

УДК 339.5:634.771

ИЗМЕНЕНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ И СТОИМОСТНЫХ ПАРАМЕТРОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ БАНАНАМИ

**Остапчук Т. В., кандидат экономических наук, доцент,
тел. +7 (903) 719-74-32, tostapchuk@rgau-msha.ru**
**Васильева Е. Н., кандидат физико-математических наук, доцент,
тел. +7 (919) 720-60-73, elenanvasileva@rgau-msha.ru**
**Хежев А.М., кандидат экономических наук,
тел. +7 (926) 076-63-39, corvet3@mail.ru**
**Иванцова Н.Н., кандидат технических наук,
тел. +7 (903) 248-45-64, kozuch75@rgau-msha.ru**
**Мухаметзянов Р.Р., кандидат экономических наук, доцент,
тел. +7 (916) 963-33-67, mralfailr@yandex.ru**
ФГБОУ ВО РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева

Ключевые слова: бананы, международная торговля, экспорт, импорт

В статье отражено изменение параметров международной торговли бананами за 1961-2020 г. Выяснено, что в течение этого времени объемы экспорта и импорта исследуемого тропического фрукта существенно выросли. При этом, натуральные показатели увеличились в 6,59 раза и 5,96 раза соответственно, а стоимостные в 44,12 (по экспорту) и 38,66 раза (по импорту).

Введение. Плодово-ягодная продукция играет существенную роль в продовольственном рационе Homo Sapiens. Человек с древнейших времен обеспечивал свои потребности в ней за счет собирательства, а затем ее целенаправленного производства. В последние годы вышло много научных исследований, подтверждающих важность и полезность использования в пищу фруктов, ягод и орехов [1]. Учитывая это, а также значение производства этих видов продукции с точки зрения обеспечения ими населения, создания доходов и рабочих мест во всей цепочки их товародвижения, в том числе в международной торговле, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), объявила 2021 г. Международным годом фруктов и овощей [2].

В настоящее время свежая плодово-ягодная продукция производится в направлениях садоводства, размещение которых в конкретных регионах мира зависит как от биологических особенностей соответствующих растений, так и природно-климатических условий того или иного государства [3].

От этого зависит экономическая эффективность производства, и, следовательно, целесообразность их выращивания. Например, в нашей стране культивируются плодовые растения средней полосы, такие как яблоня, смородина, малина и т.д. [4]. Среди важнейших натуральных показателей, которые характеризуют экономическую эффективность производства в отраслях растениеводства, являются урожайность [5]. Понятно, что в более благоприятных природно-климатических условиях она выше, и при прочих аналогичных затратах целесообразность выращивания соответствующих растений больше [6]. Помимо этого, в условиях глобализации мировой экономики, это позволяет формировать и ее экспортный потенциал, в связи с чем национальные рынки плодово-ягодной продукции большинства стран мира насыщаются как собственными фруктами, ягодами и орехами, так и ввезенными их других государств [7]. Для более северных держав это положительным образом сказывается с точки зрения ассортимента и доступности товаров этой продовольственной группы, а также несколько сглаживает и сезонное изменение цен на них [8]. К тому же, физическая и экономическая доступность фруктов, ягод и орехов в этих государствах способствует более полному их потреблению в тех объемах, которые рекомендуют как национальные, так и международные организации, специализирующиеся в медицине и диетологии. Помимо этого, вышеотмеченные категории доступности свидетельствуют о складывающемся уровне продовольственной безопасности [9,10]. Все выше отмеченное в полной степени справедливо применительно к бананам, что определяет актуальность проведенного нами исследования.

Материалы и методы исследований. Основной целью нашего исследования было рассмотреть изменение натуральных (физических) и стоимостных параметров международной торговли бананами за 1961-2020 гг., а также осмыслить те тенденции, которые наблюдаются в рамках этих процессов. Статистической базой для раскрытия заявленной нами проблемы послужили данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [11]. На их основании нами были графически отражены и охарактеризованы тенденции, произошедшие за 1961-2020 гг., относительно изменения общемирового физического (рис. 1), и стоимостного объемов экспорта и импорта выбранного нами для исследования тропического фрукта (рис. 2).

Результаты исследований и их обсуждение. Бананы – один из важнейших видов плодово-ягодной продукции с точки зрения и производства, и международной торговли [12]. Учитывая биологические особенности соответствующего растения, как и прочих тропических и субтропических фруктов, оно культивируется преимущественно в странах, расположенных в экваториальном, субэкваториальном и тропическом климатическом поясе [13].

