

УДК 338.43.02

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО АГРОБИЗНЕСА В РОССИИ

**Генералова С.В., доктор экономических наук, доцент,
тел. 89675045344, generalova.sv@mail.ru**

**Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина –
филиал РАНХиГС**

Ключевые слова: малый и средний агробизнес, государственная поддержка, инвестиции, инвестиционный кредит, цифровизация

Работа посвящается определению основных направлений государственной поддержки развития малого и среднего агробизнеса в России на современном этапе. Важное значение, при этом, придается трансформации инвестиционных мер, предусматривающих эффективное льготное инвестиционное кредитования, а также цифровизации сельского хозяйства.

Малое и среднее предпринимательство в агропромышленном комплексе играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, формированию конкурентных отношений, диверсификации производства аграрной продукции, повышению занятости сельского населения.

В настоящее время наблюдается рост общего объема производства продукции АПК. В 2022 г. индекс сельскохозяйственного производства составил порядка 103,5%. В 2023 году на реализацию государственных программ Министерства сельского хозяйства России будет направлено свыше 445,8 млрд рублей [1]

Следует отметить, что наблюдается рост объема производства аграрной продукции малых и средних предприятий. Так, в 2022 г. доля производства продукции как растениеводства, так и животноводства К(Ф)Х увеличилась до 15%, хозяйств населения до 27%.

Малое и среднее аграрное предпринимательство является достаточно гибким и динамичным сектором экономики. Оно имеет

высокий диверсификационный потенциал, т.е. потенциал расширения производства разнообразной продукции, пользующейся спросом населения.

Для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в АПК необходима трансформация модели государственной поддержки. Государство является главным инвестором крупных проектов в области развития агропродовольственного комплекса.

Следует отметить, что малый и средний агробизнес испытывает в настоящее время следующие основные системные проблемы:

- недостаточный уровень цифровизации малого и среднего агробизнеса, направленной на эффективную управляемость процесса государственной поддержки его развития;
- недостаточность капитальных вложений в развитие малых и средних сельхозпредприятий;
- недостаточный объем собственных финансовых ресурсов;
- высокие проценты по кредитам;
- проблемы с хранением, переработкой, реализацией готовой аграрной продукции.

Трансформация государственной поддержки малых и средних аграрных предприятий представляет собой ключевую возможность эффективного их развития. Методы государственного регулирования должны всегда быть, как прямые, так и косвенные. При этом, главным критерием эффективности развития является их сбалансированность, синхронизация (рисунок 1).

Приоритетным направлением дальнейшего развития малого и среднего агробизнеса является трансформация инвестиционных мер, предусматривающих эффективное льготное инвестиционное кредитования (рисунок 2).



Рис. 1 – Методы государственного регулирования развития агропродовольственного комплекса



Рис. 2 – Особенности инвестиционного кредитования

Трансформация государственной поддержки малых и средних агропредприятий предусматривает внедрение ряда нововведений. Так, Министерство сельского хозяйства РФ приняло постановление, что поддержка производства и реализации молока будет осуществляться

только в рамках стимулирующей субсидии. Её объем в 2023 году будет увеличен более чем на 2,7 млрд. рублей. Поддержка овощеводства и картофелеводства вынесена из всех текущих субсидий в отдельный федеральный проект, финансирование которого составит 5 млрд. рублей. Введена новая субсидия – на 1 кг живой массы крупного рогатого скота не старше 24 месяцев, направленного на убой, и уточнены показатели по приобретению племенного молодняка [1].

Решению проблем развития малого и среднего агробизнеса будет также способствовать:

- внедрение цифровых технологий в работу малых и средних агропредприятий, создание цифровых сервисов. Внедрение смарт-контрактов предполагающих создание интеллектуальных систем государственной поддержки. Трансформация в цифровизации сельского хозяйства показана на рисунок 3.



Рис. 3 – Технологии в цифровизации сельского хозяйства [2]

– дополнительная организация перерабатывающих модулей на базе предприятий малого и среднего агробизнеса [3];

– развитие производства на основе использования системы севооборотов высоко маржинальных культур, к которым в настоящее время можно отнести зерновые, подсолнечник, кукурузу, рапс, лен масличный;

– дальнейшее развитие агромаркетинга с целью совершенствования системы сбыта продукции агропродовольственного комплекса;

– развитие сельских территорий с целью совершенствования дорожно-транспортной, логистической инфраструктуры;

- активизация процессов эффективной интеграции и кооперации, формирование кооперационных объединений предпринимателей по видам производимой продукции;

- совершенствование механизма кластеризации;

- внедрение механизма структурного изменения форм субъектов малого и среднего агробизнеса, когда хозяйства населения, являющиеся низкотоварными формами производства, трансформируются в крестьянские (фермерские) хозяйства [4,5,6]

Таким образом, в настоящее время проблема трансформации государственной поддержки развития предприятий малого и среднего агробизнеса весьма актуальна и требует дальнейших научных исследований.

Библиографический список:

1. Минсельхоз расширит и усовершенствует поддержку аграриев / [Электронный ресурс] / UPL: <http://mcx.gov.ru> (дата обращения 19.04.2023).

2. Козлов, В.Д., Продан, Т.С. Трансформация государственной поддержки развития агропромышленного комплекса/ В.Д. Козлов, Т.С. Продан // Вестник НГИЭИ. -2022. -№ 4 (131). -С. 117

3.Генералова, С.В. Диверсификация аграрного производства в контексте политики импортозамещения/С.В.Генералова//Аграрный Вестник Верхневолжья. - 2017. -№3 (20). - С.110-115.

4. Колесников, А. В. Эффективность государственной поддержки АПК/ А.В.Колесников // Russian Economic Bulletin. -2020. -Т. 3. № 1. -С. 32–38.

5.Генералова, С.В. Стратегия управления конкурентным потенциалом малых и средних предприятий/С.В. Генералова//Гуманитарный научный журнал.- 2019.- №1.-С.5-11.

6. Рябчиков, А. М. Проблемные вопросы эффективности оценки использования бюджетных средств, предоставляемых государством для

развития сельского хозяйства/А.М. Рябчиков// Стратегии бизнеса. - 2021. -Т. 9. № 4. -С. 133–135.

TRANSFORMATION OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED AGRIBUSINESS IN RUSSIA

Generalova S.V.

Keywords: *small and medium agribusiness, government support, investments, investment credit, digitalization*

The work is devoted to determining the main directions of state support for the development of small and medium-sized agribusiness in Russia at the present stage. At the same time, great importance is attached to the transformation of investment measures providing for effective preferential investment lending, as well as the digitalization of agriculture.