

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Феоктистова Е.А., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Навасардян А.А.,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ Ульяновский ГАУ**

***Ключевые слова:** управленческий учет, система, модель, управление, стратегическое планирование, предприятие.*

В данной в статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты управленческого учёта и его роль в стратегическом развитии предприятия. Управленческая информация необходима для систематизации и анализа хозяйственных процессов. Ее детализации и обработка очень важны в принятии эффективных управленческих решений на современном этапе рыночных отношений.

Система управленческого учета индивидуальна для каждого предприятия, её индивидуальность исходит из специфики предприятия, его структуры и вида деятельности, основываясь на том, какая информация необходима для принятия управленческих решений. Управленческая информация необходима для систематизации и анализа, ее детализации и обработки в принятии эффективных управленческих решений. Единого мнения о конкретной управленческой информации, о её наполненности не существует, что обуславливает дискуссионность этого направления [4].

Грамотная система управленческого учета дает возможность точно определить, что именно предприятию приносит доход, на сколько эффективно то или иное управленческое решение, где возникают необоснованные затраты и т.д. Помимо этого, управленческий учет позволяет планировать деятельность, оценивать работу сотрудников и является достаточно тонким инструментом мотивации.

Выживание и успех в современных экономических условиях во многом определяются умением руководителя оперативно влиять на деятельность своей организации путем принятия верных и быстрых

управленческих решений. В процессе практической финансово-хозяйственной деятельности организаций можно выделить основные направления принятия управленческих решений, такие как: анализ безубыточности производства, определение структуры производства, принятие решений по инвестиционным проектам, принятие решений по ценообразованию и т. д. [3].

В режиме постоянной инфляции и жестких рыночных отношений (конкуренции) работа организации в России подвержена значительным предпринимательским и финансовым рискам. В данных условиях учет в организациях становится не только важнейшим и единственным источником сверхважной информации, но и основным инструментом стратегического планирования и прогнозирования деятельности. Необходимость привлечения к управлению предприятием в первую очередь специалистов, руководителей и менеджеров всех уровней на первое место выводит значение подсистемы управленческого учета.

Чтобы выжить в условиях современной конкуренции, организация должна разработать определенную стратегию, которая будет обеспечивать эффективное планирование. Для этого существуют достаточное число моделей принятия стратегических управленческих решений.

Принципы, которые легли в основу модели максимизации прибыли дают понятие о том, какую выбрать стратегию управления предприятием. Модель помогает нам проанализировать будущее поведение организации. Однако у модели максимизации прибыли существует и обратная сторона: максимизация прибыли – это не самое эффективное решение, предпринимающее управленцем; кроме того, управляющий не располагает полной информацией, которая необходима для максимизации прибыли. В настоящее время у предприятия, кроме извлечения прибыли, существует много других целей. Стратегия, направленная только на максимизацию, ведет непосредственно к увеличению риска, нестабильности. Поэтому, если управляющий всеми путями пытается уйти от риска, то он не будет вести политику максимизации прибыли.

Модель максимизации продаж – это, вероятно, наиболее широко известная альтернатива модели максимизации прибыли. Она легкодоступна для понимания и подтверждается интуитивно

привлекательными примерами из жизни. Строгие эмпирические испытания, однако, не подтверждают справедливости гипотезы максимизации продаж. Особенно это касается долгосрочных задач фирмы [1].

Рассмотрим следующую модель максимизации роста. Рост организации и ее потенциал служат составляющей успеха ее финансового состояния. Сущность модели максимизации роста заключается в том, что если предприятие достигло уровня выпуска продукции, который обеспечивает максимизацию прибыли, то выпуск продукции должен быть постоянным до тех пор, пока остаются постоянными затраты и уровень спроса.

Модель добавленной стоимости – это долгосрочная концепция, направленная на максимизацию выгоды всех участников: управляющих, рабочих, поставщиков и акционеров. Ее исходная философия состоит в том, что основная цель коммерческой организации состоит в вознаграждении своих работников (как управляющих, так и рядовых сотрудников). Вознаграждение включает в себя не только увеличенную заработную плату и дополнительные привилегии, но также и удовлетворение, получаемое от изготовления высококачественного продукта. Заработная плата управленческого аппарата, заработная плата сотрудников и другие затраты на содержание персонала являются неотъемлемой частью полной добавленной стоимости. Тем самым управление и труд не будут противниками, напротив, они будут партнерами, преследующими общую цель – максимизацию добавленной стоимости.

