

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ КОВОРКИНГ-ПРОСТРАНСТВ

**Кабашов Я. И., студент 3 курса
инженерно-экономического факультета
Научный руководитель: Вайнилович Ю. В.,
кандидат технических наук**

МОУ ВО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев

***Ключевые слова:** коворкинг-пространства, онлайн-бронирование, повышение эффективности работы коворкинг-центров*
Сегодня большую популярность набирает коворкинг. В статье приведены преимущества коворкинга, обосновывается актуальность разработки и внедрения в работу коворкинг-центров сервиса бронирования коворкинг-пространств.

Введение. Коворкинг (от англ. "co-working") – это форма совместного использования рабочего пространства, когда независимые профессионалы, стартапы, предприниматели или команды совместно работают в общих помещениях.

Коворкинг-пространства предлагают гибкую аренду рабочих мест, часто с доступом к различным инфраструктурным услугам, таким как интернет, печатная техника, переговорные комнаты, кофейные зоны и другие удобства [1].

Цель работы. Несмотря на растущую популярность коворкинга как нового подхода к деловой активности, нового направления в бизнесе [2] анализ сервисов по предоставлению коворкинг-пространств показал отсутствие приложений, обладающих необходимыми функциями для поиска и аренды коворкинг-пространств по требуемым критериям в зависимости от проводимого мероприятия и оснащения площадки [3]. Для решения этой актуальной проблемы необходимо провести исследование, каким функционалом должно обладать приложение по бронированию коворкинг-пространств для создания успешного онлайн-сервиса.

Результаты исследований. Для повышения эффективности предоставления услуг коворкинга существует несколько способов: улучшить качество обслуживания клиентов, предоставить более широкий спектр удобств, создать комфортную и продуктивную рабочую среду, развивать сообщество, анализировать и улучшать свои процессы, разработать веб-приложение [4].

Наличие веб-приложения – это необходимость. Так как большинство людей ищут услуги в Интернете, веб-приложение поможет повысить видимость коворкинг-центра в Интернете.

Кроме того, веб-приложение позволит коворкинг-центру стать более заметным для потенциальных клиентов. На сайте можно разместить информацию о расположении, услугах, стоимости и контактных данных, которые будут доступны для всех, кто заходит на сайт. Таким образом, коворкинг-центр может привлечь больше потенциальных клиентов.

Так же сайт позволяет коворкинг-центру упростить процесс бронирования и предоставления услуг. Клиенты могут с легкостью найти информацию о доступных услугах, выбрать подходящий пакет и забронировать место в коворкинг-центре. Это снижает необходимость в общении с клиентами по телефону или электронной почте и повышает удобство для клиентов.

Он может быть использован для продвижения продуктов и услуг коворкинг-центра, таких как коворкинг-места, переговорные комнаты, коворкинг-офисы и др. На сайте можно разместить информацию о пакетах услуг, ценах, акциях и скидках. Также можно добавить отзывы довольных клиентов и фотографии помещений, чтобы продемонстрировать высокий уровень сервиса. Все это позволит привлечь новых клиентов и увеличить объем продаж.

Веб-приложение может быть использован для улучшения коммуникации между коворкинг-центром и его клиентами. На сайте можно разместить контактную информацию и форму обратной связи, чтобы клиенты могли связаться с центром, задать вопросы и получить ответы на них. Также можно добавить блог, где будут публиковаться новости, события, полезные статьи и советы для фрилансеров и предпринимателей. Создание профессионального Веб-приложения может помочь коворкинг-центру улучшить свой имидж и убедить

потенциальных клиентов в качестве услуг. Качественный дизайн, удобная навигация, интуитивно понятный интерфейс – все это поможет создать положительное впечатление о коворкинг-центре и привлечь больше клиентов.

Заключение. Создание Веб-приложения – это необходимое требование для коворкинг-центров, которые хотят повысить эффективность своих услуг и привлечь больше клиентов. Веб-приложение поможет увеличить видимость центра, улучшить клиентский опыт, увеличить объем продаж, улучшить коммуникацию и создать профессиональный имидж. Если вы владеете коворкинг-центром, обязательно создайте профессиональный Веб-приложение, чтобы получить все эти преимущества.

Библиографический список:

1. Львова, Е. Н. От хакерспейсов до коворкингов: организация инновационных социокультурных институций и креативных практик / Е. Н. Львова // Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные практики : Материалы Всероссийского научного форума, Москва, 24 мая 2019 года. – Москва: Московский государственный институт культуры, 2019. – С. 87-97. – EDN TFCVCK.
2. Новикова, А. А. Бьюти-коворкинг как новое направление бизнеса в республике Хакасия / А. А. Новикова // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. – 2022. – № 2(40). – С. 123-132. – EDN UNEKSM
3. Чабаненко, А. В. Разработка автоматизированной системы подбора площадки для проведения мероприятий с учетом показателей качества / А. В. Чабаненко, Д. С. Щукина // Метрологическое обеспечение инновационных технологий : Международный форум: тезисы, Санкт-Петербург, 04 марта 2019 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2019. – С. 171-173. – EDN YZVDOX.
4. Вайнилович, Ю. В. Об актуальности разработки онлайн – сервиса бронирования площадок для корпоративных и частных мероприятий / Ю. В. Вайнилович, Я. И. Кабашов // Проблемы и тенденции научных преобразований в условиях трансформации

общества : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Екатеринбург, 28 декабря 2022 года. Том Часть 1. – УФА: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2022. – С. 5-7. – EDN QSDIZC.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF COMPANIES PROVIDING COWORKING SPACES

Kabashov Y.I.

***Keywords:** coworking spaces, online booking, improving the efficiency of coworking centers*

Coworking is gaining great popularity today. The article presents the advantages of coworking, substantiates the relevance of the development and implementation of the coworking centers of the booking service of coworking spaces.