Выращивание этих фруктов в промышленных масштабах осуществляется как для удовлетворения собственных потребностей населения, так и для их экспорта, в том числе в Россию, которая за последние два десятилетия превратилась в одного из крупнейших импортеров плодово-ягодной продукции в целом, и бананов в частности [14]. В течение рассматриваемого нами периода времени ряд государств мира (Индия, Бразилия и т.д.) существенно увеличили объемы производства этого тропического фрукта, тем самым способствуя более полному обеспечению собственной продовольственной безопасности [15]. А некоторые страны, прежде всего Латинской Америки, превратились в одних из важнейших поставщиков на глобальный рынок товаров обозначенной нами продовольственной группы, в том числе бананов [16]. В последние годы такие из них, как Эквадор, Гватемала, Коста-Рика, Колумбия входят в первую пятерку среди государств, являющихся основными экспортерами рассматриваемого нами тропического фрукта [17]. Его производство и поставки в международную торговлю не только обеспечивает часть занятости и доходов населения отмеченных держав, но и обеспечивает приток валютной выручки в эти страны, что положительным образом может влиять на состояние платежного баланса соответствующих государств [18].

Исследуем изменение общемировых объемов международной торговли бананов в физическом виде за 1961-2020 гг. (рис. 1). Как видно, глобальные параметры экспорта рассматриваемого нами тропического фрукта возросли с 3,718 млн. т до 24,497 млн. т, то есть в 6,59 раза, тогда как аналогичный показатель по импорту с 3,925 млн. т до 23,376 млн. т (в 5,96 раза).

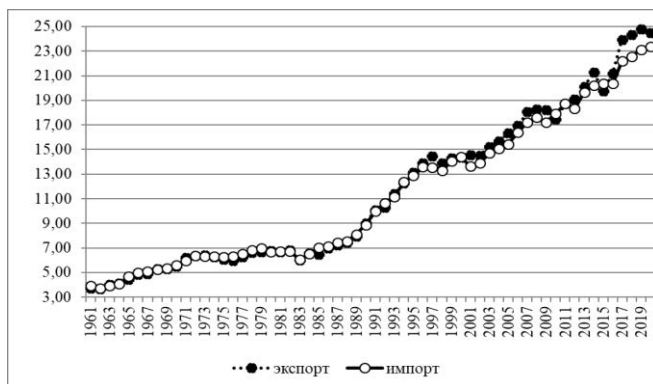


Рисунок 1 – Изменение общемировых физических объемов экспорта и импорта бананов в 1961-2020 гг., млн. т

Отразим трансформацию общемировых стоимостных объемов экспорта и импорта бананов в 1961-2020 гг. (рис. 2). Заметно, что построенные нами графики визуально отражают похожие тенденции, характерные для изменения натуральных параметров. Однако, учитывая в том числе и происходящее в течение охваченного нами времени исследование постепенное обесценивание доллара, они росли большими темпами. Глобальные параметры экспорта рассматриваемых тропических фруктов увеличились с 0,303 млрд. долл. до 13,356 млрд. долл., то есть в 44,11 раза, тогда как аналогичный показатель по импорту с 0,404 млрд. долл. до 15,607 млрд. долл. (в 38,66 раза). При этом, в течение охваченного нами периода исследования основными субъектами спроса на бананы среди государств выступали развитые страны мира. В частности, это Соединенные Штаты Америки (США), многие европейские державы, Япония [19]. Было время, что Европейское Экономическое Сообщество (ЕЭС), а затем и Европейский Союз (ЕС), посредством тарифных и нетарифных методов ограничивали поставки бананов из стран Латинской Америки, создавая более комфортные условия для производителей из своих бывших колоний [20].

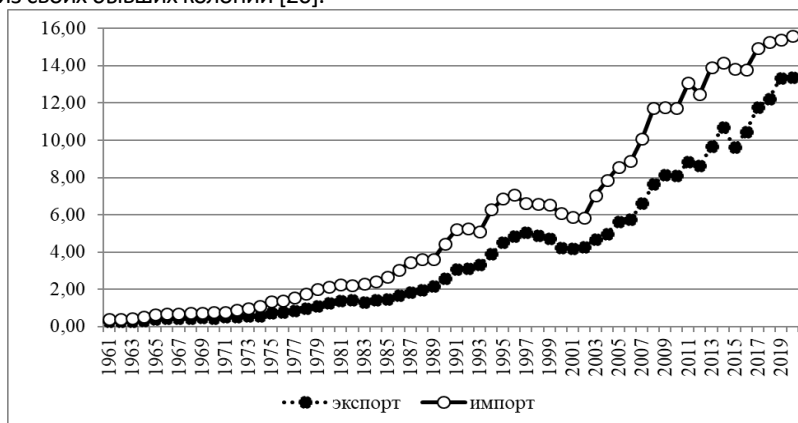


Рисунок 2 – Изменение общемировых стоимостных объемов экспорта и импорта бананов в 1961-2020 гг., млн. долл.

