

О РЕЗУЛЬТАТАХ ТЕСТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Солдак А.А., студентка 4 курса
физико-математического факультета
Научный руководитель – Сенчилов В.В.,
кандидат физико-математических наук
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Ключевые слова: информационная система, платформа 1С, тестирование, анализ данных, пользователи.

В этой статье рассматриваются некоторые особенности внедрения информационной системы магазина игрушек, разработанной на платформе 1С. Описан принцип работы магазина от лица основных пользователей.

Введение. В современном мире использование интернет-магазинов стремительно развивается и расширяется. Основной целью информационных систем подобных электронных площадок является обеспечение тесной взаимосвязи всех пользователей приложения. Также приложения онлайн-торговли должны обеспечивать безопасность передаваемой и хранимой информации [1]. Чтобы упростить и повысить эффективность работы сотрудников с помощью платформы 1С была разработана тестируемая информационная система.

Цель работы. Оценить эффективность работы разработанной информационной системы магазина на платформе 1С. Также необходимо учесть, что кроме повышения уровня продаж, необходимо упростить работу персонала в информационной деятельности по сбору, обработке и хранении сведений о товаре и покупателях.

Основными типами пользователями системы, чья деятельность оценивалась в результате работы, являлись покупатели, менеджер и администратор [2]. В качестве примера рассмотрим результат оценки

**Материалы VII Международной студенческой научной конференции
«В мире научных открытий»**

времени отклика приложения в ответ на разные действия пользователей (рис. 1).

Обработка.ГлавнаяС...	204	ЗначениеВРеквизитФормы(Рез_	1	0,000114	0,23
Документ.ЗаказКли...	4	Для Каждого Строка Из Товары _	4	0,000053	0,10
Обработка.ГлавнаяС...	172	ОбновитьЗаказы();	1	0,000044	0,09
Документ.ЗаказКли...	7	МенеджерЗаписи.Заказ = Ссылк...	3	0,000038	0,08
Обработка.ГлавнаяС...	200	Запрос.УстановитьПараметр("Ф_	1	0,000024	0,05
Документ.ЗаказКли...	11	МенеджерЗаписи.Номенклатура_	3	0,000023	0,05
Обработка.ГлавнаяС...	184	Запрос = Новый Запрос;	1	0,000022	0,04
Обработка.ГлавнаяС...	170	Сообщение.Сообщить();	1	0,000017	0,03
Документ.ЗаказКли...	12	МенеджерЗаписи.Количество = _	3	0,000016	0,03
Документ.ЗаказКли...	10	МенеджерЗаписи.ДатаСоздания_	3	0,000016	0,03
Обработка.ГлавнаяС...	168	Сообщение = Новый Сообщение_	1	0,000015	0,03
Документ.ЗаказКли...	8	МенеджерЗаписи.ФИОЗаказчик_	3	0,000015	0,03
Документ.ЗаказКли...	13	МенеджерЗаписи.Сумма = Строк_	3	0,000014	0,03

Рис. 1 – Время отклика ИС в ответ на запросы сетевых пользователей

Результаты исследования. На сервере системой анализа данных была получена следующая статистическая информация (рис. 2).

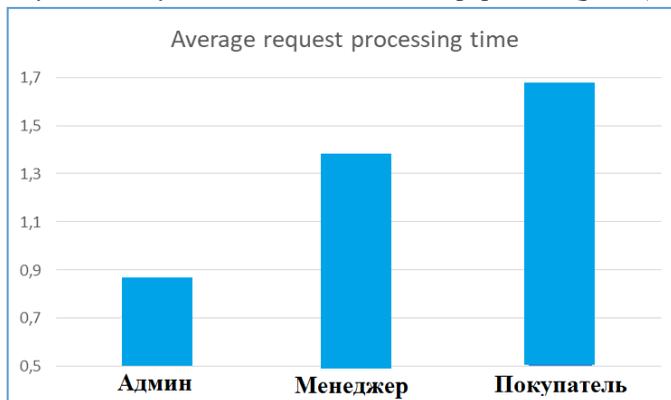


Рис. 2 – Среднее время обработки запроса

Как оказалось, самое длительное время обработки запроса – у покупателей. Основной причиной такой разницы между запросами покупателей и администратора является объем отправляемых данных [3].

Помимо этого, были выявлены некоторые ошибки некорректности вводимой информации, что было исправлено внедрением шаблонов ввода для наиболее критичных данных.

Заключение. В результате исследования была получена полезная информация о корректности основных операций, производимых приложением, о степени удобства пользовательского интерфейса, а также возможности внедрения дополнительных функций, предназначенных для облегчения взаимодействия различных пользователей системы. Таким образом, проведенное тестирование подтвердило предположение о полезности информационных систем с описанным функционалом для повышения эффективности работы персонала и облегчения их работы.

Также необходимо отметить, что проведенная работа дает возможность расширения дальнейших исследований функционирования приложения на базе других аппаратных платформ, в первую очередь, мобильных [4] устройств.

Библиографический список:

1. Умысков, А.В. Рекомендации по внедрению систем предотвращения утечек конфиденциальной информации (DLP-систем) в информационные системы предприятий / А.В. Умысков, А.С. Тимофеев // Молодой ученый. – 2016. – № 13(117). – С. 231-233
2. Чуракова, Ю.В. Анализ CRM-систем на базе 1С – 1С:CRM / Ю.В. Чуракова, М.С. Князева, Н.А. Семенов // Саморазвивающаяся среда технического вуза: научные исследования и экспериментальные разработки : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 15 мая 2019 года / под общ. ред. Т.Б. Новиченковой. Том Часть 2. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2019. – С. 90-95
3. Сенчилов В.В., Григорьева Г.М., Ходченков В.Ю. О результатах внедрения в медицинскую практику методов интеллектуального анализа данных // Образование в цифровую эпоху: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород. – Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2019. – С. 183-186.

4. Сенчилов В.В., Тверской Е.А. Об одном способе разработки справочного мобильного приложения по физике для Android // Развитие научно-технического творчества детей и молодежи: сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Смоленск, 22 апреля 2022 года. Том Вып. 6. – Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2022. – С. 167-173.

ON THE RESULTS OF TESTING THE INFORMATION SYSTEM SUPPORTING ELECTRONIC TRADE

Soldak A.A.

***Keywords:** information system, 1C platform, testing, data analysis, users.*

This article discusses some features of the implementation of the toy store information system developed on the 1C platform. The principle of the store operation on behalf of the main users is described.