

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Корнилова Л.М., кандидат экономических наук, доцент

8(8352)62-02-26, lka-78@mail.ru

ФГБОУ ВО Чувашский ГАУ

Корнилова А.С., korni_2000.10@mail.ru

**Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого**

***Ключевые слова:** сельский туризм, агротуризм, социально-экономическое развитие, регионы.*

В статье рассматривается агротуризм как новая развивающаяся и весьма перспективная сфера деятельности. Для большинства регионов страны данный вид деятельности в скором времени станет драйвером развития сельской территории. Анализ существующих успешных практик свидетельствует о том, что объекты агротуризма способны преобразовать любое село, деревню. Спецификой агротуризма является то, что клиенты ищут не просто праздного отдыха, но и желают ознакомиться с местными обычаями, принять участие в каких либо традиционных обрядовых мероприятиях, а кто-то даже поучаствовать в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Все это приводит к расширению ассортимента фермерской продукции, стимулирует производство экологически чистых продуктов и, в конечном счете, развитию малых хозяйствования и улучшению облика села.

Введение. На современном этапе в России в документах, регламентирующих стратегическое развитие, все больше внимания уделяется развитию сельских территорий [2]. Вместе с тем, во многих регионах состояние сел и деревень не является удовлетворительным: достаточно изношена материально-техническая база, ввод новых инфраструктурных объектов носит несистемный характер, не позволяет

в полном объеме удовлетворить потребности местного населения, уровень предпринимательской активности остается, по-прежнему, на низком уровне [6]. В связи с этим, поиск новых путей развития сельских территорий и альтернативных источников доходов в аграрной сфере является, на наш взгляд, весьма актуальным. Именно агротуризм можно рассматривать в качестве нового вида деятельности, который позволит вовлечь жителей сел и деревень в формирование туристической инфраструктуры для отдыха горожан с целью привлечения дополнительного дохода. Важная социальная составляющая агротуризма – рост предпринимательской активности и развитие малых форм хозяйствования, снижение социальной напряженности, создание новых рабочих мест в смежных отраслях, дополнительные налоговые поступления в бюджет. Кроме того, развитие данной сферы может стимулировать получение дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, укрепление здоровья сельских жителей, сохранение культурного уровня и воспитания.

Материалы и методика исследования. Основными источниками информации в ходе проведения исследования стали публикации отечественных ученых и специалистов в области сельского туризма и гостеприимства, а также данные официальной статистики. Теоретическую и методологическую основу исследования составили общенаучные методы, такие как: сравнение, анализ и синтез, аналогия, абстрагирование и др.

Результаты исследований и их обсуждение. Агротуризм в литературе рассматривается как комплекс услуг, включающий: сдачу жилья (целого дома или его части) туристам за вознаграждение, либо согласованные с фермером работы; предоставление питания, развлекательных услуг, вовлечение в культовые и обрядовые

мероприятия. Возрастающую популярность агротуризма многие ученые связывают с осознанием обществом усиливающихся экологических проблем и техногенных нагрузок, а также урбанизацией. Как свидетельствуют данные таблицы 1 отток населения из сельской местности продолжается, и доля городских жителей увеличивается как в целом по России, так и в рассматриваемых округе и республике [10].

Таблица 1 – Удельный вес сельского населения в России и регионах за 2005-2018 гг.

	Годы						
	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018
В целом в России	26,8	26,2	26,0	25,9	25,7	25,6	25,4
Приволжский федеральный округ	23,6	29,1	28,5	28,4	28,3	28,1	27,9
Чувашская Республика	39,0	41,1	39,3	38,7	38,0	37,5	37,0

Потребность в использовании натуральных продуктов питания, близости к природе и сохранении ее первозданности вызывают интерес к агротуризму. Исследования показывают, что 35 % городских жителей предпочитают сельский отдых [4, с. 75]. В зарубежных странах, где эта отрасль уже давно играет важную роль в экономике, доля таких туристов намного выше.

