

граждан с учетом сложившихся к настоящему времени тенденций, связанных с консолидацией общества и подъемом патриотизма.

Литература:

1. Деревянко А.П., Шабельникова Н.А. История России. М., 2006
 2. Ильин И.А. Наши задачи. Историческая судьба и будущее России. Статьи 1948 – 1954 гг. М., 1992
 3. Ильин И.А. О воспитании национальной элиты. М., 2001
 4. Лихачев Д.С. Раздумья о России. С-Пб., 1999
-

ПРОБЛЕМА ВОВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЕЛИГИОЗНЫЕ СЕКТЫ

*Д. Хайрова, 1 курс, экономический факультет
Руководитель - к.и.н., доцент С.И. Федорова*

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия

Долгое время наша страна находилась в условиях запрета на свободное вероисповедание. И когда "табу" сняли, люди бросились наверстывать упущенное. Появились, и серьезно распространились различные секты, а дельцы и сектанты, пользуясь религиозным невежеством нашего народа, принялись вовлекать их в свои секты лживыми обещаниями "указать истинную дорогу в жизни", "сделать их бессмертными", "оградить от зла и болезней". На самом же деле, идет конкурентная борьба за души и кошельки обманутых. Вообще каждая религия изменяет сознание человека, пребывание же во многих сектах изменяет сознание человека так, что он не способен уже к нормальной жизни. Причем сам человек этого не замечает, ему нравится, чего нельзя сказать об окружающих.

В настоящее время в стране существует множество крупных сект, к примеру: "Белое братство", "Богородичный центр", "Аум Сенрике", "Общество сознания Кришны", Мунитская "Церковь объединения", "Церковь последнего завета Виссариона", "Московская церковь Христа", "Свидетели Иеговы", "Неаполитанская церковь", "Богословие процветания", "Живой поток", секта "Юнивер", тантристы, неосатанисты, мормоны и др.

Вовлекать в секты помогает и разного рода религиозная литература. Вся печатная продукция бесследно исчезает в руках любопытных граждан. Однако, если каждое мелкое издание само по себе неприметно, то все они вместе заслуживают внимания. Ведь лучшие издания сект, которые вызывают симпатии и интерес у читателей, переснимаются, копируются, дублируются. Поэтому вполне возможно, что месячный стихийный тираж увеличивается в несколько раз, и, по самым осторожным оценкам, составляет уже десятки тысяч экземпляров, а число читателей - сотни тысяч.

Цель у всех сект одна - завербовать как можно больше граждан под свои "знамена". А содержание религиозного обмана - всяческие обещания сделать жизнь счастливой. И, как правило, обещания не бескорыстны. Потому как основой счастья может стать полное отречение от своего имущества. Конечно, в пользу секты. К ложным обещаниям мошенники прибегают очень часто. Что стоит пообещать и за это получить круглую сумму. И именно словесный обман - основное оружие руководителей сект. И надо отдать должное последним: ораторы и идеологи они - каких еще поискать! Обработка новых членов происходит всегда практически одинаково. Сначала новенького «напичкивают» разнообразной самиздатовской литературой. И, чаще всего, ради интереса, человек решается взглянуть краем глаза на то, что происходит в самой секте и на ее обитателей. И тогда уже в каждой секте агитация за веру происходит по-разному.

Любопытный приходит на собрание и ему, к примеру, могут говорить о том, какой он замечательный, красивый и необычный человек. Все это не может не нравиться.

И если человек, хотя бы отчасти уверовал в свою неповторимость и неординарность, начинается дальнейшая обработка: человек должен отречься от всего, что было раньше. Бывшие друзья - теперь недруги. Родственники ничего, кроме зла, ему не желают. Разные другие учения, кроме ононого, - неправильные и коварные... Далее - следующая ступень обработки: отучить человека думать. Для этого дается мантра, чтобы ее повторять и повторять. Текст молитвы должен постоянно вертеться в голове у человека, что полностью, отрешит его от иных раздумий и проблем. Третья стадия - еще более усиливает отрешения от "мира сего".

Чтобы добиться стопроцентного результата, голос главы секты или его помощника звучит с динамиков магнитофона. И даже когда "клиент" находится вне секты, голос непременно звучит уже в мыслях. На занятиях в секте обучение происходит в такт какой-нибудь музыке, недоедания и недосыпания. Все это со стороны покажется достаточно простым и незамысловатым. Но в комплексе и за компанию - действует очень эффективно.

Так кто же является членом секты?

Есть в сектах и разочарованные – ищут утешения. Много психологически неустойчивых личностей, склонных к мистическим переживаниям. Есть и такие, кто пришел сюда по зову сердца. Эти хотели бы преобразовать свою личную жизнь и жизнь религиозной общины, да и все общество в целом на основе религиозных идеалов секты. Есть и такие, которых попросту ввели в заблуждение. Некоторые секты используют на свой лад толкования Библии и Корана.