Однако впоследствии эта проблема, пройдя через многочисленные разбирательства, в том числе в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), была частично снята. В итоге, в настоящее время ЕС (в совокупности входящих в него государств), в громадных объемах импортирует эти тропические фрукты из Южной и Центральной Америки, выступая, наряду с США, самым значимым в мире субъектом спроса на это тропический фрукт [21].

Как наши, так и научные работы ряда ученых, занимающихся подобными исследованиями, свидетельствуют о том, что часть импортируемой на территорию государства плодово-ягодной продукции может затем вывозиться в третьи страны [22]. Это справедливо и в отношении бананов. В частности, через такие государства ЕС, как Нидерланды и Бельгия, эти тропические фрукты перемещаются в страны, расположенные внутри европейского континента. В итоге, они, несмотря на то, что не являются производителями этого тропического фрукта, фигурируют в числе его основных экспортеров. Что касается нашей страны, то бананы поставлялись в нее еще во времена СССР, особенно в 70-е и 80-е годы прошлого столетия. Однако объемы их импорта существенно уступали параметрам ввоза таких цитрусовых, как апельсины и мандарины [23]. В последней декаде XX века постепенно росли иностранные поставки в Россию плодово-ягодной продукции, в том числе рассматриваемого нами тропического фрукта, однако, учитывая низкий платежеспособный спрос населения, незначительными темпами [24]. В начале XXI века наша страна существенно усилила свой спрос на мировом рынке бананов. Характерно, что в последние два десятилетия существенно выросло значение нашей страны и в их реэкспорте [25]. Через территорию России рассматриваемые нами тропические фрукты, как и ряд субтропических, попадают в некоторые из расположенных рядом государств, таких как Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Армения [26].

Заключение. Проведенное нами исследование свидетельствует о том, что за 1961-2020 гг. общемировые физические параметры экспорта бананов выросли в 6,59 раза, тогда как стоимостные в 44,11 раза. В то же время аналогичные показатели по импорту повысились в 5,96 раза и 38,66 раза соответственно. Основными поставщиками этого тропического фрукта выступают развивающиеся страны, прежде всего Латинской Америки, а предьявителями спроса на него развитые государства мира, такие как США, страны Европейского союза, Япония. В последние два десятилетия к последним присоединились Россия и КНР. В перспективе, несмотря на некоторое повышение в последнее время цен на бананы в нашей стране связи с падением курса рубля по причине ситуации с военной операцией на Украине и усилением санкционного давления со стороны коллективного Запада, учитывая ценовую конкурентоспособность этого тропического фрукта в сравнении с другими видами плодово-ягодной продукции в зимне-весенний период, России и дальше будет выступать как один из основных его импортеров [27]. Тем не менее мы считаем, что в целях усиления продовольственной безопасности и независимости нашей страны, в том числе по товарам рассматриваемой нами группы, необходимо в рамках политики импортозамещения

продолжать стимулировать отечественное производство фруктов и ягод [28]. В этой связи интерес представляет ускоренное развитие крупнотоварного сектора на интенсивной основе в наиболее перспективных направлениях садоводства [29]. Это предполагает значительное расширение площадей под многолетними насаждениями соответствующих плодовых растений. Однако, как считают специалисты, без использования в данной подотрасли современных инновационных технологий, достижение этого в среднесрочной перспективе весьма затруднительно [30].

