

зования, доступного жилья и здравоохранения]: г. Нижний Новгород, 2008 год / [М. Николаев] // Сормовская ЦБС : [сайт]. – Нижний Новгород, 2008. Режим доступа: http://www.libnn.ru/component/option,com_marc/task,view/id,33191/Itemid,55 1.

6. Осадчая Г.И. Приоритетные национальные проекты в контексте социальной политики РФ / Г.И. Осадчая // Социальная политика и социология. – 2007. - № 2. – С. 8 – 21.

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Г. Гаранина, 2 курс, экономический факультет
Научный руководитель – ст. преподаватель В.И. Маминов
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия*

Начало XXI столетия характерно постепенным созданием политико-экономических условий для роста иностранных инвестиций.

За годы экономической перестройки, перехода от плановой экономики к рыночной объём инвестиций в экономику РФ сократился более чем в 4 раза. С приходом к власти президента В.В.Путина, объём инвестиций постепенно увеличивался. С 2000 года ежегодный прирост инвестиций в основной капитал не опускался ниже 10%. В прошлом году он вообще поднялся на 21,1%

Рост иностранных капиталовложений характерен и для Ульяновской области. Для примера, в 2003 году в области предприятиями, организациями на развитие экономики и социальной сферы использовано 5,1 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, а только за 11 месяцев 2007 они достигли 22,1 млрд. руб.

В области появились такие крупные зарубежные компании, как «Исузу», ООО «Метро Кэш энд Керри», «Скlostрой», ООО «Хенкель Баутехник», «Кварцверке», «Байэк», «Френзенис», «САБМиллер» и другие.

В 2007 году начато строительство трёх предприятий в Инзе – завода по производству кирпича, порошков для сухих строительных смесей, предприятия по розливу вин болгарского производства; в Новоульяновске – предприятие по производству гидроизоляционных материалов; осуществляется строительство завода по производству стеклянной тары в п.Красный Гуляй Сентилеевского района (инициатор - чешская компания «Скlostрой»), завода по производству пива (инициатор - транснациональная корпорация «SABMiller»). Построен многофункциональный торговый комплекс «Метро» (инициатор - ООО «Метро Кэш энд Керри»). В Ульяновске начато строительство нового самолётостроительного производства.

В последние годы в нашей области, как и в целом по стране, стало многое меняться в отношении сельского хозяйства. Земли сельскохозяйственного назначения стали широко использоваться инвесторами. Кроме разработки заброшенных земель они готовы строить крупные животноводческие комплексы, которые изменяют социальную инфраструктуру и позволяют обеспечить новые рабочие места для жителей сельской местности. Среди таких инвесторов: ООО «РуснРусСантимир», зерновая компания «Поволжье», Новосибирская компания «Сахо», группа компаний «Черкизово» и другие, которые работают уже практически во всех районах области.

В Чердаклинский район пришёл агрохолдинг «Красный Восток», который начал формировать на базе Учхоз УГСХА новое предприятие, которое будет обрабатывать 40 тыс. гектаров для обеспечения кормами крупнейшего комплекса по производству молока на 5,2 тыс. голов.

Представленный материал достаточно рельефно говорит о том, что иностранный капитал не обходит экономику Ульяновской области. Он присутствует в ней и действует в ней.

Объём иностранных инвестиций – это показатель, являющийся индикатором улучшения экономической ситуации в регионе. Это свидетельствует о том, что правительство Ульяновской области достаточно эффективно решает задачи привлечения иностранного капитала как в настоящем так и в будущем.

И в частности уже существуют важнейшие инвестиционные проекты – увеличение объёмов производства на заводе «Авиастар - СП», являющегося для области градообразующим предприятием.

Вторым по важности инвестиционным проектом создание логистического центра на базе уникального международного аэропорта «Ульяновск-Восточный», способного принимать не только все существующие в мире виды самолетов, но и космические челноки.

Третий проект – строительство на территории области стекольного завода с использованием в качестве сырьевой базы новых, еще неосвоенных месторождений кварцевых песков.

Перспективным направлением также является развитие туристической инфраструктуры. Для туристов, посещавших Ульяновскую область, был только один устоявшийся бренд – родина Ленина. В области существуют все условия для развития туризма – есть 3 уникальные туристические зоны. Тот, кто выступит первым в роли инвестора туристической инфраструктуры – может рассчитывать на высокую прибыль.

Важную роль в развитии туризма в регионе сыграет реализация уникального проекта, связанного со строительством автодрома. Реализация этого проекта будет способствовать развитию не только туристического бизнеса, но и даст толчок для развития малого и среднего бизнеса в регионе в целом. Всё это только часть инвестиционных проектов, возможных для реализации на территории области, также приоритетными являются

инвестиционные проекты в области сельского хозяйства и пищевой промышленности. Эти и другие предложения, позволяют инвесторам выгодно вложить свои средства и достаточно быстро получить дивиденды.

Источники:

1. www.kremlin.ru
 2. Экономика и жизнь. №13, 14, 15апрель 2008.
 3. www.ulgov.ru
-

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ МЯСНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ (ПЕРЕВОД МАТЕРИАЛОВ ЛАБОРАТОРИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛТСВИЛЯ, ШТАТ МЭРИЛЕНД, США)

*А.М. Жучков 2 курс, биотехнологический факультет
Научный руководитель – преподаватель Н.А. Никонова
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия*

Данная статья представляет собой перевод нескольких статей Лаборатории пищевой промышленности и безопасности сельскохозяйственного Исследовательского центра Белтсвиля, штат Мэриленд, посвященных фундаментальным и прикладным исследованиям на говядине, свинине, мясе ягненка, домашней птице и других мясных продуктах для улучшения их качества и безопасности, проводимых Институтом животных и природных ресурсов Министерства сельского хозяйства США.

Для мясной промышленности – нежность – главный критерий, который потребитель учитывает при покупке мяса. Определение качества мяса – одна из самых сложных задач мясной промышленности, так как нет единых, приведенных к стандарту методов для определения такого вкусового качества как нежность. Над этой проблемой наука и перерабатывающая мясная промышленность трудятся уже более 100 лет, но полностью ее не решили.

Лаборатория пищевой промышленности и безопасности Белтсвиля во главе с доктором М.Б.Соломоном разрабатывает использование технологии гидродинамического волнового давления для улучшения нежности мяса, что внесет значительный вклад в переработку мясных продуктов, поможет снизить затраты на технологические процессы тендеризации (размягчения) для продуктов свинины и говядины, повысит качество готового продукта.

Взаимодействие технологии гидродинамического волнового давления и охлаждения мяса были оценены с использованием говядины и свинины. Сроки созревания мяса были сокращены на 1-2 недели, а, следовательно,