанесло существенный урон национальному самосознанию. За распадом СССР последовала частичная анемия исторического сознания, утрата у подавляющей части населения исторической памяти, чувства патриотизма и гордости за русскую историю. Развитие страны, выход из духовного кризиса невозможен без внутреннего стержня, единой духовной культуры нации, которая зиждется на патриотических основах. Невозможно ожидать уважения к стране в мире, если должного уважения нет у самих жителей этой страны. Следует отметить, что молодежь занимает специфическое положение в обществе. Именно молодое поколение несет ответственность за будущее страны, за воспроизводство последующих поколений, выполняет высокую функцию

передачи культурных ценностей, сохранения преемственности и обеспечение духовного единства. Поэтому патриотическое воспитание молодежи должно стать одной из приоритетных задач политики российского государства.

Анализ определений патриотизма позволяет сделать вывод о том, что представления о нем менялись в зависимости от исторических, политических, социально-экономических и культурных факторов, от личной гражданской позиции автора определения. В данной работе «патриотизм» (от греч. patriotes-соотечественник, patris - родина, отечество) как любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам, а так же привязанность к месту своего рождения, месту жительства [1,888].

Как показывают социологические исследования, большинство россиян согласны с такой трактовкой данного понятия. Отвечая на открытый вопрос, "Какого человека можно назвать патриотом?", респонденты чаще всего (27% от общего числа опрошенных) говорили, что таковым, по их мнению, является тот, кто любит свою Родину, переживает за нее и за ее граждан: "полностью преданный своей стране"; "думают не о себе, Родина у них на первом месте"; "болеет за свой народ"; "который переживает за свою Родину"; "патриот -человек, любящий свою страну, несмотря на ее недостатки".

По мнению втрое меньшей доли опрошенных (9%), патриотом можно назвать человека, который что-то делает для страны, для народа: "приносит пользу народу, Родине"; "старается для своего народа"; "тот, кто заботится о благополучии страны и о людях». В целом более половины россиян - 57% -считают себя патриотами (не считают - 30%). Однако заметно чаще прочих считают себя патриотами представители старшего поколения (65%) и люди с высшим образованием (69%), то есть не молодежь. [2,5-6].

Низкую патриотическую активность молодежи можно объяснить рядом причин:

- Распад советского государства, публичное обличение просчетов и ошибок, допущенных на первом этапе «перестройки». В эти годы появилось много литературы, которая дискредитировала русскую культуру, традиции, русскую историю;
- Политическая нестабильность в стране;
- Отсутствие у молодежи возможностей для самореализации не только в родном городе, но и своей стране («утечка мозгов» за границу);
- Отсутствие достаточно уровня заработной платы у квалифицированных молодых специалистов;
- Негативное воздействие на молодежь прозападных, главным образом, американских "ценностей";
- Лишенная должного внимания молодежная политика, отсутствие программ для поддержки молодой семьи.

Все это привело к разрушению прежней системы ценностей и как результат - подорвало укрепившиеся основы патриотического воспитания. В настоящий момент российское общество пришло к пониманию ошибочности дискредитации любви к Родине. Это заставляет государство повернуться лицом к проблеме патриотического воспитания.

Последние данные говорят о том, что патриотизм и любовь к родине занимают одну из ведущих позиций в списке жизненных ценностей россиян. Патриотами сегодня считают себя большинство представителей практически всех возрастных, образовательных, тендерных групп и слоев общества. Еще 5-7 лет назад люди не видели, чем можно гордиться в своей стране. Действительно, если вспомнить, в какой ситуации находилась Россия 5-7 лет назад, то на ум приходят дефолт, чеченский терроризм, война, разруха, отсутствие ответственного руководства, неверие людей в политиков, соответственно отказ людей идентифицировать себя с такой страной. Сегодня картина изменилась. Экономика более или менее динамично развивается, растут доходы людей, война закончена, есть, безусловно, террористическая угроза, но все-таки сегодня российские спецслужбы и силы безопасности эффективно с ней борются.

Явно прослеживается положительная динамика. Проблема патриотизма стала активно обсуждаться и в прессе, на телевидении и по радио. Стал возрождаться отечественный кинематограф, в частности фильмы про войну, ориентированные на молодежь («Блокпост», «Мы из будущего»).

Однако, говоря о патриотизме, не стоит забывать и любовь к малой родине. Эта проблема стоит еще острее, чем любовь молодежи к России в целом. Без осознания гордости за свой край невозможен рост патриотических настроений. Проиллюстрировать ситуацию можно на примере Ульяновской области. В целом патриотами России себя считают 85% молодежи, а патриотами своей области - лишь 64%. Разница станет еще очевиднее, если мы будем рассматривать так называемый «безусловный патриотизм», т.е. тех ребят, которые без всяких сомнений называют себя патриотами. Таковых по отношению к России набралось 72%, а по отношению к Ульяновской области - всего 40% [5]. Меньше всего к патриотам родного края склонна относить себя незапятаная, сельская и малоимущая молодежь. Во многом на столь негативное отношение к Ульяновской области влияет оценка молодежью своих жизненных перспектив. Следовательно, уровень местного патриотизма можно рассматривать и как индикатор социального самочувствия населения.

Необходимость интенсивного формирования патриотического сознания молодых граждан России, воспитания у них высокого чувства патриотизма, любви к Родине, обусловлено тем, что это поможет укреплению стабильности общества, российской государственности и властных отношений.

Для того, чтобы поднять уровень патриотического сознания у современной молодежи необходимо:

- Во-первых, конечно, повысить уровень жизни, чтобы людям было чем гордиться в своем государстве;

- Пропагандировать патриотические чувства через СМИ;

- Выделять средства на претворение в жизнь образовательных и культурных проектов. Российская молодежь толком не знает ни языка, ни истории, ни культуры своей страны. Американские ценности, ценности массовой культуры им гораздо ближе родных.

- Что касается «малой» родины, необходимо наравне с повышением уровня жизни, активно заниматься пропагандой успешных начинаний молодых людей: научных, спортивных, культурных и общественных достижений. Главная цель - показать, что и в родном крае есть возможности для осуществления самых амбициозных планов.

Кому как не молодым людям трудится на благо малой родины и великой страны. Каждый может выражать свое недовольство социальной, экономической и политической обстановкой в стране. Молодые люди должны осознавать, что они несут ответственность за развитие своего города, страны и многое зависит от личной активности каждого. Без такого понимания патриотизм российской молодежи так и останется мифом, передающимся из поколения в поколение.

#### **Литература:**

1. Новый энциклопедический словарь. М., 2002. - С.888

2. Бавин П. Кто такой патриот?//Социальная реальность. - 2007. - №6. – С.5-6

3. Герасимова А.А. Патриотизм как этнополитическая категория //Власть.- 2007.- № 4, 10 – 15 с.

4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2001 г. № 122. М., 2001.

5. <http://www.regioncentre.ru>. Центр изучения молодежи «Поколения.NET»

---

## **МЕСТО МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ**

*Л.Р. Гизатуллина, 1 курс, экономический факультет  
Научный руководитель - к.и.н., доцент С.И. Федорова  
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия*

Многие исследователи не без оснований утверждают, что молодежь в постсоветской России негативно настроена по отношению практически ко всем властным структурам, отрицательно воспринимает развитие политической ситуации в стране, не видит для себя возможности оказать влияние на политический процесс, поэтому граждански пассивна и аполитична.