

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Родионова Е.А., студентка 5 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Хамзина О.И.,  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, аудитор, рынок аудиторских услуг.*

*В статье представлен анализ современного состояния рынка аудиторских услуг в Российской Федерации. Рассмотрены динамика и структура доходов организаций, осуществляющих аудит, проанализированы статистические данные об объемах оказанных аудиторских услуг в зависимости от масштабов их деятельности.*

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» под аудитом понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. Основная цель аудита – это справедливая, своевременная, достоверная и объективная оценка о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности, законности операций, совершаемых аудируемым лицом, а также помощь в выявлении допущенных ошибок и их исправлении.

В связи с тем, что на российском рынке спрос аудиторских услуг увеличивается, так как российских компаний интегрируют в мировую экономику, требования к уровню и качеству этих услуг повышаются. Одним из главных направлений развития аудиторской деятельности считается стандартизация и унификация.

Государство, в современных реалиях, ведет реестр саморегулируемых учреждений auditors, формирует политику и нормативно-правовое регулирование в аудиторской сфере, проводит анализ состояния рынка аудиторских услуг в России.

В соответствии с данными Министерства Финансов РФ количество аудиторов и аудиторских организаций в Российской Федерации следующие [2]:

**Таблица 1 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в России**

| Показатель  | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс. | 4,7    | 4,5    | 4,2    | 3,9    |
| в том числе:  |        |        |        |        |
| аудиторские организации   | 4,1    | 3,9    | 3,6    | 3,4    |
| из них:   |        |        |        |        |
| организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом    | 2,0    | 1,9    | 1,8    | 1,8    |
| индивидуальные аудиторы   | 0,6    | 0,6    | 0,6    | 0,5    |
| Аудиторы – всего, тыс.  | 19,5   | 18,8   | 17,5   | 17,0   |
| из них:   |        |        |        |        |
| сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата     | 4,3    | 4,7    | 4,6    | 4,6    |

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что количество аудиторских организаций сократилось на 13% или 80 тыс. организаций, которые прекратили свою деятельность. Количество аудиторов тоже сократилось на 13% или 25000 человек.

**Таблица 2 – Динамика доходов аудиторских организаций.**

| Показатель  | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.                                   | 57,1    | 59,9    | 62,0    |
| Изменение объема оказанных услуг по сравнению с прошлым годом, %            | -2,4    | 4,9     | 3,6     |
| Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, руб. | 261     | 258     | 245     |

Получение прибыли является основной целью любой коммерческой организации. Так, из таблицы 2, видно, что объем аудиторских услуг увеличился в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 4,9 млрд. руб. А вот объем доходов от аудита в 2021 году по сравнению с 2019 годом сократился на 16 млрд. руб., если сравнивать с расчетом на 1 млн. руб. выручки клиентов.

Остальная часть выручки поступает от консалтинговых и других аудиторских услуг. Проанализировав современное состояние рынка аудиторских услуг, можно сделать вывод о том, что следует сконцентрировать внимание на конкурентной борьбе, результатом которой является разрыв в доходности малых и крупных организаций, что видно из рисунка 1.



**Рис. 1 – Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности, %**

Из диаграммы видно, что малые организации хотя и занимают высокий показатель, что касается доли в общем количестве аудиторских организаций, в других показателях значительно отстают. Лидирующее место в общем объеме оказанных услуг, а также услуг по проведению обязательного и инициативного аудита занимают крупные аудиторские организации. Малым и средним организациям следует прилагать больше усилий для сохранения своих позиций.

Главная цель дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации – формирование и поддержание доверия делового сообщества и общества в целом к результатам оказания аудиторских услуг [3].

На российском рынке за последние 3 года количество аудиторских организаций снижается, однако выручка аудиторских компаний с каждым годом увеличивается. Это говорит о том, что на

рынке происходит консолидация, и малые аудиторские неконкурентоспособные компании вытесняются с рынка из-за конкуренции.

Сегодня одним из важных факторов является формирование рынка аудиторских услуг, которое характеризует развитие страны в целом. Рынок аудиторских услуг безусловно развивается, но он находится в полной зависимости от состояния экономики нашей страны, поэтому для повышения уровня услуг по оказанию аудита следует совершенствовать экономику России.

### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/)

2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>

3. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 N 3709-р «Об утверждении Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_373602/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373602/)

4. Банникова, Е.В. Роль аудита хозяйствующих субъектов для обеспечения их экономической безопасности / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», посвященной 75-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А.Столыпина, 20-21 июня 2018 года. Часть 2. – Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2018. – С. 241-245.

5. Банникова, Е.В. Внутренний аудит в системе экономической безопасности / Е.В. Банникова, О.И. Хамзина, А.А. Навасардян // Материалы Национальной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». В 2-х томах. – Ульяновск, ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, 2019. – С. 225-229.

6. Хамзина, О.И. Особенности аудита несостоятельного

предприятия / О.И. Хамзина, К.С. Прохорова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2 (55). – С. 461-463.

7. Хамзина, О.И. Роль стандартизации аудиторской деятельности в обеспечении качества аудита / О.И. Хамзина, А.А. Навасардян // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск, 04-05 февраля 2016 г. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2016. – С. 140-145.

8. Хамзина, О.И. Роль аудита в противодействии коррупции и обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов / О.И. Хамзина, О.С. Костина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8 (145). – С. 1008-1010.

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF AUDIT SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION.**

**Rodionova E.A.**

**Keywords:** *audit, audit activity, auditor, audit services market.*

*The article presents an analysis of the current state of the audit services market in the Russian Federation. The dynamics and structure of incomes of organizations carrying out audits are considered, statistical data on the volume of audit services provided, depending on the scale of their activities, are analyzed.*