

К ВОПРОСУ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

**Банников А.С., студент 2 курса
колледжа агротехнологий и бизнеса
Научный руководитель – Банникова Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, расчеты, дебиторская задолженность, счет.*

В статье описывается учет расчетов с покупателями и заказчиками. Затрагивается значение счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в целом.

Необходимость грамотного и своевременного учета расчетов с покупателями и заказчиками обосновано тем, что размер дебиторской и кредиторской задолженностей может существенно повлиять практически на все финансовые характеристики состояния любого экономического субъекта. Это следует из того, что большинство коэффициентов, отражающих финансовую устойчивость и платежеспособность коммерческой организации, рассчитываются на основании данных об уровне и размерах дебиторской и кредиторской задолженностей.

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» служит основным счетом, где ведутся в бухгалтерском учете расчеты с данными контрагентами.

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» находится в разделе IV «Расчеты» Плана счетов и Инструкции по его применению. Данный счет необходим прежде всего для характеристики и отражения размера задолженностей покупателей и заказчиков по отгруженным, но еще не оплаченным ценностям. Также, счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» применяется и при отражении перечисления авансов предприятия в счет предстоящих отгрузок ценностей, выполнения

работ или оказания услуг.

Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» является активно-пассивным. Это предполагает, что на данном счете может возникать как дебетовое, так и кредитовое сальдо. Структура рассматриваемого счета 62 представлена на рисунке 1.



Рис. 1 – Схема структуры счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»

Наличие дебетового сальдо по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» отражает размер дебиторской задолженности (сумму долга контрагентов перед ООО «Агро-Люкс»). Кредитовое сальдо счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» характеризует размер долга ООО «Агро-Люкс» перед клиентами, то есть кредиторскую задолженность. По кредиту счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» отражаются также размеры полученных авансов и предварительной оплаты покупателями и заказчиками. Таким образом, долг может быть, как за покупателями, так и за ООО «Агро-Люкс»

перед покупателями. В бухгалтерском балансе счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» показывается развернуто, а именно – дебетовый остаток в активе, а кредитовый – в пассивной стороне баланса.

На многих организациях применяется автоматизированная форма учета с применением программы 1С: Бухгалтерия, поэтому в плане счетов к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» обычно открыты 6 основных субсчетов. Это: 62.01 «Расчеты с покупателями и заказчиками»; 62.02 «Расчеты по авансам полученным»; 62.03 «Векселя полученные»; 62.21 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в валюте)»; 62.22 «Расчеты по авансам полученным (в валюте)»; 62.31 «Расчеты с покупателями и заказчиками (в условных единицах)»; 62.32 «Расчеты по авансам полученным» (в условных единицах)»; 62.Р «Расчеты с розничными покупателями». Следует отметить, что открытие субсчетов к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» позволяет более детально контролировать процесс операций с покупателями и заказчиками.

Рассмотрим бухгалтерские записи по счету 62 «Расчёты с покупателями», которые были сделаны на одной из сельскохозяйственных предприятий – в ООО «Агро-Люкс» за 1 квартал 2021 г. Таблица 1 была составлена на основании данных отчета Обороты счета 62. Отметим, что корреспонденции были составлены корректно, в соответствии с требованием Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансовой хозяйственной деятельности организации.

Таблица 1 – Бухгалтерские записи по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в ООО «Агро-Люкс» за 1 квартал 2021 г.

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Корреспондирующие счета	
		Дебет	Кредит
Сальдо на начало периода			
– дебет счета	11390425,59		
– кредит счета			
Произведен зачет авансов полученных, предварительных оплат в счет отгруженной продукции	8750,00	62.02	62.01
Начислена выручка за проданную покупателям продукцию	71950,00	62.01	90

Начислена выручка за проданные объекты основных средств	84941,79	62.01	91
Итого оборот по Дебету счета	165641,79		
Поступили денежные средства от покупателей в кассу	40000,00	50	62.01
Поступили денежные средства от покупателей на расчетный счет	10915097,00	51	62.01
Произведен зачет авансов полученных, предварительных оплат в счет отгруженной продукции	8750,00	62.02	62.01
Итого оборот по Кредиту счета	10963847,00		
Сальдо на конец периода			
– дебет счета			
– кредит счета			

Основным регистром по расчетам с покупателями и заказчиками в ООО «Агро-Люкс» является оборотно-сальдовая ведомость по счету 62. Важность данного аналитического регистра бухгалтерского учета заключается в том, что такая ведомость отражает остаток на начало и конец конкретного периода, а также все обороты за данный период. Ведь сальдо счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» должно быть развернутым. Это необходимо для того, что такие строки бухгалтерского баланса как дебиторская и кредиторская задолженности отражали реальную картину состояния расчетов с контрагентами предприятия и отчетность была оформлена по требованиям ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

Синтетический учет в ООО «Агро-Люкс» ведется в таких регистрах как Обороты счета 62, Анализ счета 62 и Главная книга, которая формируется на данном предприятии еще и параллельно вручную. Итоговым документом является Шахматная ведомость.

В ООО «Агро-Люкс» все первичные документы об оплате, об отгрузке различных ценностей, выполнении работ и оказании услуг в течении учетного периода поступают в бухгалтерию хозяйствующего субъекта. Это позволяет непосредственно завершать расчёты с разными покупателями и заказчиками.

Библиографический список:

1. Хамзина, О.И. Особенности организации бухгалтерского учета в крестьянском (фермерском) хозяйстве/ О.И. Хамзина, Е.В. Банникова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: материалы III Международной научно-

практической конференции. Ульяновск. – 2011. – С. 260-263.

2. Банникова, Е.В. Учетная политика согласно российским и международным требованиям / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, Н.М. Гузяева // Материалы VIII Международной научно-практической конференции – Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. – Ульяновск: ГСХА, 2017. – С. 24-30.

3. Навасардян, А.А. Прогнозирование форм расчетов с поставщиками и подрядчиками методом экстраполяции / А.А. Навасардян, Е.В. Банникова, О.И. Хамзина / Материалы X Международной научно-практической конференции – Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. – В 2-х томах. – Ульяновск, 2020. – С. 89-95.

4. Гриценко, Е.М. Особенности ведения бухгалтерского учета на предприятии малого бизнеса / Е.М. Гриценко // Материалы V Международной студенческой научной конференции – В мире научных открытий. – Ульяновск, 2021. – С. 137-141.

TO THE QUESTION OF ACCOUNTING FOR SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

Bannikov A.S.

Keywords: *accounting, calculations, accounts receivable, account.*

The article describes the accounting of settlements with buyers and customers. The value of account 62 «Settlements with buyers and customers» as a whole is affected.