

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРОЛИКОВОДСТВА В РОССИИ

Карюхина В. Н., студентка 4 курса факультета агротехнологий,
земельных ресурсов и пищевых производств
Научный руководитель – Смирнова Е.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

***Ключевые слова:** кролиководство, мясо кролика, рынок, перспективы развития.*

В статье рассматривается современное состояние кролиководства в России. Кролиководство перспективная отрасль, которая постепенно развивается и имеет высокую рентабельность продукции. На данный момент динамика этой отрасли нестабильна, т.к. имеются такие проблемы, как высокая цена, небольшое количество грамотных специалистов и низкое потребление мяса.

Кролиководство – перспективная отрасль животноводства. Растущая популярность здорового образа жизни и здорового питания среди населения дают возможность для выращивания кроличьего мяса. Привлекательность мяса кролика заключается в его питательной ценности и низкой калорийности. Высокая рентабельность продукции кролиководства и их короткий производственный цикл являются привлекательным фактором для инвесторов, но, несмотря на это, отрасль сегодня не получила масштабного промышленного развития.

Отечественный рынок кролиководства все еще формируется. Нынешний уровень потребления мяса кролика с учетом отдельных дочерних хозяйств составляет около 90 граммов на человека, в то время как в европейских странах этот показатель достигает 2 килограммов в год. Таким образом, общая потенциальная емкость российского рынка оценивается в 300 килотонн.

Динамика объемов рынка мяса кролика нестабильна. Поскольку импорт сокращался из года в год, положительная динамика внутреннего

производства оказала поддержку рынку. К концу 2020 года объем рынка увеличился на 2,5% по сравнению с 2019 годом и составил 2,8 тыс. тонн. По сравнению с 2016 годом объем рынка в 2020 году сократился всего на 179 тонн, в то время как импорт за тот же период сократился на 1380 тонн.

Спрос в России на мясо кролика по-прежнему растет. Мясо кролика считается диетическим, поэтому оно соответствует концепции здорового образа жизни. Кроме того, экологические проблемы, которые часто перерастают в аллергию у детей, привели к росту спроса на детское питание, содержащее мясо кролика.

Основной процент производителей мяса кролика сосредоточен на небольших частных фермах, которые не влияют на рынок. Доля импортируемых замороженных продуктов составляет 85%, и Китай по-прежнему остается основным поставщиком мяса кролика в Россию. Из-за неблагоприятной эпидемиологии экспорт китайской продукции из кролика был приостановлен на неопределенный срок.

Торговые сети и пищевые компании в настоящее время не имеют возможности использовать мясо кролика, поскольку нет стабильного промышленного производства и поставщиков, которые могли бы обеспечить все необходимые гигиенические стандарты для производства мяса кролика.

В связи с этим данное направление мясоводства в России является наиболее перспективным. Следует отметить, что мясо кролика является альтернативным видом животноводческой продукции. В последнее время несколько отраслей мясного животноводства (свиноводство, птицеводство) пострадали от острых эпидемиологических заболеваний. Ликвидация этих болезней требует полного уничтожения сельскохозяйственных животных. Эти заболевания привели к банкротству компании и значительной потере финансовых ресурсов в бюджете. Поэтому кролиководство может быть использовано в качестве дополнительного источника мясной продукции для населения.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что данное направление мясного животноводства имеет большие перспективы и привлекательно для инвесторов, так как имеет высокую рентабельность. Нестабильная динамика рынка связана с высокой ценой мяса,

слабо развитая культура потребления кролика, также влияет нехватка грамотных специалистов.

Библиографический список:

1. Балакирев, Н.А. Кролиководство / Н.А. Балакирев, Е.А. Минаева, Н.И. Тинаев, Н.Н. Шумилина; под редакцией Н.А. Балакирева. – М.: Колос С, 2006. – 232 С.

2. Горлов, И.Ф. Новые подходы в разработке эффективных технологий производства животноводческого сырья и повышение биологической ценности получаемой из него продукции / И.Ф. Горлов, М.И. Сложенкина, Е.Ю. Злобина, С.Л. Тихонов // Индустрия питания. – 2017. – № 3 (4). – С. 30-34.

3. Горлов, И.Ф. Когнитивный подход к исследованию проблем продовольственной безопасности: монография / И.Ф. Горлов, Г.В. Федотова, С.П. Сазонов, В.Н. Сергеев, Ю.А. Юлдашбаев. – Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2018. – 168 С.

4. Материалы сайта Национального союза кролиководов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nskrol.ru>

5. Смирнова, Е.А. Направления развития отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова // Материалы II Международной научно-практической конференции «Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК». Под редакцией С.И. Ткачева. - 2018. - С. 424-427.

6. Экспорт и импорт России по товарам и странам. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru-stat.com>

THE CURRENT STATE OF RABBIT BREEDING IN RUSSIA

Karyukhina V. N.

Keywords: *rabbit breeding, rabbit meat, market, development prospects.*

The article discusses the current state of rabbit breeding in Russia. Rabbit breeding is a promising industry that is gradually developing and has a high profitability of products. At the moment, the dynamics of this industry is unstable, because there are such problems as a high price, a small number of competent specialists and low meat consumption.