Основная цель секты – захватить ваше имущество и деньги. Одна из задач сектантов – вербовка новых членов. Существует множество способов этого. Вербовщики секты, искусные в оценке предполагаемых клиентов, чаще всего обращаются к тем, кто находится в данный момент в непри-

вычным, неустойчивым или неприятном социальном и психологическом положении. Это могут быть люди на отдыхе (отпуск, путешествие, места развлечений), студенты вузов (особенно первый и последний годы учебы), пожилые люди (недавно ставшие пенсионерами или оказавшиеся в длительном одиночестве), наивные подростки с их кризисом самоопределения, любой человек, переживающий какой-то стресс (болезнь, смерть близких, развод и т.п.), мигранты, беженцы, безработные, из которых все, вероятно, испытывают потребность в дружелюбности, сердечности и ищут установления связей.

Ярким примером вербовки на сегодняшний день является религиозная секта «Горный Иерусалим», основанная Петром Кузнецовым. В начале ноября 2007 года 35 человек – последователи секты, укрылись в заранее оборудованном подземном помещении в Бековском районе Пензенской области. Они решили оставаться там до мая, когда, по их мнению, должен наступить конец света. Люди угрожали сжечь себя, если их попытаются насильно достать из-под земли.

Важно подчеркнуть еще одну характерную черту деятельности нетрадиционных религий. Речь идет о том, что в рамках секты для контроля за поведением ее приверженцев используются средства исключительного манипулирования: гипноз, медитация, изнурительные, длительные молитвы и заклинания. Культовые процедуры обычно носят здесь сугубо коллективный характер, исключающий всякие субъективные, свободные проявления.

В заключении отметим, что новые религиозные течения проявляются и распространяются потому, что на них существует реальный спрос. Как в былые времена, так и сейчас есть много людей, желающих изменить свое мироощущение, стремящихся к поиску истины, просветленному развитию. И люди попадают в ловушку. Тем более это понятно в наше трудное время, в период беспрецедентного культурно-морального кризиса. Особенно это касается молодежи с ее максимализмом и тягой к новому, экзотическому. Ведь нетрадиционные вероучения умело используют фрагменты различных древних культов и достижения современных наук. Здесь вера в Бога сочетается с ролью биоэнергетических полей, а в обрядах – оздоровительные комплексы с рок-музыкой. Служба сопровождается пением под гитару, причем использует современный разговорный язык.

Используются самые изощренные методы вовлечения населения, особенно молодого поколения, еще не определившегося в своих воззрениях, не нашедших себя в социуме. Видимо, сегодня особенно важно обратить внимание именно на эту категорию населения. Попытаться дать какие – то жизненные ориентиры, помочь им в самореализации. На наш взгляд для этого необходимо активизировать работу с молодым поколением.

Литература:

1. Костюкович П.И. Религиоведение. Минск, 2000.
2. Мунчаев Ш.М. Религия: история и современность. М., 1998.

3. Современная Русская Идея и Государство. М., 1995.
 4. Основы Религиоведения. Учебник. М., 1994.
-

КТО ОН – «ПОСТСОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК»?

*А. В. Щеглова, 3 курс, гуманитарный факультет
Научный руководитель – к.и.н., доцент Т.В.Петухова
Ульяновский государственный технический университет*

Сегодня идея Вебера о целерациональном действии вызывает большое сомнение. Скорее можно говорить о том, что человек поддается соблазну, поскольку ключевой деятельностью для нового, уже неэкономического человека становится потребление [1].

Человек потребляющий считает своей главной задачей испытывать удовольствие. У отдельного человека умножаются контакты и связи, а общество предпринимает систематическую эксплуатацию всех возможностей удовольствия.

Фундаментальный, бессознательный и автоматический выбор потребителя состоит в принятии того или иного жизненного стиля, что предполагает апелляцию к ценностям [2].

Потребитель не может избежать призыва к счастью и удовольствию. Счастье и удовольствие для человека потребляющего вытесняют принуждение к труду и производству. Современный человек все меньше и меньше времени проводит в производстве и все больше в созидании личных потребностей и личного благополучия. Он должен быть в постоянной готовности актуализировать весь свой потенциал, всю свою способность к потреблению. Если он забывается, то ему мягко напомнят, что он не имеет права не быть счастливым. Наслаждение - императив новой культуры.

Все надо попробовать, испытать: не только кухню всех народов, но и культуру, науку, религию, сексуальность. Потребительский человек боится упустить какой-либо неиспытанный вид удовольствия. Число практик может приближаться к бесконечности. Возможные практики нам показывают журналы в глянцевых обложках или телеклипы. При этом возникшая потребность может и не проявляться в форме острого желания, специфического предпочтения. Чаще это - диффузное любопытство.

Здесь мы попадаем в сердце потребления как тотальной организации повседневной жизни. Все воспринимается и упрощается в счастье, которое определяется просто как снятие напряжений. Это сублимация реальной жизни, где не только работа и деньги отменены, но где исчезают времена года. Нынче можно есть клубнику и окружать себя розами зимой. Иногда по телевидению показывают старый советский фильм. Один из героев, желая сделать приятное героине, дарит ей букет цветов зимой, что вызывает восторг, смешанный с удивлением: оказывается, ему пришлось обстричь у знакомых комнатные цветы в горшках. В допотребительской культуре розы в мае для человека, живущего в северных широтах, были знаком рос-