

## СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Дозорова Т.А., доктор экономических наук, профессор  
Дозорова К.А., студентка 1 курса направления подготовки  
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет  
8(8422) 55-95-01, t.dozorova@yandex.ru  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ

*Ключевые слова:* потребительская кооперация, сельскохозяйственный потребительский кооператив, синергетический подход, синергетический эффект

*В статье раскрыт понятийный аппарат синергии, рассматривается сельскохозяйственная потребительская кооперация, как сложная социально-экономическая система, показана необходимость использования синергетических процессов для повышения эффективности потребительской кооперации в сельском хозяйстве.*

В ходе развития человеческого общества еще в глубокой древности зародились первые идеи кооперации. Уже тогда под кооперацией (от латинского слова «cooperatio» – сотрудничество) понимался процесс добровольного объединения субъектов для достижения общих целей.

А. В. Чаянов обосновал устойчивость крестьянского хозяйства и показал, что для отдельных процессов в этом хозяйстве «крупная форма дает сразу непосредственно большую выгоду»; определяет крестьянскую кооперацию как часть крестьянского хозяйства, выделенную для организации ее на крупных началах. Если процесс кооперирования осуществляется обоснованно, то крестьянская

---

кооперация представляет собой «совершенный вариант крестьянского хозяйства». Мелкий товаропроизводитель, «не разрушая своей индивидуальности», выделяет из своего организационного плана те его звенья, элементы, в которых крупная форма производства имеет несомненные преимущества над мелкой, и организует их совместно с соседними хозяйствами в крупных формах [8].

В условиях рыночной экономики естественнонаучной основой кооперирования являются законы развития сложных природных систем, стремление их к упорядочиванию, уменьшению хаоса в обменных процессах и, соответственно, совершенствованию механизма формирования и функционирования, то есть законы самоорганизации. Способность к самоорганизации свойственна сложным системам и, прежде всего, присуща сельскохозяйственной потребительской кооперации, приводит к различным эффектам, важнейшим из которых признается объединение и сотрудничество. Поэтому развитие кооперации принимает необходимость использования синергетических процессов для возрастания ее эффективности в сельском хозяйстве.

Слово «синергия» носит греческое происхождение (от греч. *synergós* - совместно действующий, содействие, сотрудничество, соучастие). Понятие «синергизм», означает комбинированное действие компонентов самоорганизующей системы, а также научную концепцию целостного восприятия мира и отдельных систем [3, С. 576]. Синергия в экономике, раскрывается как, возрастание эффективности деятельности в результате сочетания, соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта или эмерджентности, т.е. возникновении новых качеств полученной системы [6, С.316].

---

Система потребительской кооперации по своим целям сложна и противоречива. С одной стороны, это защита интересов и удовлетворение потребностей членов-пайщиков, с другой стороны, получение прибыли за счет производства и реализации продукции и услуг. Кроме того, сельскохозяйственная потребительская кооперация является институциональным средством создания рабочих мест на селе, действенным инструментом «социальной экономики», связующим элементом между инструментами государственного воздействия на социальное развитие сельской местности и непосредственно сельским населением с присущими ему традициями, стремлениями и умениями. Нельзя не отметить также и геополитическое значение сельской кооперации, которая играет важную роль в сохранении населения на сельских территориях и недопущения запустения отдельных регионов и территорий нашей страны.

Следовательно, сельскохозяйственная потребительская кооперация – сложная социально-экономическая система, которое обладает качествами самоорганизации, неустойчивости, сложности, разнообразием развития, управление которыми основывается на системно-синергетическом подходе.

Принцип системной самоорганизации составляет «один из наиболее значимых элементов целостной синергетической экономической парадигмы, контуры которой вырисовываются при знакомстве с многочисленными работами Л.П. Евстигнеевой и Р.Н. Евстигнеева. Сама по себе проблема самоорганизации хорошо известна во многих отраслях теоретического знания – и в общественных, и в естественных науках. Особенность авторского подхода Евстигнеевых заключается в том, что они видели в самоорганизации эндогенный

---

источник общественного и экономического развития, импульс созидательной социальной энергии» [4, С. 99]

Синергетический эффект самоорганизации – это способность без специфического воздействия извне обретать новую структуру, моделировать и организовывать части структуры и окружающую среду [7, С. 85].

В различных отраслях научного знания для обозначения изменений устойчивости систем используется термин «бифуркация». Он означает, что при изменении параметров функционирования система должна переходить в некое качественное состояние, отличное от исходного [2, С. 59]. Поэтому между нарушениями устойчивости, неравновесностью состояния системы и бифуркациями существует тесная связь, «каждая бифуркация может привести и реально приводит к более сложному поведению системы» [2, С. 60].

Кризисные явления в агропромышленном комплексе России сопровождается бифуркациями, приводящими к распаду существующих организационных структур и переходом их к иному пути развития через самоорганизацию в кооперативные системы, способные обеспечить устойчивое развитие, управление которыми основывается на системно-синергетическом подходе.

