

УДК 338.2

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Брыляева Е.В., студентка 2 курса направления подготовки

38.04.01 Экономика

Научный руководитель – Дозорова Т.А.,

доктор экономических наук, профессор

ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет

***Ключевые слова:** стратегия, концептуальные основы, маркетинг, стратегическое планирование*

В статье рассмотрены концептуальные основы разработки стратегии развития медицинской организации, показаны составляющие основы разработки стратегии организации

Для эффективного конкурирования в сегодняшнем мире бизнеса каждое предприятие должно разработать и неустанно придерживаться стратегическому планированию. Стратегия – это развернутый комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии предприятия и достижение ее целей [2]. Стратегия разрабатывается руководством, однако реализуется при участии всех уровней управления, для чего происходит постоянный сбор и анализ огромного количества информации об отрасли, конкуренции и других факторах. Не являясь универсальным способом достижения успеха в бизнесе, стратегическое планирование в то же время создает основу для успешной деятельности организации. В процессе развития стратегического планирования создано большое число методов и моделей стратегического анализа, формальных способов решения задач [1].

Государственным медицинским организациям, несмотря на финансирование за счёт средств государственного бюджета, приходится вести свою деятельность в условиях рынка медицинских услуг. Ежегодно сокращаются объемы финансирования, что сказывается на экономическом положении медицинских организаций

не в лучшую сторону. Следует отметить, что на достижение стратегических целей, таких как удовлетворение потребностей пациентов (населения) и требований учредителей в лице Минздрава необходимо основываться на комплексном анализе общих условий функционирования медицинских организаций во внешней среде, непосредственно в субъекте, а также на анализе внутреннего состояния каждой медицинской организации.

Рассматривая концептуальные основы разработки стратегии развития медицинской организации, следует обратить внимание на необходимость гибкого планирования и прогнозирования стратегических направлений деятельности медицинской организации. Данные показатели следует рассматривать с учетом распределения ресурсов и контроля полученных результатов для достижения среднесрочных (от трех лет) и долгосрочных показателей развития и реализации деятельности организации в целях сохранения здоровья населения, снижения смертности и заболеваемости, улучшения репродуктивного здоровья, сохранения санитарно-демографической ситуации.

Стратегическое управление и планирование медицинскими организациями начинается с постановки целей для обеспечения рентабельности деятельности учреждения. Одной из них является маркетинг. Применение маркетинга в здравоохранении способствует оптимизации деятельности медицинских учреждений в том смысле, что это помогает учреждениям здравоохранения наиболее рационально планировать свою деятельность. Маркетинг даёт возможность прогнозировать товарооборот, изучать потребности рынка медицинских услуг, применение маркетинговых исследований даёт возможность определить, какие услуги найдут спрос у потребителя, сколько потребитель готов за это заплатить и готов ли он платить вообще или нет.

Второй целью является финансовая составляющая. Финансовый план необходим для планирования показателей, прирост прибыли, рентабельности, снижение себестоимости, планирование затрат на оплату труда, аренду помещений, коммунальные платежи, затраты на маркетинговые и другие мероприятия.

Следующая основа – производство. Особое внимание необходимо уделить разработке новых услуг, продвижение услуг на рынке.

Все вышеперечисленные цели невозможно реализовать без правильно подобранных кадров. Правильное планирование численности, подбор кадров, повышение квалификации работников, правильная мотивация, распределение прав и обязанностей является одним из главных механизмов управления медицинской организацией и здравоохранения в целом.

Существует множество моделей процесса стратегического управления, отличающихся друг от друга количеством и, соответственно, содержанием последовательных шагов [3]. Все без исключения модели обладают общей закономерностью, отличия среди них не имеют принципиального значения. Так, после постановки целей, анализа внешней среды и оценки конкурентоспособности учреждения, происходит подготовка и выбор предпочтительной для данной ситуации стратегии. Для реализации выбранной стратегии предпринимают организационные меры по составлению плана, реорганизации и адаптации учреждения. В оценке выполнения стратегии развития необходимо контролировать весь процесс. Мониторинг может помочь заметить работает ли выбранная модель стратегии и вовремя внести коррективы, если выявляются некоторые недочеты. Весь процесс управления учитывает обратную связь между этапами и возможность уточнения и доработки результатов.

Таким образом, вышеуказанные основы стратегии развития медицинской организации имеют единую логистическую цепочку, и различия между ними не является принципиальным. Концепции стратегического управления дополняют друг друга, учитывая различные аспекты механизма достижения долгосрочного успеха организации, а их реализация позволяет охватить весь спектр стратегических задач, стоящих перед организацией.

Библиографический список:

1. Богданов, И. В. Теоретические основы стратегического планирования организации, управление деятельности предприятий

спорта / И. В. Богданов. // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 609-617.

2. Трофимычева, Т. Е. Планирование на предприятии: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия / Т. Е. Трофимычева, Т. А. Дозорова; Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. – Ульяновск, 2012. – 277 с.

3. Хабибулина В.М., О теоретических аспектах стратегического управления предприятием / Хабибулина В. М. // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 8, август. – С. 144-148. . – Библиогр.: с. 148.

4. Хансуварова, Е.А. Совершенствование стратегического управления государственными медицинскими организациями: дис. ... к-та экон. наук 08.00.05 // Хансуварова Е.А., – Нижний Новгород, 2021. – 209 с.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF A MEDICAL ORGANIZATION

Brylyayeva E.V.

Keywords: *strategy, conceptual framework, marketing, strategic planning*

The article discusses the conceptual foundations of the development strategy of a medical organization, shows the constituent foundations of the development strategy of the organization