Сегодня российские предприниматели, могут использовать примеры стран, где агротуризм, зародившийся в начале 2000-х годов, уже сформировался как самостоятельная отрасль. Это, прежде всего, страны Западной Европы: Франция, Италия, Англия, Германия и Испания [5, 7]. В условиях экономического кризиса, поразившего аграрную сферу этих стран, агротуризм стал экономическим инструментом реструктуризации сельского хозяйства, который позволил сгладить негативные последствия, как в социальной сфере, так и в экономической.

Анализ сложившегося опыта зарубежных стран по развитию сельского туризма позволил выделить основные модели: западноевропейская, англо-американская, азиатская, восточноевропейская [4, с. 515]. Наиболее перспективной, на наш взгляд, является западноевропейская, где сформировалась серьезная системная государственная поддержка, подкрепленная нормативно-правовым и рекламно-информационным обеспечением продвижения продуктов сельского туризма. Кроме того, наличие побережья и высокий уровень комфортности, жилого фонда в сельской местности позволяет привлекать все больше и больше туристов.

На наш взгляд, Чувашия также является весьма интересной для развития сельского туризма, так как тут прекрасно сочетаются древность и современность. Кроме того, привлекательность Чувашской Республики как территории, благоприятной для развития внутреннего и въездного туризма, определяется выгодным экономико-географическим положением, природно-рекреационным и культурно-историческим потенциалом края. Государственная политика региона в сфере туризма также благоприятна. В республике деятельность в сфере туризма ведут 96 туристических фирм и туристических агентств, 6 туристических операторов, 117 коллективных средств размещения [8]. По данным Федерального агентства по туризму Чувашия в 2017 году вошла в топ-10 регионов – лидеров по развитию сельского туризма [9].

В Чувашии реализуется туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия», в состав которого входят объекты этнической, гостиничной, развлекательной, спортивной, туристической, лечебно-рекреационной, культурно-познавательной и сервисной инфраструктуры.

В 2022 г. началась реализация нового вида государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей - гранта "Агротуризм". Такой вид помощи на развитие сельского туризма предусматривается с этого года по государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Размер гранта "Агротуризм" составляет от 3 до 10 млн. рублей, в зависимости от доли собственных средств заявителя. В Чувашии первая заявка на развитие туристической базы "Зеленая Долина" в Алатырском районе одобрена Минсельхозом России. Данный грант крестьянско-фермерское хозяйство планирует направить на создание сельского гостевого дома для организации досуга и отдыха жителей, детской и спортивной площадки.

Вместе с тем, несмотря на наличие положительных примеров, агротуризм в республике находится на начальной стадии: созданы объекты, где гости могут познакомиться с сельским бытом, пожить на природе. Для дальнейшего развития данного вида туризма считаем, что можно использовать опыт Франции, где основным направлением специализации агротуризма является винный и гастрономический туризм. Для Чувашии брендом является хмель, так как республика является основным хмелепроизводящим регионом России (более 90 % валового сбора хмеля). При этом хмель, произведенный на территории Чувашской Республики, имеет характеристики сопоставимые с импортными, ему присущ особый душистый аромат, который так ценится пивоварами [1, с. 1856]. Важной характерной особенностью жизни сельского населения Чувашии являются устойчивые традиции ведения сельского хозяйства, велика доля личных подсобных хозяйств, а в последнее время все большую популярность получают малые формы

хозяйствования. Следует также отметить, что в Приволжском федеральном округе по количеству крестьянских (фермерских) хозяйств Чувашская Республика находится на 5 месте, уступая лишь Республике Башкортостан [3, с. 525]. Роль крестьянских (фермерских) хозяйств в насыщении регионального рынка сельскохозяйственной продукции за последние десятилетия заметно возросла. К сожалению пока все еще мала доля крестьянских (фермерских) хозяйств в хмелеводстве. Несмотря на то, что более половины хмеля Чувашии производится в хозяйствах населения, его товарность имеет очень низкое значение. Развитие предпринимательской деятельности в аграрном секторе, помощь малым формам хозяйствования находятся в приоритете последние несколько лет. Эти актуальные и серьезные вопросы решаются на государственном уровне, создаются программы поддержки. В связи с этим восстановление хмелеводства, традиционного пивоварения и организация на базе этих хозяйств «гостевых домов» - это один из перспективных способов самореализации предпринимательства на селе. Возрождение традиционного вида растениеводства и развитие на его основе агротуризма позволит повысить уровень жизни сельского населения путем расширения масштабов его занятости и увеличения доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Важным является создание комфортных условий и интересной программы для гостей, чтобы положительные отзывы привлекали новых клиентов. Гости должны иметь возможность побыть в тишине в экологически чистой среде, погулять по лесу [8, с. 25]. Помимо основной программы можно предложить поездки по местным достопримечательностям, конные прогулки, рыбалку, катание на велосипедах и прочие активные виды досуга. Для желающих групповых