Наконец модель управленческого поведения представляет собой разделение обязанностей между управляющими и владельцами предприятия. Модель управленческого поведения состоит из модели управленческой выгоды, модели управленческой благоразумности и агентской модели. Все эти виды моделей были созданы на базе следующих предположений:

- и акционеры, и управленцы пытаются, в первую очередь, максимизировать свою личную выгоду;
- интересы владельцев и акционеров противоречивы, следовательно, управляющие, пытаясь максимизировать свою прибыль, уменьшают выгоду владельцев.

Процесс принятия стратегического управленческого решения определенно связан с проблемами, которые возникают при планировании конкретных действий, касающихся производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Когда руководитель не может четко определить проблему, может возникнуть ситуация, когда принимается одно решение, а реализуется совершенно другое. Для того чтобы подобных ситуаций не возникало, руководству организации необходимо понимать сущность проблемы и уметь выявлять факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Существуют и мнения о том, что стратегическое планирование – это набор действий, решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей [2].

На наш взгляд, стратегическое планирование представляет собой определенные действия и решения, направленные и предназначенные для достижения поставленной стратегической цели. Процесс стратегического планирования – это инструмент для принятия управленческого решения.

Мы считаем, что стратегическое управление – это совокупность процессов, приемов разработки и реализации определенных стратегий предприятия для осуществления отлаженного регулирования и своевременного реагирования на процессы изменения в организации, отвечающих требованиям внешнего окружения и составляющих конкурентное преимущество.

Как правило, считается, что угроза для стратегии исходит из внешней среды компании в силу изменений в технологиях или в поведении конкурентов. Несмотря на то, что внешние изменения могут представлять проблему, гораздо более серьезная угроза часто таится именно внутри организации.

Стратегическое управление предприятием взаимосвязано с управленческим учетом. Управленческий учет служит инструментом для достижения стратегических целей организации. Общая система управленческого учета должна непременно соответствовать стратегиям организации. В таком случае система учета принесет максимальную пользу и обеспечит конкурентное преимущество.

В данной статье затронут только ряд проблем, связанных с

организацией управленческого учета для целей принятия стратегических решений. Грамотное использование данных управленческого учета позволит топ-менеджерам высшего звена управления давать обоснованную оценку результатам деятельности предприятия, его перспектив на будущее и подверженности рискам, а достоверная и оперативная управленческая отчетность будет индикатором к принятию стратегических управленческих решений.

Библиографический список:

1. Болтунова, Е.М. Бухгалтерское дело: учебно-практическое пособие – 2-е изд., доп. и перераб. / Е.М. Болтунова, А.А. Навасардян // Москва, Изд.: Юридический Дом "Юстицинформ". – 2006. – 208 с.
2. Навасардян, А.А. Бухгалтерский учет. Учебно-методический комплекс / А.А. Навасардян, Е.М. Болтунова // Ульяновск: УГСХА, 2009. – 297 с.
3. Навасардян, П.А. Развитие АПК Ульяновской области / П.А. Навасардян, А.А. Навасардян // Научное обозрение. – 2015. – №15. – С. 432-436
4. Прохорова, К.С. Управленческий учет в сельском хозяйстве / К.С. Прохорова, А.А. Навасардян // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №2 (30). – С. 80-83.
5. Навасардян, П.А. Современные тенденции в подготовке бухгалтерских кадров / П.А. Навасардян, А.А. Навасардян, Т.И. Костина // Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании. Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии. Ульяновск: УГСХА, 2013. – С.126-128.

MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE

Feoktistova E.A.

***Keywords:** management accounting, system, model, management, strategic planning, enterprise.*

This article discusses some theoretical aspects of management accounting and its role in the strategic development of the enterprise. Management information is necessary for the systematization and analysis of economic processes. Its details and processing are very important in making effective management decisions at the present stage of market relations.