

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Шишова Д.Н., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Александра Н.Р.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

Ключевые слова: молоко, молочное скотоводство, факторы, эффективность производства

Работа посвящена систематизации факторов эффективности производства и реализации молока. Выявлено, что повышение эффективности отрасли определяется совокупностью организационно-экономических, технических, правовых, социальных, природно-климатических и других факторов, которые взаимодействуют между собой и направлены на улучшение функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Эффективность производства и реализации молока определяется комплексом внутренних и внешних факторов.

К внутренним факторам в молочном скотоводстве относятся организация производства, технология производства, производственно-технические факторы, кадровый потенциал, объём, ассортимент, качество продукции, уровень себестоимости продукции, уровень производства, кормовая база, экология производства [1, 2].

На развитие отрасли значительное влияние оказывает и внешняя среда, к которой относят факторы, не зависящие от предприятий – макроэкономическая ситуация, инфляция, политическая нестабильность, природные факторы. Данные факторы содержат условия, влияющие на эффективность производства и реализации молока, обеспечение населения продуктами питания [3].

Н. А. Никонova подразделяет внешние факторы на прямого и косвенного воздействия. Первые факторы непосредственно влияют на функционирование отрасли, вторые играют роль фоновых факторов, увеличивающих или уменьшающих устойчивость

сельскохозяйственного производства. В молочном скотоводстве к факторам прямого воздействия относятся уровень государственного влияния на развитие АПК, уровень инфляции, потребительский спрос, уровень конкуренции в отрасли, развитие инфраструктуры рынка молока и молочной продукции, поставщики и потребители, социальная инфраструктура сельских территорий. Среди факторов косвенного воздействия выделяют состояние экономики, демографические, географические, нормативно-правовые, социально-политические и природно-климатические факторы [4].

О. Ю. Гаврилова систематизировала внутренние и внешние факторы эффективности производства и реализации молока в рамках трех подсистем.

К внутренним факторам эффективности отрасли относятся:

- экономическая подсистема – планирование труда и организация производства, квалификация кадров отрасли, материально-технические ресурсы молочной отрасли, кормовая база, основное стадо крупного рогатого скота и его содержание, интенсификация и цифровизация молочной отрасли, ресурсосбережение;

- социальная подсистема – условия труда и отдыха работников молочной отрасли, размер доходов работников, моральное стимулирование труда работников молочного скотоводства;

- экологическая подсистема – экологичность кормов, производство экологически чистой продукции, переработка и утилизация отходов молочной отрасли, уровень использования экологических и ресурсосберегающих технологий [5].

В состав внешних факторов эффективного производства и реализации молока входят:

- экономическая подсистема – государственное регулирование и поддержка, ценообразование, страхование, кредитная политика, налоговая политика, инвестиционная политика, институциональная политика, природно-климатические условия;

- социальная подсистема – социальная инфраструктура, качество жизни, выплаты, развитие социально-культурной сферы, социальная поддержка работников отрасли;

- экологическая подсистема – уровень загрязняющих веществ в окружающую природную среду от деятельности молочного скотоводства [6].

Н. В. Калеев также разграничил факторы эффективного производства молока на внутренние и внешние. По мнению автора, внутренними факторами эффективности производства и реализации молока являются: организационные факторы – специализация производства, организация условий труда, кооперирование в молочном подкомплексе; производственные факторы – средства производства отрасли, ресурсосберегающие технологии, механизация, оптимизация поголовья молочного стада; технологические факторы – генетический потенциал, обеспеченность качественными кормами, рацион кормления. К внешним факторам эффективности производства и реализации молока относятся: природно-климатические факторы – наличие сырьевой молочной базы, агроклиматические условия, кормовая база; экономические факторы – цена на энергоресурсы, конкуренция, инфляция; финансово-правовые факторы – законодательство, инвестиции, государственная поддержка, региональный механизм предоставления субсидий на развитие отрасли молочного скотоводства; социальные факторы – спрос на молоко и молочную продукцию, уровень образования [7].

А. Д. Рейн выделил следующие группы факторов эффективного производства и реализации молока: биологические факторы – генетический потенциал животных, генная инженерия, питательностью кормов и уровень кормления, рацион кормления; организационные факторы – специализация, сочетание различных форм хозяйствования, внутрихозяйственные отношения; технико-технологические факторы – уровень механизации и автоматизации, использование интенсивных технологий, способы содержания животных, уровень ветеринарного обслуживания; экономические факторы – государственная поддержка, стимулирование, ценообразование, кредитная и налоговая политика, маркетинговая деятельность, страхование, конкурентоспособность, сбыт молока; социальные факторы – квалификация работников, материальное стимулирование, организация труда, охрана труда и безопасность; экологические факторы – система природоохранных мероприятий, утилизация отходов, уровень поддержки производства экологически чистой продукции [8].

Таким образом, производство и реализация молока определяется совокупностью различных факторов. Следовательно, повышение эффективности производства и реализации молока следует рассматривать как совокупность организационно-экономических, технических, правовых, социальных, природно-климатических и других факторов, которые взаимодействуют между собой и направлены на улучшение функционирования сельскохозяйственных предприятий.

Библиографический список:

1. Дозорова, Т.А. Факторы эффективного производства молока в регионе / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, Н.А. Утьманова // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2017. - № 5. - С. 15-22.
2. Александрова, Н.Р. Тенденции и перспективы развития производства молока / Н.Р. Александрова, А.К. Субаева, Л.М. Мавлиева, Н.Л. Титов // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2020. - Т. 15. - № 1 (57). - С. 94-98.
3. Justification of promising areas of development of agricultural organizations / F. Avkhadiev, N. Asadullin, I. Gainutdinov, L. Mikhailova // Bio web of conferences: International Scientific-Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020), Kazan, 28–30 мая 2020 года. – Kazan: EDP Sciences, 2020. – P. 00100
4. Никонова, Наталья Александровна. Повышение экономической эффективности производства и переработки молока в сельскохозяйственных организациях: на примере Ленинградской области: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Никонова Наталья Александровна. - Санкт-Петербург; Пушкин, 2019. - 172 с.
5. Гаврилова, Ольга Юрьевна. Формирование оценки устойчивого развития молочного скотоводства: на материалах Красноярского края: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Гаврилова Ольга Юрьевна. - Красноярск, 2021. - 218 с.
6. Александрова, Н.Р. Формирование регионального молочного кластера / Н.Р. Александрова // Актуальные вопросы аграрной науки: материалы Национальной научно-практической конференции. 20-21 октября 2021 года. - Ульяновск : УлГАУ, 2021. - С. 429-435.
7. Калеев, Николай Владимирович. Повышение экономической эффективности производства молока: диссертация ... кандидата

экономических наук: 08.00.05 / Калеев Николай Владимирович. - Княгинино, 2021. - 182 с.

8. Рейн, Андрей Давыдович. Повышение эффективности производства молока в современных условиях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Рейн Андрей Давыдович. - Княгинино, 2020. - 180 с.

FACTORS FOR EFFICIENT MILK PRODUCTION

Shishova D.N.

Keywords: *milk, dairy cattle breeding, factors, production efficiency*

The work is devoted to the systematization of the factors of efficiency in the production and sale of milk. It was revealed that the increase in the efficiency of the industry is determined by a combination of organizational, economic, technical, legal, social, climatic and other factors that interact with each other and are aimed at improving the functioning of agricultural enterprises.