

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАГАЗИНА СРЕДСТВАМИ 1С

Булименко А.Д., студент 4 курса
физико-математического факультета
Научный руководитель – Сенчилов В.В., кандидат физико-
математических наук
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Ключевые слова: Информационная система, разработка, платформа 1С, управление заказами, автоматизация

В данной статье рассматривается процесс разработки информационной системы для магазина на базе платформы 1С. Описывается, какие модули и функции используются для автоматизации управления заказами, товарами в магазине.

Введение. Управление продажами в магазине требует от сотрудников не только торговых навыков, но и умения управлять инвентаризацией товаров, контролировать процессы обработки заказов. Эти процессы можно значительно упростить и ускорить, используя эффективную информационную систему. В данной работе рассматриваются особенности разработки информационной системы магазина с помощью платформы 1С. Созданное приложение поможет магазину сократить время на выполнение операций и управлять своей деятельностью с помощью автоматизации деятельности предприятия [1].

Целью работы является разработка информационной системы для магазина, основным предназначением которой станет автоматизация процессов, связанных с управлением продажами. Ее целью является сбор, обработка, хранение и представление данных о продукции, находящейся в магазине. Для достижения этой цели необходимо разработать модули, которые обеспечат эффективную обработку заказов, отслеживание поставок товаров, управление запасами и инвентаризацию. Модуль управления [2] заказами позволит

сотрудникам магазина быстро и эффективно обрабатывать заказы клиентов.

Результаты разработки информационной системы.

Разработанная информационная система включает в себя три типа пользователей: администратора, менеджера и покупателя. Администратор имеет доступ к административной панели информационной системы (он может создавать новых пользователей, добавлять и редактировать товары и заказы). Менеджер имеет доступ к модулю управления заказами и инвентаризацией. (он может просматривать заказы, управлять состоянием заказов и добавлять новые товары). Покупатель имеет доступ к главной странице информационной системы, где он может оформить заказ.

Оформление заказов происходит в удобной форме (рис. 1), где покупатель может просмотреть каталог товаров, добавить товары в корзину, оформить заказ. Также для удобства покупателей в системе есть функция поиска заказов по ФИО.

The screenshot displays a web application interface for an online store. At the top, there is a navigation bar with a home icon and the text 'Главная страница'. Below this is a search bar labeled 'Ваше ФИО' with a 'Найти ваш заказ' button. A 'Создать новый заказ' button is also present. The main content area features a grid of three product cards. Each card contains an image of a product, its name, and its price. Below the price, there is a quantity input field with a range from 0 to 10 and a 'Заказать' button. The products shown are a brown monkey plushie (Чебурашка) priced at 78, a white teddy bear (Плюшевый мишка) priced at 34, and a red toy car (Машинка) priced at 78.

Товар	Цена	Количество	Действие
Чебурашка	78	0-10	Заказать
Плюшевый мишка	34	0-10	Заказать
Машинка	78	0-10	Заказать

Рис. 1 – Форма оформления заказов

Учитывая, что платформа 1С позволяет частично автоматизировать обработчик большинства событий, для конечного оформления кода разработчик тратит меньше сил и времени (рис. 2).

```

<НаСервере
Процедура ОбновитьЗаказы ();
»
» Запрос := Новый Запрос;
» Запрос.Текст :=
» "ВЫБРАТЬ
» |» Заказы.Заказ КАК Заказ,
» |» Заказы.ФИОЗаказчика КАК ФИОЗаказчика,
» |» Заказы.Номенклатура КАК Номенклатура,
» |» Заказы.Количество КАК Количество,
» |» Заказы.Сумма КАК Сумма,
» |» Заказы.ДатаСозданияЗаказа КАК ДатаСозданияЗаказа,
» |» Заказы.ДатаДоставки КАК ДатаДоставки,
» |» Заказы.Доставлено КАК Доставлено
» |ИЗ
» |РегистрСведений.Заказы КАК Заказы
» |ГДЕ
» |Заказы.ФИОЗаказчика = &ФИОЗаказчика";
» Запрос.УстановитьПараметр ("ФИОЗаказчика", ФИО);
»
» РезультатЗапроса := Запрос.Выполнить().Выгрузить();
» ЗначениеВРеквизитФормы(РезультатЗапроса, "Заказы");
- КонецПроцедуры

<НаКлиенте
Процедура ФИОПриименении (Элемент)
» ОбновитьЗаказы ();
- КонецПроцедуры

<НаКлиенте
Процедура ПередЗакрытием (Отказ, ЗавершениеРаботы, ТекстПредупреждения, СтандартнаяОбработка)
»
» Если ЭтоПокупатель Тогда
» |ЗавершитьРаботуСистемы ();
» КонецЕсли;
- КонецПроцедуры

```

Рис. 2 – Листинг кода для формы оформления заказов

Создание и редактирование товаров происходит в удобной форме, где менеджер может указать название, стоимость и фотографии товара, а также необходимость выводить товар на главную страницу (рис. 3).

Рис. 3 – Форма редактирования товара

Заключение. В результате разработки информационной системы для магазина с помощью платформы 1С были достигнуты поставленные цели. Были описаны типы пользователей системы: администратор,

менеджер и покупатель, их возможности и права. Реализация проекта позволила автоматизировать процессы, обеспечивающие выполнение основной деятельности магазина и повысить эффективность работы персонала. Также необходимо отметить возможность сетевого взаимодействия пользователей с описанной информационной системой, которая обеспечивается стандартными для 1С (рис. 4) средствами взаимодействия Web-клиента с СУБД ИС.

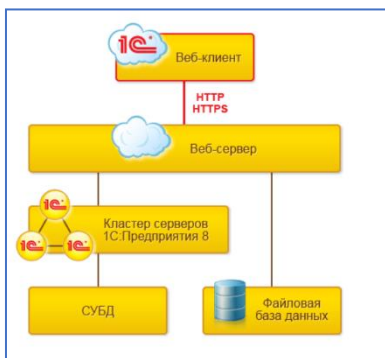


Рис. 4 – Схема взаимодействия Web-клиента с СУБД ИС

Библиографический список:

1. Волкова, Л. А. Разработка информационной системы для оптового магазина по продаже Книг на платформе "1С:предприятие" / Л. А. Волкова, С. Г. Тагайцева // IX Всероссийский фестиваль науки : сборник докладов в 2-х томах, Нижний Новгород, 23–24 октября 2019 года. Том 1. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 2020. – С. 252-256.
2. Сенчилов В.В., Григорьева Г.М., Ходченков В.Ю. О результатах внедрения в медицинскую практику методов интеллектуального анализа данных // Образование в цифровую эпоху: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2019. – С. 183-186.

DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SYSTEM FOR THE STORE USING 1C

Bulimenko A.D.

Keywords: *Information system, development, 1C platform, order management, automation*

This article discusses the process of developing an information system for a store based on the 1C platform. The article describes which modules and functions are used to automate the management of orders, goods in the store.