

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Скакунова А.В., студентка 3 курса

факультета экономики, менеджмента и торговли

Научный руководитель – Моламусов З.Х., доцент, к.э.н., доцент

КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

***Ключевые слова:** товарные запасы, торговые организации, экономика, процесс управления.*

В данной статье объясняется актуальность темы управления запасами организации. Рассматриваются теоретические основы управления запасами и современные направления совершенствования управления запасами организации.

Введение. Управление запасами – важная часть любого современного бизнеса. Это оправдано тем фактом, что запасы являются ключевым аспектом управления любым хозяйствующим субъектом, поскольку они формируют возможности для непосредственного производства продукции предприятия.

Цель работы. Рассмотреть, что представляет собой товарные запасы и изучить направления совершенствования управления запасами организации.

Результаты исследования. Материальные запасы – это часть имущества предприятия, которая используется в производственном процессе, при оказании услуг или для перепродажи. Важной характеристикой материальных запасов является то, что они полностью переносят всю свою стоимость на произведенную продукцию.

Необходимость анализа данного аспекта обоснована тем, что именно отношение запасов к той или иной категории формирует мероприятия в области повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности [1].

Распространенной классификацией материальных запасов является их распределение в зависимости от местоположения. Здесь принято различать:

- запасы, находящиеся в процессе производства;
- складские запасы – запасы, расположенные непосредственно на складах предприятия и т.д.

Также часто встречается подход к классификации запасов, согласно которому они делятся на: основной и вспомогательный материал; сырье; полуфабрикаты; готовую продукцию; запасные части для ремонта основного оборудования.

Изучение торговых предприятий позволяет нам сказать, что значительную часть их деятельности составляют товарные запасы, которые формируются с целью перепродажи продукции. Данная категория запасов является основной в торговой деятельности и определяет эффективность финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий.

Поскольку деятельность торговых предприятий связана с перепродажей различных товаров, необходимо рассмотреть наиболее распространенные подходы к их классификации. В соответствии с подходами, представленными в литературе, запасы можно разделить на: запасы в пути и запасы, находящиеся в процессе транспортировки.

Первая категория запасов возникает из-за временного сдвига между приобретением запасов и их фактическим поступлением на предприятие. Таким образом, эта категория запасов связана с транспортировкой запасов от поставщика к розничному продавцу.

Здесь следует отметить, что запасы, находящиеся в процессе транспортировки от торгового предприятия до конечного потребителя не считаются запасами из-за того факта, что они фактически уже были проданы и включаются либо в выручку от продаж, либо в дебиторскую задолженность.

Оптимизация товарных запасов обеспечивает хорошо сбалансированные запасы для удовлетворения ожидаемого спроса, сокращая при этом затраты и улучшая контроль расходов на дополнительные закупки запасов. Простое прогнозирование и планирование запасов оставляет руководство компании открытым

перед проблемами в достижении финансовых целей и ожиданий клиентов [2].

Существует множество причин, по которым оптимизация запасов имеет решающее значение для бизнеса в постоянно меняющихся экономических условиях.

Во-первых, это затраты на хранение и управление запасами. Цена на большинство товаров постоянно растет, стоимость недвижимости и налоги увеличиваются, а стоимость транспортировки очень высока. Оптимизация складских запасов обеспечивает сбалансированный складской запас для удовлетворения ожидаемого спроса при одновременном снижении затрат и более эффективном контроле затрат на дополнительные закупки.

Во-вторых, оптимизация значительно улучшает финансовые показатели запасов, поскольку закупки и складские запасы в большей степени соответствуют ожидаемому спросу потребителей. Это помогает сократить и практически исключить будущие избыточные запасы.

В-третьих, существует слишком много известных и неизвестных переменных, которые могут повлиять на запасы компании и последующий уровень обслуживания клиентов, чтобы ими можно было управлять должным образом. Простое прогнозирование и планирование запасов оставляет руководство компании открытым для проблем в достижении как финансовых целей, так и ожиданий клиентов [3].

Закключение. Таким образом, для каждой торговой компании важно тщательно изучить решения для оптимизации товарных запасов и выяснить, содержат ли они реальные алгоритмы оптимизации запасов. Компании необходимо выбрать правильное решение, которое поможет оптимизировать потребности в планировании запасов по доступной цене.

Библиографический список:

1. Моисеева, Н. К. Экономические основы логистики: учеб. пос. / Н. К. Моисеева. М.: ИИНФРА, 2019. – 528 с.
2. Глинская, О.С. Классификация логистических затрат в организациях сетевой розничной торговли/О.С. Глинская, И.С. Скорикова // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 2. – С. 48-51.

3. Моргунова, Ю.Н. Логистические затраты: проблемы определения и учета /Ю.Н. Моргунова// Все для бухгалтера. 2018. № 9 (249).

INVENTORY MANAGEMENT PROCESS IN TRADING ORGANIZATIONS

Skakunova A.V.

Keywords: *inventory, trade organizations, economics, management process.*

This article explains the relevance of the topic of inventory management organization. Theoretical foundations of inventory management and modern directions for improving the organization's inventory management are considered.