занятий можно организовывать различные творческие конкурсы, пикники.

Основными задачами по развитию агротуризма в регионе являются: расширение сферы деятельности сельского населения и его профессиональная переподготовка; привлечение инвесторов для ускорения модернизации сельской инфраструктуры; расширение государственных программ, направленных на экономическую поддержку сельского населения, оказывающего услуги в сфере сельского туризма; информационная и консалтинговая поддержка проектов агротуризма.

Выводы. Создание объектов агротуризма в сельской местности имеет большое значение для обеспечения устойчивости развития сельских территорий. Благодаря развитию данной сферы можно решить многие социально-экономические проблемы села: создать новые рабочие места, повысить уровень доходов местных жителей и снизить отток их в город. Выработка единой концепции развития данного вида туризма позволила бы решить многие проблемы как туристической отрасли, так и территорий.

Библиографический список:

1. Kornilova L.M., Makushev A.Y., Pushkarenko N.N., Tolstova M.L., Gubanova N.G. Challenges to implement strategies of import substitution in the field of hop supplying to breweries and factors to intensify hop production // В сборнике: Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. 32, Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. 2018. С. 1855-1858.

2. Дозорова, Т.А. Эффективность развития кооперативных образований в сельском хозяйств региона / Т.А.Дозорова, В.М.Севастьянова / Экономика сельского хозяйства России. – 2021. - № 10. – С.103-107.

3. Иванов П.А., Корнилова Л.М. Государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств как инструмент формирования устойчивых территорий // В сборнике: Агроэкологические и организационно-экономические аспекты создания и эффективного функционирования экологически стабильных территорий. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 518-524.

4. Миронова Наталия Алексеевна Развитие агротуризма в российской федерации // Московский экономический журнал. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-agroturizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 10.02.2022).

5. Пинаев Антон Владимирович Подходы к формированию концепции сельского туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. №7 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-formirovaniyu-kontseptsii-selskogo-turizma> (дата обращения: 10.02.2022).

6. Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве региона: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2020. – 169 с.

7. Слинкова Ольга Константиновна Агротуризм в системе мирового туристского рынка // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agroturizm-v-sisteme-mirovogo-turistskogo-gynka> (дата обращения: 10.02.2022).

8. Смирнова Галина Александровна, Овсянникова Мария Александровна, Наркевич Лариса Владимировна Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма и агрозкотуризма как факторов стимулирования социально-экономического развития регионов //

Экономика и управление. 2016. №8 (130). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-vnutrennego-turizma-i-agroekoturizma-kak-faktorov-stimulirovaniya-sotsialno-ekonomicheskogo> (дата обращения: 10.02.2022)

9. Официальный сайт Информационный туристический и культурный центр Чувашской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volgatourizm.ru> (дата обращения: 09.02.2022).

10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.02.2022).

THE ROLE OF AGRO TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

Kornilova L.M., Kornilova A.S.

Keywords: *rural tourism, agritourism, socio-economic development, regions.*

The article considers agro-tourism as a new developing and very promising field of activity. For most regions of the country, this type of activity will soon become a driver for the development of rural areas. An analysis of existing successful practices indicates that agritourism facilities are capable of transforming any village, village. The specifics of agritourism is that clients are looking not just for idle rest, but also want to get acquainted with local customs, take part in any traditional ritual events, and someone even take part in the production and processing of agricultural products. All this leads to the expansion of the range of farm products, stimulates the production of environmentally friendly products and, ultimately, the development of small farms and the improvement of the appearance of the village.