

УДК 338.22

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

**Рашкина В.А., магистрантка 1 курса бизнес-факультета  
Института экономики и бизнеса  
Научный руководитель – Киселева О.В.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО УлГУ**

***Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, государственная программа*

*В статье представлена оценка состояния малого предпринимательства региона, выявлены проблемы и направления развития субъектов данного сектора экономики.*

**Введение.** Малое предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии региона. Развитие малых предприятий, в первую очередь, определяет экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами высокого качества, решение социальных проблем. К важнейшим функциям, которые выполняют субъекты малого предпринимательства, относятся инновационное развитие региона, поддержание нормальной конкурентной среды, создание дополнительных рабочих мест для населения [1].

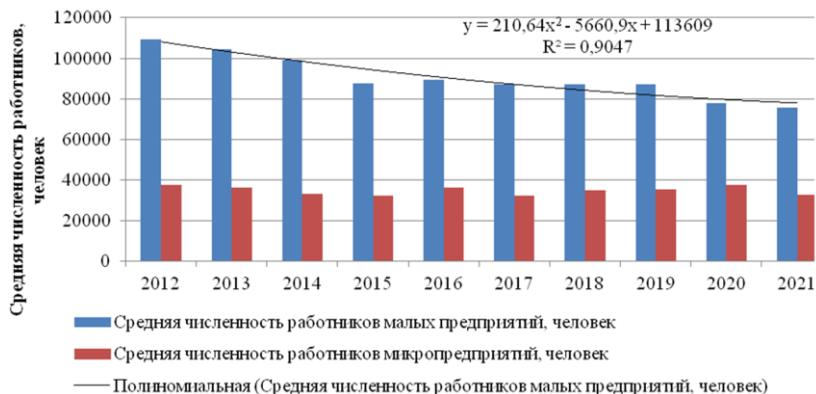
За последние пять лет общее число субъектов малого предпринимательства в Ульяновской области уменьшилось с 42860 до 41613, или на 3,1%. Количество микропредприятий, напротив, возросло с 38885 до 40027, или на 2,9%. Экономические показатели деятельности малых предприятий, в том числе микропредприятий, отражены в таблице 1.

В период с 2012 по 2021 гг. общая численность работников малых предприятий региона сократилась на 30,8 %, составив 75,5 тыс. человек. Численность работников микропредприятий характеризуется меньшими темпами снижения – на 13,1 %. С учетом сложившейся

динамики численность работников малых предприятий ежегодно уменьшается в среднем на 5,6 тыс. человек (рис. 1).

**Таблица 1 – Экономические показатели деятельности малых предприятий Ульяновской области [2]**

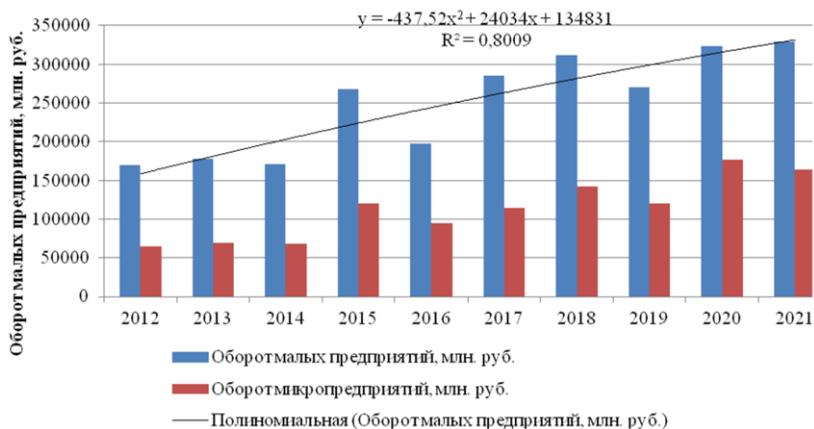
Годы	Средняя численность работников, человек		Оборот предприятий, млн. руб.	
	всего	в том числе микропредприятия	всего	в том числе микропредприятия
2012	109258	37891	169674,9	64278,7
2013	104652	36527	177566,0	68914,0
2014	99182	33270	170579,4	67992,6
2015	87753	32350	267435,8	119651,5
2016	89267	36387	196948,5	94991,2
2017	87353	32659	285796,2	114448,7
2018	87425	35026	311381,5	141516,7
2019	87419	35710	270058,7	120325,3
2020	77952	37565	323603,5	176152,3
2021	75578	32926	328696,0	164247,8
2021 в % к 2012	69,2	86,9	193,7	255,5