Методология синергетического анализа делает основной акцент на проблемах динамизма, изменчивости хозяйственной среды в отличие от большинства составляющих мейнстрима, описывающих статические ее состояния или в лучшем случае фиксирующих только сам факт нарушения равновесия [3, С. 106].

Синергизм сельскохозяйственной потребительской кооперации – эффект взаимосвязи в системе и использование взаимосвязей для совместной организации процессов; раскрывает возможность

---

оценивать согласованность взаимодействия структурных единиц и кооператива как единого целого.

И. Ансофф отмечает, что «существуют два способа измерения синергетического эффекта: либо оценка сокращения затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода, либо оценка увеличения прибыли при данном уровне инвестиций» [1, с. 46].

Теория М. Портера позволяет исследовать внутрифирменные процессы кооператива более глубоко, что способствует выявлению конкурентных преимуществ потребительского кооператива, выстраивая цепочку ценностей в конечном итоге для производителей и потребителей [5].

Следовательно, потребительская кооперация за счет объединения ее членов позволит получить синергетический эффект от производственно-хозяйственной деятельности пайщиков, от масштаба производства и сбыта продукции, оптимизации ассортимента выпускаемой продукции и оказываемых услуг, снижения транзакционных издержек и достичь роста их конкурентоспособности на агропродовольственном рынке.

Синергетический эффект в потребительской кооперации является универсальной категорией, имеющей целый ряд различных аспектов эффекта, в том числе экономический, социальный и управленческий.

При этом под экономическим эффектом понимается эффективное и сбалансированное использование ресурсов кооперирующихся предприятия в результате их объединения, которое проявляется в снижении издержек производства на единицу продукции, росте производительности труда и повышении рентабельности производства.

---

Социальный эффект сельскохозяйственной кооперации – решение социальных проблем, формирование высокой социальной активности работников. Социальный эффект кооперации проявляется в улучшении социальной атмосферы, распределении дохода между членами кооператива пропорционально участию в его деятельности, развитии социальной инфраструктуры.

Управленческий эффект – оптимальная организация хозяйственной деятельности, построение организационных форм кооперации на принципах самоуправления и партнерства: синхронность в работе партнеров по кооперации, самоуправление, демократичность в управлении, формирование коллективизма в управлении производством [9, с. 57].

Систематизация синергетических эффектов развития сельскохозяйственной потребительской кооперации позволяет отметить превышении результатов коллективного действия элементов экономической системы над суммой их индивидуальных действий, способствует эффективному функционированию и развитию сложных систем природы и общества в сельском хозяйстве. Использование синергетических процессов открывает широкие возможности для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

### **Библиографический список:**

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – Санкт-Петербург: Питер Ком, 1999. – 416 с.

---

2. Занг В.-Б. Синергетическая экономика. Время и перемены в нелинейной экономической теории / Пер. с англ. - М.: Мир., 1999. – С. 59-60.

3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 65 000 слов и фразеологических выражений / под ред. проф. Л.И. Скворцова. - 26 изд., перераб. и доп.-М.: ООО «Изд-во Оникс»: ООО «Изд-во Мир и Образование», 2008.-736с.

4. Очерки по экономической синергетике / Под ред. В.И.Маевского, С.Г.Кирдиной-Чэндлер, М.А. Дерябиной. – М.: ИЭ РАН, 2017. – 182 с.

5. Портер, М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М.Е. Портер. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.

6. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 495 с.

7. Савельев, М.Ю. Мультикультурный институционализм: Общая экономическая теория цивилизаций. Политическая экономия традиционализма. Проект сетевого общества: [монография]. М.: Ижевск: Ассоц. по методол. обеспечению деловой активности и обществ. развития «Митра». – 2015. – С. 85.

8. Чаянов, А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации / А.В. Чаянов. – М.: Наука, 1987. – 357 с.

9. Эффективность развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве: тенденции, критерии оценки их деятельности и перспективы развития: научное издание / Т.А. Дозорова, Н.Р. Александрова, В.М. Севастьянова, Н.М. Нейф, Н.А. Утьманова, М.С.

---

Еварестова, А.В. Дозоров, А.С. Семенов, А.С. Семенов; под общей редакцией Т.А. Дозоровой, Н.Р. Александровой – Ульяновск: Ульяновский ГАУ, 2018. – 136 с.

## **THE SYNERGETIC EFFECT OF THE DEVELOPMENT OF CONSUMER COOPERATION IN AGRICULTURE**

**Dozorova T.A., Dozorova K.A.**

**Keywords:** *consumer cooperation, agricultural consumer cooperative, synergetic approach, synergetic effect*

*The article reveals the conceptual apparatus of synergy, considers agricultural consumer cooperation as a complex socio-economic system, shows the need to use synergetic processes to increase the efficiency of consumer cooperation in agriculture.*