

УДК 631.162

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖИ МОЛОКА В РЕГИОНЕ

Зыбин П.В., студент 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дозорова Т.А.,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

***Ключевые слова:** цена, полная себестоимость, молоко, финансовые результаты от продажи молока, группировки*

В статье рассмотрена динамика изменения финансовых результатов от продажи молока в Ульяновской области, проведена факторная оценка финансовых результатов от продажи молока с помощью метода статистических группировок

В современной рыночной экономике в условиях конкуренции важнейшим из показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов являются финансовые результаты [1]. Анализ финансовых результатов является составной частью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и одним из наиболее действенных инструментов учета и контроля уровня использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Для оценки финансовых результатов молочного скотоводства в Ульяновской области проведена оценка динамики изменения полной себестоимости и цены реализации за 2017-2021 гг. В результате опережающего роста полной себестоимости по сравнению с ростом цены реализации молока в 2021 году по сравнению с 2017 годом в сельскохозяйственных предприятиях ухудшился финансовый результат от продажи молока практически в 2 раза (Рис. 1).

**Материалы VII Международной студенческой научной конференции
«В мире научных открытий»**

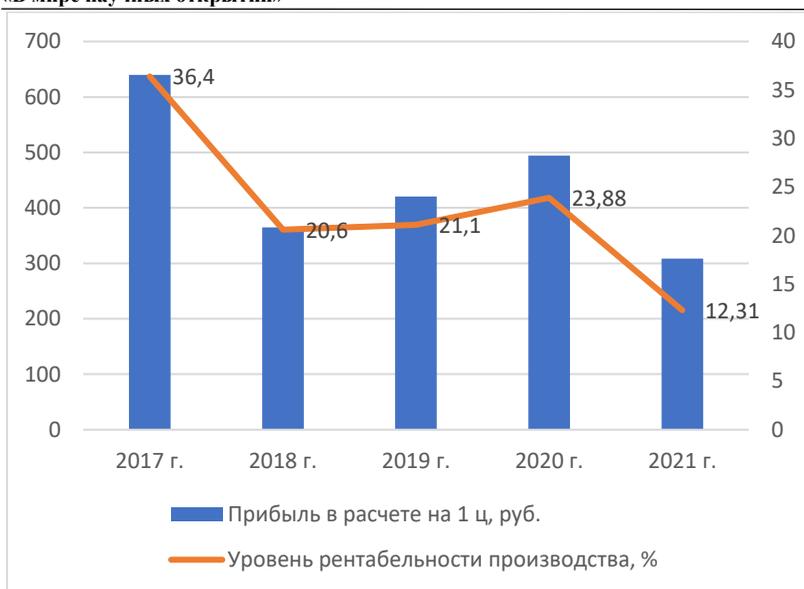


Рис. 1 – Динамика изменения финансовых результатов от продажи молока в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области

По данным рисунка видно, что прибыль в расчете на 1 ц реализованного молока сопряженно изменяется с относительным показателем финансовых результатов – уровнем рентабельности производства. В 2021 году по сравнению с 2017 годом уровень рентабельности производства молока уменьшился на 24,09 процентных пунктов и составил в 2021 году всего 12,31 %, что недостаточно для расширенного воспроизводства отрасли.

Таким образом, для повышения экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области важное значение имеет снижение полной себестоимости, которая может быть управляемой внутренней средой.

Для оценки взаимосвязи себестоимости производства и реализации молока с финансовыми результатами отрасли проведем статистическую группировку по уровню производственной себестоимости 1 ц молока (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые результаты в молочном скотоводстве Ульяновской области

Группы с.-х. организаций по уровню производственной себестоимости 1 ц молока, руб.	1 группа до 1500 руб.	2 группа 1500-2000 руб.	3 группа свыше 2000 руб.	в среднем по совокупности
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	1223,71	1745,20	2131,06	1723,86
Продуктивность коров, ц	46,96	55,88	56,39	53,39
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	1393,75	1771,97	2174,95	1834,86
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2037,68	2074,93	2290,90	2134,50
Прибыль (убыток) на 1 ц молока, руб.	643,93	302,96	115,95	299,64
Уровень рентабельности производства, %	46,20	17,09	5,33	16,33

По данным таблицы с ростом производственной себестоимости 1 ц молока и продуктивности коров наблюдаем снижение показателей экономической эффективности молочного скотоводства. Ухудшились и финансовые результаты молочного скотоводства при возрастании производственной себестоимости 1 ц молока. Если в организациях 1 низшей группы была получена прибыль в размере 643,93 руб. в расчете на 1 ц молока, то в 3 высшей группе прибыль составила всего 115,95 руб. или в 5,55 раза меньше значения 1 группы и в 2,58 раза по сравнению со средним значением по анализируемой совокупности. Сочетание высокого уровня производственной и полной себестоимости и более низкого роста цены реализации сказались на размере прибыли от продажи молока. В результате уменьшился показатель рентабельности производства в молочном скотоводстве с 46,2 % в 1 низшей группе до 5,33 % в 3 высшей группе или на 40,87 процентных пункта. У организаций 3 высшей группы самый высокий уровень цен на молоко, достаточно высокий уровень продуктивности коров, но производственная себестоимость 1 ц молока при этом находится на уровне выше среднего по Ульяновской области.

Таким образом, оценка финансовых результатов в молочном скотоводстве позволяет отметить, что с ростом полной себестоимости 1 ц молока ухудшаются финансовые результаты. По нашим расчетам, увеличение продуктивности коров на 20,08 % в 3 группе по сравнению

с 1 группой сопровождалось ростом производственной себестоимости 1 ц молока в большей степени на 74,14 %, что отрицательно сказалось на экономической эффективности молочного скотоводства, снижения эффективности молочного скотоводства и ухудшение финансовых результатов.

Библиографический список:

1. Дозорова, Т. А. Оценка размещения и концентрации производства молока в регионе / Т. А. Дозорова, Н. А. Утьманова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 5. – С. 87-92.
2. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевская. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 288 с.
3. Колесник, В.С. Формирование доходов организаций в аграрном секторе региональной экономики / В.С. Колесник, Ю.А. Усачева // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 2 (37). – С. 149-152.
4. Хайдукова, Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа / Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №5. – С. 175-179.

ASSESSMENT OF FINANCIAL RESULTS FROM THE SALE OF MILK IN THE REGION

Zybin P.V.

Keywords: *price, total cost, milk, financial results from the sale of milk, groupings*

The article considers the dynamics of changes in financial results from the sale of milk in the Ulyanovsk region, a factorial assessment of financial results from the sale of milk using the method of statistical groupings