**Рис. 1 – Динамика численности работников малых предприятий Ульяновской области**

Оборот малых предприятий, напротив, отличается тенденцией роста. За 2012 – 2021 гг. оборот малых предприятий региона увеличился с 169674,9 до 328696,0 млн. руб. или на 93,7 %, в том числе по микропредприятиям – с 64278,7 до 164247,8 или в 2,6 раза. Аналитическое выравнивание ряда динамики оборота малых

предприятий региона показало ежегодный рост показателя в среднем на 24034 млн. руб. (рис. 2).



**Рис. 2 – Оборот малых предприятий Ульяновской области, млн. руб.**

В разрезе видов экономической деятельности большая часть работников малых предприятий занята в сфере обрабатывающего производства – 21,2 % от общей численности. Вторую позицию в данной структуре образуют занятые в сфере торговли, на долю которой приходится 20,6 %, третью – строительство с долей 10,8 %.

В структуре малых предприятий по обороту практически половину доли занимают предприятия оптовой и розничной торговли – 45,4 %. На долю обрабатывающего производства приходится 19,5 % оборота малых предприятий, строительства – только 6,7 % оборота.

Несмотря на положительную динамику оборота, субъекты малого предпринимательства характеризуются наличием ряда проблем, определяемых как условиями региональной экономики, так и кризисными осложнениями экономической ситуации: недостаток финансовых ресурсов для развития бизнеса и расширения деятельности; недостаток квалифицированных кадров, знаний и информации для ведения предпринимательской деятельности; недостаточные возможности стимулирования сбыта, преодоления барьеров входа на новые рынки, обеспечения

**Материалы VII Международной студенческой научной конференции  
«В мире научных открытий»**

конкурентоспособности продукции; недостаточные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей.

Функционирование малых предприятий региона осуществляется в рамках Государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области», утвержденной постановлением Правительства Ульяновской области от 14 ноября 2019 г. № 26/589-П [3].

Целями обозначенной программы являются: обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства; формирование у населения положительного образа предпринимательства, вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в данный сектор предпринимательства; упрощение к льготному финансированию.

В составе государственной программы реализуются пять региональных проектов (табл. 2).

**Таблица 2 – Характеристика региональных программ Государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области»**

Наименование программы	Цели проекта	Задачи проекта
Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	- создание условий для опережающего роста малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области; – повышение роли региона в осуществлении экспортных операций как в общероссийском, так и в мировом масштабе	- стимулирование создания в Ульяновской области инновационно активных предприятий малого и среднего предпринимательства; - формирование результативной организационной среды, направленной на решение задач по поддержке экспорта организаций в Ульяновской области
Популяризация предпринимательства	- создание условий для опережающего роста малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области.	- повышение осведомленности граждан и предпринимателей о существующей системе государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства
Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса		
Создание		- устойчивое

<p>благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами</p>		<p>функционирование системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области как для вновь созданных, так и для осуществляющих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
<p>Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию</p>		

Общий объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации государственной программы в 2023 г. 184,7 млн. руб., в 2024 г. – 130,6 млн. руб.

Предполагается, что реализация государственных мер поддержки развития малого предпринимательства будет способствовать росту числа субъектов и численности занятых данного сектора.

#### Библиографический список:

1. Грицунова, С.В. Развитие малого предпринимательства в России / С.В. Грицунова, К.М. Лотарева // Интернет-журнал «Мирнауки». – 2015. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com>
2. Ульяновская область в цифрах. 2022: Крат. стат. сб. – Ул., 2022 – 130 с.
3. Государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области», утвержденной постановлением Правительства Ульяновской области от 14 ноября 2019 г. № 26/589-П.

## DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REGION

**Rashkina V.A.**

*Keywords: small business, entrepreneurship, government program*

*The article presents an assessment of the state of small business in the region, identifies problems and directions for the development of subjects in this sector of the economy.*