

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Ковалев А.И., студент 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гончарова Н.З., доктор экономических
наук, профессор
ФГБОУ ВО Смоленская государственная сельскохозяйственная
академия**

***Ключевые слова:** финансовые результаты, прибыль, резервы роста, производство и реализация, эффективность производства.*

Рассмотрены взаимосвязи в системе, характеризующей финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций с использованием разработанного алгоритма анализа. Выявлены резервы роста прибыли и рентабельности на примере конкретной сельскохозяйственной организации Смоленской области.

Введение. Актуальной задачей любого исследования является выбор метода анализа и построение его алгоритма. Наиболее часто в анализе применяется факторный статистический анализ, который позволяет выявить взаимосвязи результата и факторов и установить существующие закономерности.

Цель работы. Разработать алгоритм расчета прогнозного значения прибыли от реализации продукции скотоводства в СПК (колхоз) «Дружба» Хиславического района Смоленской области.

Результаты исследований. Увеличение прибыли от реализации продукции скотоводства возможно благодаря трем факторам первого уровня: росту объемов продаж и цен реализации и снижению себестоимости [1,2]. В изменении мясной и молочной продуктивности животных в кооперативе за последние пять лет отмечается положительная тенденция: она увеличилась соответственно на 9,5 и 20,3 %.

На финансовые результаты реализации молока непосредственное влияние оказывает его качество. СПК (колхоз) «Дружба» производит молоко с содержанием жира 3,5 – 3,9 %. Однако в динамике снижается сортность молока, что отражается на средней цене реализации. Особенно сильное влияние на среднюю цену оказало снижение удельного веса молока высшего сорта, цены на который самые высокие. Разница в ценах на молоко высшего и первого сорта составляет 15 – 18 %, поэтому повышение удельного веса молока высшего сорта к 2024 г. до 95% позволит получить дополнительно 12165 тыс. руб. выручки. В то же время повышение сортности молока не потребует дополнительных затрат, поскольку разница между высшим и первым сортом заключается только в уровне бактериального загрязнения и количества соматических клеток, которые можно отрегулировать строгим соблюдением санитарных условий доения и охлаждения молока.

При прогнозировании закупочных цен на сырое молоко в 2024 г. исходим из предположения, что природно-экономические условия производства продукции за предстоящий период не подвергнутся существенным изменениям, и сложившаяся за 5 лет тенденция роста продуктивности сохранится и в перспективе. Для определения прогнозных цен реализации использовались показатели инфляции Минэкономразвития за период 2022-2024 гг., в соответствии с которыми к 2024 г. общий коэффициент инфляции составит 1,234.

При этих условиях прогнозное значение цен на продукцию скотоводства в 2024 г. рассчитывается по следующему аналитическому уравнению:

$$Y_{25} = Y_{21} \cdot (K_{\text{ср.}})^5 \cdot K_{\text{инф.}} \quad (1)$$

где Y_{21} – уровень цены в 2021 г.;

Y_{24} – уровень цены в 2024 г.;

$(K_{\text{ср.}})$ – средний темп роста цены;

$K_{\text{инф.}}$ – прогнозируемый коэффициент инфляции (1,234)

Прогнозная цена 1 ц сырого молока составит: $2193 \cdot 1,234 = 2706$ руб.; 1 ц живой массы откормочного поголовья : $12413 \cdot 1,234 = 15318$ руб.

Для определения резерва прироста прибыли необходимо не только определить выручку от реализации продукции, но и

рассчитать прогнозную себестоимость реализуемой продукции. Учитывая тенденцию изменения затрат на производство товарных продуктов скотоводства, рассчитаем себестоимость продукции, проанализировав ее динамику. Следует отметить, что при увеличении продуктивности элементы затрат в натуральных единицах на голову существенно не меняются, но стоимостные показатели возрастут в связи с инфляцией. В связи с инфляционными процессами затраты на голову животных в перспективе будут расти, и следовательно, за четыре года затраты на голову скота в стоимостном выражении возрастут на 23,4 %: на 1 корову – на 13,6 тыс. руб., на 1 голову откормочного поголовья – на 5,7 тыс.руб. В результате за счет более высоких темпов роста молочной и мясной продуктивности себестоимость 1 ц молока снизится на 5,2 %, а себестоимость прироста живой массы – на 18,9 %. Резервы увеличения массы прибыли на краткосрочную перспективу за счет трех факторов первого уровня обобщены в таблице 1.