Библиографический список

1. Удалова, З.В. Мировое производство и рынок плодовоовощной продукции // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 1. – С. 27-36.
2. Джанчарова, Г.К. Ресурсы и использование плодово-ягодной продукции в основных странах ЕАЭС // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 98-105.
3. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н.Я. Коваленко [и др.] под ред. Н.Я. Коваленко. - М.: Издательство Юрайт, 2019 г. - 406 с.
4. Агирбов, Ю.И. Экономика производства плодов, ягод и винограда. Лекция для студентов агрономических специальностей. – М.: Издательство МСХА имени К.А. Тимирязева, 2004. - 50 с
5. Мухаметзянов, Р.Р. Экономика АПК: Практикум. – М.: Издательство РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2012. – 140 с.
6. Агирбов, Ю.И. Классификация и определяющие факторы рынка плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 68-71.
7. Мухаметзянов, Р.Р. Развитие плодово-ягодного рынка России // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 1. – С. 17-25.
8. Агирбов, Ю. И. Сезонное ценообразование на отдельные виды плодово-ягодной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 6. – С. 55-59.
9. Зарецкая, А.С. Физическая доступность продовольствия как одно из основных условий обеспечения продовольственной безопасности региона // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики: Вторая региональная научно-практическая конференция. – Великий Новгород: 2013. – С. 197-200.

10. Зарецкая, А.С. Экономическая доступность продовольствия, как основополагающее условие обеспечения продовольственной безопасности региона // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики: Региональная научно-практическая конференция. – Великий Новгород: 2012. – С. 255-260.

11. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/TCL>

12. Бритик, Э.В. Мировое производство и международная торговля плодово-ягодной продукцией // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. – № 8(76). – С. 1445-1464.

13. Джанчарова, Г.К. Россия и другие страны мира в международной торговле цитрусовыми фруктами // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12.

14. Мухаметзянов, Р. Р. Тенденции импорта плодово-ягодной продукции в мире и в Российскую Федерацию // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 97-104.

15. Агирбов, Ю. И. Тенденции развития картофелеводства, овощеводства и садоводства в мире и в основных странах // Агропромышленный комплекс России: Agriculture 4.0: Монография в 2 томах. Том 2. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – С. 217-253.

16. Федорчук Мак-Эачен, А.И. Южная Америка на мировом рынке плодово-ягодной продукции // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6.

17. Джанчарова, Г.К. Страны Латинской Америки и Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 10. – С. 48-59.

18. Платоновский, Н.Г. Валютная выручка стран мира от международной торговли плодово-ягодной продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 8. – С. 45-56.

19. Зарецкая, А.С. Международная торговля бананами // Столыпинский вестник. – 2022. – № 1.

20. Frolova, E.Yu. Contradictions to Regulatory Measures and Their Impact on Global and National Agricultural Markets // Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR): Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society”. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 276-280.

21. Платоновский, Н.Г. Производство и внешняя торговля плодово-ягодной продукцией в странах Европейского союза // International Agricultural Journal. – 2021. – Т. 64. – № 6.

22. Удалова, З.В. Динамика развития современного плодовоовощного рынка России // Вестник Российской таможенной академии. – 2015. – № 3. – С. 36-45.

23. Джанчарова Г.К. Россия в международной торговле основными тропическими фруктами // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 12. – С. 78-85.

24. Mukhametzyanov R.R. Development Trends of the Russian Fruit and Berry Market // Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR): Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Russia 2020 - a new reality: economy and society”. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2021. – P. 287-292.

25. Бритик, Э.В. Россия в мировом производстве и рынке картофеля и плодовоовощной продукции // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 9. – С. 74-83.

26. Агирбов, Ю.И. Россия в международной торговле плодами цитрусовых культур // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 103-110.

27. Романюк, М.А. Россия и другие страны на мировом рынке плодово-ягодной продукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 6. – С. 129-147.

28. Mukhametzyanov, R.R. The objective need and trend of ensuring the food security in Russia in conditions of import substitution // BIO Web of Conferences : Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources, Kazan, 28–29 мая 2021 года. – Kazan: EDP Sciences, 2021.

29. Велибекова, Л.А. Технологические и экономические аспекты развития интенсивного садоводства в России / Л. А. Велибекова, Ш. М. Магомедгаджиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 9. – С. 28-36.

30. Ибиев, Г.З. Современное состояние и перспективы развития отрасли пловодства на инновационной основе / Г.З. Ибиев, А.В. Гришин // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 71-74.

**CHANGES IN THE NATURAL AND COST PARAMETERS OF THE
INTERNATIONAL BANANA TRADE**

**Ostapchuk T.V., Vasileva E.N., Khezhev A.M., Ivantsova N.N.,
Mukhametzyanov R.R.**

Keywords: *bananas, international trade, export, import*

The article reflects the change in the parameters of the international trade in bananas for 1961-2020. It was found out that during this time the volumes of exports and imports of the studied tropical fruit increased significantly. At the same time, natural indicators increased by 6.59 times and 5.96 times, respectively, and value indicators by 44.12 (for exports) and 38.66 times (for imports).