

УДК 336. 02

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Зверева М.С., магистрантка 1 курса
экономического факультета**

**Научный руководитель – Стецюнич Ю.Н., кандидат
экономических наук, доцент**

**ГАОУ ВО ЛО Ленинградский государственный университет
имени А. С. Пушкина**

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, финансовый рынок, Национальное Агентство Финансовых Исследований, образование*

Работа посвящена анализу проведенных исследований в области финансовой грамотности населения и выявление настоящего уровня финансовой грамотности в России. В ходе работы автором был выявлен довольно низкий уровень исследуемого показателя.

Введение. Для современного человека очень важно быть финансово грамотным. За всю жизнь через руки каждого человек проходит большой поток финансов, который необходимо контролировать. Ежемесячно финансовыми организациями нам предлагается большой спектр услуг и столько же мошенников хотят завладеть нашими средствами. Именно поэтому тема данной работы актуальна, особенно в экономике, которая стремится к цифровизации.

Целью данной работы является анализ уровня финансовой грамотности населения России и разработка рекомендаций по повышению финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояние и повышению качества жизни.

Очень легко выявить взаимосвязь финансовой грамотности и национальной экономики. Во-первых, чем выше уровень финансовой грамотности населения, тем лучше у гражданина или домохозяйства положение, а это благоприятно воздействует на банковскую систему.

Во-вторых, имею уровень выше среднего, человек начинает задумываться об инвестициях, что влияет на эффективное распределение ресурсов в стране. В-третьих, чем выше уровень финансовой грамотности, тем ниже риски финансово-кредитных организаций. В-четвертых, спрос на ценные бумаги повышает эффективность финансовой системы государства.

Около 43% россиян в 2022 году живут от зарплаты до зарплаты, не понимают куда уходят из денежные средства, более 60% всех жителей страны не имеют подушку безопасности, а еще более страшным является то, что многие не знают, что это такое и в каком объеме рекомендуется ее создавать. Около 85% населения теряли свои денежные средства из-за действий мошенников по данным исследований VISA.

Исследованием финансовой грамотности в России в большей степени занимается Национальное Агентство Финансовых Исследований (НАФИ), но в ходе своих исследований, может дать оценочное мнение и статистику лишь по знаниям населения в финансовой сфере, и не может сказать об умении применять эти знания и какие навыки есть у населения в данной области.



Рис. 1 – Результаты исследования уровня финансовой грамотности населения в период с 2017-2020 г.г. по трем индексам

Низкий уровень финансовой грамотности можно оправдать следующими ключевыми моментами:

Во-первых, образование. В 2021 году количество выпускников высших учебных заведений сократилось на 45,6% по сравнению с 2010 годом. На сегодняшний день около 56% опрошенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2023 году в возрасте от 18 до 34 лет, считают, что и без высшего образования можно устроить свою жизнь, построить свою карьеру.

С 1 сентября 2022 года в российских школах должно было начать действовать внедрение финансовой грамотности в обычные школьные предметы, но коснется это только учеников 1-9 классов, для 10-11 классов будут придуманы отдельные предметы. Стратегия повышения уровня финансовой грамотности в России разработана в 2017 году, а финансовую грамотность в школах внедряют только спустя 5 лет.

Во-вторых, заработная плата, которая сейчас в среднем составляет 45 272 рубля по России. Одним из показателей уровня финансовой грамотности служит наличие высшего образования. Средняя стоимость обучения в высших учебных заведениях России в 2022 году составляла 181 500 рублей.

Таблица 1 – Средние расходы россиянина, без учета трат на выплату кредита

Показатель	Сумма, руб.
Потребительская корзина	10 800
Аренда квартиры	20 000
Транспорт	2 000
Коммунальные платежи	3 500

Источник: составлено автором на основе данных ВЦИОМ

В настоящее время каждый третий россиянин имеет хотя бы один кредит, на который также в среднем уходит от 10% дохода, в нашем случае эта сумма будет 4 527 рублей. Таким образом, после вычета всех необходимых расходов, без учета траты одежду и отдых, развлечения, у среднестатистического работника остается 4 445 рублей. В среднем стоимость обучения по направлению «Финансовая грамотность» в свободном доступе и без поступления в учебное заведение составляет 5 200 рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что среднестатистический одинокий житель нашей страны не может позволить себе даже дистанционное обучение на образовательных платформах.

Для решения проблемы, следует внедрять факультативы (кружки) в учебные заведения, в ходе которых учащиеся смогут составлять свои финансовые планы, управлять своими, пусть даже незначительными, денежными средствами, по данным исследования НАФИ можно сказать, что молодёжь заинтересована в создании таких служб внутри своего учебного заведения. Следует чаще проводить исследования динамики уровня финансового грамотности, пересматривать стратегию его повышения ежегодно, а также чаще говорить о способах повышения в СМИ, либо внедрять в короткие видео по телевизору некоторые факты.

Библиографический список:

1) НАФИ: официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://nafii.ru/> (дата обращения: 10.02.2023г.)

2) ВЦИОМ: официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 10.02.2023г.)

3) Рамблер [Электронный ресурс]/ Исследование Visa– URL: <https://news.rambler.ru/crime/47629078-issledovanie-visa-85-rossiyan-stalkivalis-s-finansovym-moshennichestvom/> (дата обращения: 10.02.2023г.)

FINANCIAL LITERACY OF POPULATION AS A FACTOR OF NATIONAL ECONOMY DEVELOPMENT

Zvereva M.S.

Keywords: *financial literacy, financial market, National Financial Research Agency, education*

The work is devoted to the analysis of conducted research in the field of financial literacy of the population and the identification of the present level of financial literacy in Russia. In the course of the work, the author revealed a rather low level of the indicator under study.