Таблица 1 – Общий резерв увеличения прибыли в скотоводстве

Показатели	Молоко	Скот в живой массе
Резерв увеличения объема реализации продукции, ц	3245	109
Прогнозная цена реализации, руб.	2193	12413
Прогнозная себестоимость 1 ц продукции, руб.	1229	12148
Прибыль (убыток) на 1 ц продукции, руб.	964	265
Резерв увеличения прибыли, тыс. руб.	3128	29

Как видно, в перспективе мясное направление в скотоводстве из хронически убыточного может стать прибыльным, и хотя размер прибыли ожидается небольшой, но это уже положительный сдвиг. Это естественно, т.к. в настоящее время откорм животных приносит значительные убытки, и за такой короткий срок невозможно их существенно перекрыть и выйти на большой положительный результат. Абсолютное увеличение прибыли и относительное влияние каждого фактора на массу прибыли от производства продукции скотоводства можно оценить с помощью индексного анализа [3].

Абсолютный прирост массы прибыли составит:

$$\Delta M = M_{2022} - M_{2019} = 3157 - 284 = 2873 \text{ тыс.руб. (2)}$$

Относительное изменение каждого фактора и их влияние на рост прибыли оценим с использованием индексного анализа по следующему алгоритму:

$$J_{\text{прибыли}} = J_{\text{цен}} \cdot J_{\text{себестоимости}} \cdot J_{\text{объема реализации}} \quad (3)$$

$$\Sigma (p_{22} - z_{19}) q_{22} : \Sigma (p_{19} - z_{19}) q_{19} = (\Sigma p_{22} q_{22} : \Sigma p_{19} q_{22}) \cdot (\Sigma z_{22} q_{22} : \Sigma z_{19} q_{22}) \cdot (\Sigma p_{19} q_{22} : \Sigma p_{19} q_{19}) \quad (4)$$

$$1,5984 = 1,2635 \cdot 1,0466 \cdot 1,2087$$

Заключение. Индексный анализ показал, что за счет увеличения объемов реализации молока и скота в живой массе относительный прирост прибыли к 2025 г. составит 59,84 %, в том числе за счет повышения цены – 26,35 %, снижения себестоимости производства и реализации продукции – 4,66 %, увеличения объемов реализации молока и живой массы крупного рогатого скота – 20,87 %. Таким образом, кооператив располагает реальными внутренними резервами увеличения прибыли и повышения рентабельности продаж продукции скотоводства только за счет внутренних факторов.

Библиографический список:

1. Букина, Л. А. Факторы, влияющие на формирования финансовых результатов в экономическом механизме / Л.А.Букина. – Текст: печатный // Управленческий учет. – 2012. – №7. – С. 82-85.
2. Богданчикова, А. В., Ильина И. В. Повышение доходности сельскохозяйственных предприятий / А.В.Богданчикова, И.В. Ильина. – Текст: электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 12.5 (116.5). — С. 9-12. <https://moluch.ru/archive/116/31631/> (дата обращения: 02.03.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Усенко Л.Н. Роль статистики в создании методологии исследований в сельском хозяйстве России: от общинного хозяйства до цифровой экономики // Учет и статистика. 2019. №2(54). С. 9-15.

STATISTICAL METHODS OF FORECASTING FINANCIAL RESULTS OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Kovalev A.I.

Keywords: *financial results, profit, growth reserves, production and sales, production efficiency.*

The interrelations in the system characterizing the financial performance of agricultural organizations using the developed analysis algorithm are considered. The reserves of profit growth and profitability are revealed on the example of a specific agricultural organization of the Smolensk region